新しい総合計画の指標候補一覧

資料3 別紙2

ふ く し ま の 礎

【礎】 人と地域が輝く「ふくしま」

1 子どもから大人まで一人ひとりの輝きが見いだせる社会の実現

(1)子どもたちが心豊かにたくましく育つ社会の実現

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□合計特殊出生率	モニタリング指標	H20年	1.52	H26年	上昇をめざす	1
□全国学力・学習状況調査の全国平均正答率との比較割合(全国平均＝100)	施策の達成度を測る指標	H20年度	小学校100.1 中学校99.3	H26年度	小学校102.0以上 中学校102.0以上	2
【一般指標】						
□保育所入所児童数	施策の達成度を測る指標	H20年度	(入所児童数) 25,311人	H26年度	(入所児童数) 集計中	3
【参考】保育所入所待機児童数			(待機児童数) 178人			
□放課後児童クラブ設置率	施策の達成度を測る指標	H20年度	59.8%	H26年度	集計中	4
□いじめ・暴力行為・不登校の件数	施策の達成度を測る指標					5
・いじめの認知件数		H19年度	455件	H26年度	減少をめざす	
・暴力行為の発生件数		H19年度	108件	H26年度	減少をめざす	
・不登校の件数		H19年度	1,746件	H26年度	1,300件以下	
□朝食を食べる児童・生徒の割合	施策の達成度を測る指標	H20年度	95.1%	H26年度	96.0%以上	6
□大学進学希望者に占める国公立大学の合格者の割合	施策の達成度を測る指標	H19年度	(合格者の割合) 24.2%	H26年度	(合格者の割合) 26.6%以上	7
【参考】大学進学率			(大学進学率) 42.6%			
□県立高校生の就職決定率	施策の達成度を測る指標	H20年度	97.3%	H26年度	100.0%	8
■子どもたちが健やかに育つ環境が整っている地域に住んでいると回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

(2)人々がはつらつとして活躍する社会の実現

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□大学発ベンチャー企業数	施策の達成度を測る指標	H20年度	28社	H26年度	40社以上	9
□市町村における男女共同参画計画の策定率	施策の達成度を測る指標	H20年度	38.3%	H26年度	70%以上	10
【一般指標】						
□開業率	施策の達成度を測る指標	H18年度調査	5.5%	H26年度調査	6.4%以上	11
□県の審議会等における女性委員の割合	施策の達成度を測る指標	H20年度	職指定除く38.4% 職指定含む35.2%	H26年度	職指定除く40%※ 職指定含む33.3%	12
□民営事業所の管理職における女性の割合	モニタリング指標	H20年度	6.5%	H26年度	上昇をめざす	13
□シルバー人材センター会員のうち活動している者の割合	施策の達成度を測る指標	H20年度	86.2%	H26年度	90.0%以上	14
■自分の能力を発揮できる場があると回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	
■地域において、女性の社会参画が進んでいると回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

※いずれかの性が40%を下回らない。

(3)文化やスポーツなどによる自己実現の場づくり

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□成人の週2回以上の運動実施率	施策の達成度を測る指標	H21年度	33.2%	H26年度	38%以上	15
□福島県芸術祭参加行事数	施策の達成度を測る指標	H20年度	73	H26年度	80以上	16
【一般指標】						
□県立美術館、県立博物館、福島県文化センター、アクアマリンふくしま文化財センター白河館の入館者数	モニタリング指標					17
・県立美術館		H20年度	89,998人	H26年度	増加をめざす	
・県立博物館		H20年度	83,275人	H26年度	増加をめざす	
・福島県文化センター		H20年度	321,745人	H26年度	増加をめざす	
・アクアマリンふくしま		H20年度	871,666人	H26年度	増加をめざす	
・文化財センター白河館		H20年度	33,007人	H26年度	増加をめざす	
□スポーツボランティア参加率	施策の達成度を測る指標	H21年度	16.4%	H26年度	21%以上	18
□県民カレッジ受講者数	施策の達成度を測る指標	H20年度	47,150人	H26年度	40,000人以上	19
■文化活動やスポーツ活動に積極的に参加していると回答した県民の割合(鑑賞・ボランティア含む)	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

2 力強さにあふれた個性ある地域社会

(1)力強さに満ちた地域づくりと分権型社会への対応

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□NPO法人認証件数	施策の達成度を測る指標	H20年度	487法人(累計)	H26年度	650法人以上(累計)	20
□NPOやボランティアと県との協働事業数	施策の達成度を測る指標	H20年度	96事業	H26年度	125事業以上	21
□市町村への権限移譲数	施策の達成度を測る指標	H20年度	1,407件(累計)	H26年度	1,600件以上(累計)	22

【一般指標】

□市街地内の都市計画道路(幹線道路)の整備延長	施策の達成度を測る指標	H19年度	312.5km	H26年度	325.5km以上	23
□生活交通路線(知事の指定する広域的・幹線的バス路線)数	モニタリング指標	H20年度	55路線	H26年度	適切に対応する	24
□地域づくり総合支援事業(サポート事業)採択件数	モニタリング指標	H20年度	258件	H26年度	増加をめざす	25
■買い物や娯楽などの用事で、最寄りの中心市街地によく出かけていると回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	
■地域住民やNPO等による地域づくり活動に積極的に参加していると回答した県民の割合(支援を含む)	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

(2)地域住民と多様な主体でともに支える過疎・中山間地域

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□過疎・中山間地域における観光客入込数	施策の達成度を測る指標	H20年	調査中	H26年	検討中	26
□「地域づくり計画」策定件数	施策の達成度を測る指標	H20年度	25件(累計)	H26年度	70件以上(累計)	27

【一般指標】

□「地域づくり計画」の相談件数	モニタリング指標			H26年度	適切に対応する	28
□集落支援員数	モニタリング指標			H26年度	増加をめざす	29
□過疎・中山間地域における工場立地件数	施策の達成度を測る指標	H20年	30件	H26年	140件以上 (H22～26累計)	30
□過疎・中山間地域における新規就農者数	モニタリング指標	H20年調査	51人	H26年調査	増加をめざす	31
□過疎地域における医師数 【参考】無医地区の数	モニタリング指標	H18年	(医師数) 175人 (無医地区) H16:17地区	H26年	(医師数) 増加をめざす	32
□過疎地域の携帯電話世帯カバー率	施策の達成度を測る指標	H20年度	90.32%	H26年	98.00%以上	33
■自然と伝統が残る農山漁村地域を大切にしたいと回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

(3)個性的で活力に満ちた電源立地地域

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□電源立地地域における広域交流拠点施設利用者数 【参考】広域交流拠点施設数	施策の達成度を測る指標	H21年度	(施設の利用者数) 調査中 (施設数) 調査中	H26年度	(施設の利用者数) 検討中	34

【一般指標】

□電源立地地域における観光客入込数	施策の達成度を測る指標	H20年	52,765千人	H26年	55,403千人以上	35
・相双地域		H20年	4,379千人	H26年	増加をめざす	
・会津・南会津地域		H20年	18,738千人	H26年	増加をめざす	
□電源立地地域における工場立地件数	施策の達成度を測る指標	H20年	64件	H26年	340件以上 (H22～26累計)	36
・相双地域		H20年	10件	H26年	増加をめざす	
・会津・南会津地域		H20年	12件	H26年	増加をめざす	
■浜通り地方や会津地方が、首都圏に対する電源供給地域としての役割を担っていることを知っていると回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

ふくしまを支える３つの柱

【柱Ⅰ】 いきいきとして活力に満ちた「ふくしま」

1 地域に根ざした力強い産業に支えられた社会

(1)力強い産業の多彩な展開

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□製造品出荷額等	施策の達成度を測る指標	H20年	59,766億円 (予測値)	H26年	63,500億円以上	37
□工場立地件数 ・自動車等輸送用機械関連企業 ・半導体関連企業 ・医療・福祉機器関連企業 ・環境・新エネルギー関連企業 ・食料品製造業等地域資源活用企業	施策の達成度を測る指標	H20年	75件	H26年	400件以上 (H22～26累計)	38

【一般指標】

□企業倒産件数	モニタリング指標	H20年	201件	H26年	適切に対応する	39
□産学官共同研究実施件数	施策の達成度を測る指標	H20年度	719件(累計)	H26年度	1,400件以上(累計)	40
□特許、実用新案、意匠、商標出願件数	施策の達成度を測る指標					41
・特許		H20年度	262件	H26年度	300件以上	
・実用新案		H20年度	69件	H26年度	80件以上	
・意匠		H20年度	62件	H26年度	100件以上	
・商標		H20年度	424件	H26年度	500件以上	
□技術移転件数	施策の達成度を測る指標	H20年度	979件(累計)	H26年度	1,600件以上(累計)	42
□商業・サービス業の総生産額	施策の達成度を測る指標	H18年度	21,237億円	H24年度	23,500億円以上	43
□県支援による商談成立件数	施策の達成度を測る指標	H20年度	1,672件 (H18～20累計)	H26年度	2,750件以上 (H22～26累計)	44
□地域資源を活用した事業の採択件数	施策の達成度を測る指標	H20年度	23件(累計)	H26年度	180件以上(累計)	45
■県内に、魅力を感じる企業があると回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

(2)農林水産業の持つ底力の発揮

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□農林水産業の産出額	施策の達成度を測る指標					46
・農業関連産出額※		H19年	2,525億円	H26年	2,600億円以上	
・林業産出額		H19年	141億円	H26年	165億円以上	
・沿岸漁業産出額		H20年	109億円	H26年	109億円以上	
□農商工連携体を把握した件数	施策の達成度を測る指標	H20年度	0件	H26年度	75件以上(累計)	47

【一般指標】

□うつくしま農林水産ファンクラブ会員数	施策の達成度を測る指標	H20年度	1,827人	H26年度	3,000人以上	48
□農産物直売所の販売額	モニタリング指標	H19年度	79.5億円	H26年度	増加をめざす	49
□学校給食における地場産物活用割合	施策の達成度を測る指標	H20年度	34.7%	H26年度	40.0%以上	50
□認定農業者数	施策の達成度を測る指標	H20年度	6,647経営体	H26年度	8,300経営体以上	51
□新規就農者数	施策の達成度を測る指標	H20年	98人	H26年	210人以上	52
□農業生産法人数	施策の達成度を測る指標	H20年度	364経営体	H26年度	550経営体以上	53
□木材(素材)生産量	施策の達成度を測る指標	H18年	685,000m3	H26年	870,000m3以上	54
□食料自給率(カロリーベース)	モニタリング指標	H19年度	85%	H26年	上昇をめざす	55
□農産物加工品販売額	施策の達成度を測る指標	H19年	44億円	H26年	63億円以上	56
□福島県産の農産物の海外輸出量	施策の達成度を測る指標	H20年度	148.3トン	H26年度	500トン以上	57
■地元産の食材を、積極的に使用していると回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

※農業産出額に、栽培きのこ類(H19年 45億円、H26年 50億円)、農産加工所販売額(H19年 44億円、H26年 63億円)を加算している。

(3)産業を支える多彩な人々の活躍

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□有効求人倍率	施策の達成度を測る指標	H20年度	0.68	H26年度	全国平均値程度以上	58
□技能検定合格者数	施策の達成度を測る指標	H20年度	2,199人(累計)	H26年度	2,400人以上(累計)	59

【一般指標】

□新規高卒者の県内就職率	施策の達成度を測る指標	H19年度	79.5%	H26年度	85%以上	60
□県内企業に就職した高卒者の離職率	施策の達成度を測る指標	H17年度	49.6%	H26年度	40%以下	61
□福島県次世代育成支援企業認証数	施策の達成度を測る指標	H20年度	213社(累計)	H26年度	450社以上(累計)	62
□育児休業取得率	施策の達成度を測る指標					63
・男性		H20年度	0.6%	H26年度	3.5%以上	
・女性		H20年度	85.4%	H26年度	90.0%以上	
■現在の職業や仕事に満足していると回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

2 多様な交流ネットワークに支えられた社会

(1)多様な地域との交流・連携と定住二地域居住の推進

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□ふくしまファンクラブ会員数	施策の達成度を測る指標	H20年度	2,325人	H26年度	6,000人以上	64
【一般指標】						
□教育旅行における県内宿泊者数(県立学校分)	施策の達成度を測る指標	H19年度	183,431人	H26年度	200,000人以上	65
□ふくしまふるさと暮らし情報センターにおける相談件数	施策の達成度を測る指標	H20年度	1,237件 (H18～20累計)	H26年度	6,250件以上 (H22～26累計)	66
□FIT地域における観光客入込数	施策の達成度を測る指標	H20年	20,120千人	H26年	21,120千人以上	67

(2)魅力あふれるふくしまの観光と国際交流の推進

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□観光客入込数	施策の達成度を測る指標	H20年	55,286千人	H26年	58,000千人以上	68
□県内の外国人宿泊者数	施策の達成度を測る指標	H20年	122,620人	H26年	130,000人以上	69
【一般指標】						
□県内宿泊旅行者数	施策の達成度を測る指標	H20年	7,686千人	H26年	8,000千人以上	70
□教育旅行における県内宿泊者数	施策の達成度を測る指標	H19年度	747,549人	H26年度	785,000人以上	71
□グリーン・ツーリズムインストラクターによる受入人数	施策の達成度を測る指標	H20年	218,000人	H26年	230,000人以上	72
□外国人留学生数	施策の達成度を測る指標	H19年度	236人	H26年度	330人以上	73
■国内外の友人・知人に対して、自信を持って紹介できる地元の資源(自然環境、食材、観光、伝統文化など)があると回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

(3)交流と連携強化のための基盤づくりと活用

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□7つの生活圏の中心都市間の平均所要時間	施策の達成度を測る指標	H20年度	92分	H26年度	86分	74
□小名浜港・相馬港の貨物取扱量	施策の達成度を測る指標	H20年	24,717千トン	H26年	26,000千トン以上	75
【一般指標】						
□30分以内にICにアクセスできる市町村数	施策の達成度を測る指標	H20年度	45市町村	H26年度	51市町村	76
□大型トレーラー(総重量25トン)が自由に通行できる指定道路の整備延長	施策の達成度を測る指標	H20年度	644.6km	H26年度	748km以上	77
□ブロードバンド世帯普及率	施策の達成度を測る指標	H20年度	43.70%	H26年度	52.00%以上	78
□国際航空貨物取扱量	施策の達成度を測る指標	H20年度	41トン	H26年度	40トン以上	79
□福島空港利用者数	施策の達成度を測る指標	H20年度	428千人	H26年度	300千人以上	80
□小名浜港・相馬港のコンテナ貨物取扱量	施策の達成度を測る指標	H20年	17,232TEU	H26年	26,600TEU以上	81
■交通ネットワークや情報基盤が十分に整備された地域に住んでいると回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

【柱Ⅱ】 安全と安心に支えられた「ふくしま」

1 だれもが健康で安心して暮らせる社会

(1)生涯を通じた健康づくりの展開

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□がん検診受診率	施策の達成度を測る指標					82
・胃がん		H19年度	28.0%	H24年度	50.0%以上	
・子宮がん		H19年度	22.4%	H24年度	50.0%以上	
・肺がん		H19年度	40.1%	H24年度	50.0%以上	
・乳がん		H19年度	20.8%	H24年度	50.0%以上	
・大腸がん		H19年度	27.7%	H24年度	50.0%以上	

【一般指標】

□特定健康診査受診率	施策の達成度を測る指標			H24年度	70.0%以上	83
□介護保険の要介護(要支援)に該当する高齢者の割合	施策の達成度を測る指標	H20年度	15.9%	H23年度	17.2%以下	84
□麻しん予防接種率	施策の達成度を測る指標	H19年度	90.3%	H24年度	95.0%以上	85
□結核罹患率	施策の達成度を測る指標	H19年	12.3	H24年	10.0以下	86
■生活習慣病などの対策のため、健康診断を受診していると回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

(2)安心できる地域医療体制の充実

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□医療施設従事医師数(人口10万人対)	施策の達成度を測る指標	H18年	176.1人	H24年	200.0人以上	87
・産婦人科の医師数(実数)		H18年	142人			
・小児科の医師数(実数)		H18年	214人			

【一般指標】

□救急搬送における心肺停止者の1か月後生存率	施策の達成度を測る指標	H19年	3.6%	H26年	5.2%以上	88
□周産期死亡率	施策の達成度を測る指標	H20年	5.3	H24年	3.7以下	89
□乳児死亡率	施策の達成度を測る指標	H19年	2.6	H24年	2.0以下	90
□就業看護職員数(人口10万人対)	施策の達成度を測る指標	H20年	1,144.2人	H24年	1,216.0人以上	91
■身近なところで、必要な医療を受けることができる地域に住んでいると回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

(3)高齢者や障がい者に対する多様な福祉サービスの充実

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□特別養護老人ホームの定員数	施策の達成度を測る指標	H20年度	8,532人	H23年度	9,571人	92
□介護老人保健施設の定員数	施策の達成度を測る指標	H20年度	6,835人	H23年度	7,813人	93

【一般指標】

□ホームヘルプサービス利用者数(高齢者千人一週間あたり)	施策の達成度を測る指標	H19年度	84.4回／週	H23年度	90.9回／週	94
□地域生活に移行した障がい者数(身体障がい者及び知的障がい者)	施策の達成度を測る指標	H20年度	171人(累計)	H23年度	438人以上(累計)	95
□地域生活に移行した障がい者数(精神障がい者)	施策の達成度を測る指標	H19年度	56人(累計)	H23年度	431人以上(累計)	96
□就業している障がい者数	施策の達成度を測る指標	H20年度	5,935人	H26年度	6,800人以上	97
■家庭や身近な施設で、必要な福祉サービスを受けることができる地域に住んでいると回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

2 様々なリスクに対して安全で安心できる社会

(1)身の回りの安全と安心の確保

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□交通事故死亡者数	施策の達成度を測る指標	H20年	113人	H26年	90人以下	98
□犯罪発生件数(刑法犯認知件数) 【参考】重要犯罪認知件数	施策の達成度を測る指標	H20年	(刑法犯認知件数) 19,582件 (重要犯罪) 159件	H26年	(刑法犯認知件数) 19,000件以下	99
□不良食品発生件数	施策の達成度を測る指標	H20年度	61件	H26年度	29件以下	100

【一般指標】

□交通事故死傷者数	施策の達成度を測る指標	H20年	14,772人	H26年	12,000人以下	101
□児童虐待相談受付件数	モニタリング指標	H20年度	237件	H26年度	適切に対応する	102
□ドメスティック・バイオレンス相談受付件数	モニタリング指標	H20年度	1,709件	H26年度	適切に対応する	103
□JAS法に基づく生鮮食品の適正表示率	施策の達成度を測る指標	H20年度	93.6%	H26年度	100.0%	104
□GAPに取り組む産地数	施策の達成度を測る指標	H20年度	66産地	H26年度	186産地以上	105
□振り込め詐欺の被害額(認知件数)	モニタリング指標	H20年	1億6,810万円 131件	H26年	減少をめざす	106
□消費生活に関する相談員がいる市町村数	施策の達成度を測る指標	H20年度	8市	H26年度	13市	107
■食品や日用品など、消費生活に関して不安を感じることなく、安心して暮らしていると回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

(2)災害など不測の事態に対する備えの充実

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□自主防災組織率	施策の達成度を測る指標	H20年度	80.0%	H26年度	84.0%以上	108
□災害時要援護者避難支援個別計画の策定市町村数	施策の達成度を測る指標	H20年度	2市町村	H26年度	全市町村	109

【一般指標】

□消防団員数の条例定数に対する充足率	施策の達成度を測る指標	H20年度	95.3%	H26年度	96.5%以上	110
□住宅火災による死者数	モニタリング指標	H19年	32人	H26年	減少をめざす	111
□抗インフルエンザウィルス薬の備蓄率	モニタリング指標	―	―	H26年度	上昇をめざす	112
□原子力発電所からの通報件数	モニタリング指標	H20年度	42件	H26年度	適切に対応する	113
□工場・事業所におけるリスク・コミュニケーションの実施件数	施策の達成度を測る指標	H20年度	67件	H26年度	130件以上	114
■大規模災害に備えて、避難場所の確認や食料の備蓄などを行っていると回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

(3)安全で安心な生活を支える社会基盤の提供

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□橋梁耐震補強整備率(緊急輸送路における耐震補強)	施策の達成度を測る指標	H20年度	84.0%	H26年度	100%	115

【一般指標】

□県有建築物の耐震化率	施策の達成度を測る指標	H20年度	76%	H26年度	(87%以上)	116
□公立小中学校施設の耐震化率	モニタリング指標	H20年度	57.5%	H26年度	上昇をめざす	117
□河川堤防整備率	施策の達成度を測る指標	H20年度	58.4%	H26年度	65.0%以上	118
□土砂災害から保全される住宅戸数	施策の達成度を測る指標	H20年度	13,639戸	H26年度	14,300戸以上	119
□長寿命化のための対策工事を実施した橋梁数	施策の達成度を測る指標	H20年度	30橋	H26年度	336橋	120
■水害、地震、火災などの災害に対して備えが充実した安心できる地域に住んでいると回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

【柱Ⅲ】 人にも自然にも思いやりにあふれた「ふくしま」

1 支え合いの心が息づく社会

(1)多様な人々がともに生きる社会の形成

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□やさしさマーク交付数	施策の達成度を測る指標	H20年度	380件(累計)	H26年度	500件以上(累計)	121
□おもいやり駐車場協力施設数	施策の達成度を測る指標	―	―	H26年度	1,200件以上(累計)	122

【一般指標】

□ユニバーサルデザインに関する県民の認知度	施策の達成度を測る指標	H20年度	45.2%	H26年度	80.0%以上	123
□すべての人が安心して通れるように配慮して整備された歩道の延長	施策の達成度を測る指標	H20年度	467.0km	H26年度	580km以上	124

(2)思いやりと支え合いの心に満ちた社会の実現

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□離職者等再就職訓練修了者の就職率	施策の達成度を測る指標	H20年度	60.8%	H26年度	63.0%以上	125
□自殺者数	施策の達成度を測る指標	H20年	535人	H26年	470人以下	126

【一般指標】

□離職者等再就職訓練延べ受講者数	モニタリング指標	H20年度	151人	H26年度	適切に対応する	127
□一人暮らし高齢者の見守り活動を行う老人クラブの割合	モニタリング指標	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	128
□個別の教育支援計画の作成率	施策の達成度を測る指標	H20年度	57.6%	H26年度	100%	129
■普段の生活の中で、孤立感や孤独感を感じることがあると回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	低下をめざす	

2 美しい自然環境に包まれた持続可能な社会

(1)美しい自然環境の継承

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□猪苗代湖におけるCOD値	施策の達成度を測る指標	H19年度	0.6(mg/L)	H26年度	0.5(mg/L)以下	130
□汚水処理人口普及率	施策の達成度を測る指標	H20年度	71.2%	H26年度	80%以上	131

【一般指標】

□自然公園の指定面積	施策の達成度を測る指標	H20年度	179,123.8ha	H26年度	現状維持	132
□野生動植物保護サポーター登録数	施策の達成度を測る指標	H20年度	93人	H26年度	140人以上	133
□環境基準の達成率(水質)	施策の達成度を測る指標	H19年度	90.9%	H26年度	100%	134
□環境基準の達成率(大気)	施策の達成度を測る指標	H19年度	77.0%	H26年度	100%	135
□エコファーマー数	施策の達成度を測る指標	H20年度	16,881人	H26年度	20,000人以上	136
□景観計画策定団体数	施策の達成度を測る指標	H20年度	0団体	H26年度	16団体以上	137
□無電柱化された道路の延長	施策の達成度を測る指標	H20年度	79.5km	H26年度	100km以上	138
■福島県は、自然環境の豊かな県であると思うと回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

(2)環境への負荷の少ない低炭素・循環型社会への転換

指標の名称	区分	現況値		目標値		
【代表指標】						
□温室効果ガス排出量※	施策の達成度を測る指標	H18年度	123.5%	H22年度	92%以下	139
□クリーンエネルギー自動車の普及台数	施策の達成度を測る指標	H20年度	9,247台	H26年度	20,000台以上	140
□森林整備面積	施策の達成度を測る指標	H20年度	11,641ha	H26年度	61,000ha(累計) 12,200ha/年	141

【一般指標】

□一般廃棄物の排出量(県民一人一日当たり)	施策の達成度を測る指標	H18年度	1,095g	H22年度	930g以下	142
□一般廃棄物のリサイクル率	施策の達成度を測る指標	H18年度	16%	H22年度	26%以上	143
□産業廃棄物減量化・再生利用率	施策の達成度を測る指標	H19年度	92%	H22年度	93%以上	144
□産業廃棄物の不法投棄発見件数及び投棄量	モニタリング指標	H19年度	3件 123トン	H26年度	減少をめざす	145
□「福島議定書」事業参加団体数	モニタリング指標	H20年度	学校693 事業所1,763	H26年度	増加をめざす	146
□新エネルギーの導入量	施策の達成度を測る指標	H20年度	190,343kl	H26年度	検討中	147
□森林づくり意識醸成活動の参加者数	施策の達成度を測る指標	H20年度	146,000人	H26年度	155,000人以上	148
□新規林業就業者数	施策の達成度を測る指標	H20年度	155人	H26年度	250人以上	149
■日頃、省エネルギーや地球温暖化防止を意識した取り組みを行っていると回答した県民の割合	意識調査項目	H21年度	調査中	H26年度	上昇をめざす	

※平成2年度比