

平成28年度福島県立高等学校入学者選抜における選抜方法

別紙 2

【調査票】

学校番号	学 校 名	課 程
48	福島県立猪苗代高等学校	全日制

I 期選抜

大学科 小学科	募 集 定員枠	志願してほしい生徒	選 抜 資 料				備 考
			志願理由書	調 査 書	面 接	そ の 他	
		本校では、「英知・忍耐・勤労」の校訓のもと、一人一人の生徒を大切にしたいきめ細かな指導を实践し、基礎学力の定着を図り専門的な知識・技能を高め、地域の活性化に寄与できる人材の育成を目指します。					
普通科	40%程度	普通科では、学習意欲の向上や基礎学力の定着を図りながら、専門学校から大学まで生徒の進路希望に応じた進路指導を实践しています。 よって、普通科では次のような生徒を求めます。 ① 大学や短大等の上級学校への進学等を志し、自己を高めようとする意欲の高い生徒。 ② 上級学校進学後に将来社会人として地域社会に貢献しようとする意欲の高い生徒。 ③ 部活動、生徒会活動、ボランティア活動等の特別活動に積極的に取り組む意欲のある生徒。	本校の当該学科への志望動機、高校生活の目標及び自己PRについて本人が入入する。	「各教科の学習の記録」は135点満点とし、「特別活動等の記録」は55点満点として、合計190点満点とする。	個人面接を実施する。 面接の内容には、中学校における学習活動の成果を問う内容（数学、英語）を含む。 面接については、段階評価する。	作文を実施する。 本校が指定するテーマについて、600字以内で自分の考えを述べる作文とする。 作文については、段階評価する。	
商業科 観光ビジネス科	40%程度	観光ビジネス科では、以下のような生徒の育成を目指した指導を行います。 ア 商業に関する高い専門性を身に付けることや高度な資格取得を通して、進んで地域社会に貢献できる人材の育成を目指す。 イ 地域の基盤産業である「観光」を専門的に学ぶことを通して、地域の課題を主体的に捉え創造的に解決していこうとする態度を身に付けた人材の育成を目指す。 ウ デュアルシステム（企業実習）などを通して、ビジネス社会を知り責任感と自ら学び行動するチャレンジ精神に富んだ人材の育成を目指す。 よって、観光ビジネス科では次のような生徒を求めます。 ① 商業に関する各分野の基礎・基本の習得や資格取得に挑戦しようとする意欲の高い生徒。 ② 観光ビジネス科で学んだことを生かして、さらに大学等で学びを深めようとする意欲の高い生徒。 ③ 部活動、生徒会活動、ボランティア活動等の特別活動に積極的に取り組む意欲のある生徒。					

平成28年度福島県立高等学校入学者選抜における選抜方法

別紙 2

【調査票】

学校番号	学 校 名	課 程
48	福島県立猪苗代高等学校	全日制

Ⅱ 期選抜

大学科 小学科	募集定員	選 抜 資 料			学力検査と調査書の成績の比重	備 考
		学 力 検 査	調 査 書	面 接		
普通科	(40)	5教科とする。	「各教科の学習の記録」は195点満点とし、「特別活動等の記録」は55点満点として、合計250点満点とする。	個人面接を実施する。 面接については、段階評価する。	同等とする。	
商業科 観光ビジネス科	(40)					

Ⅲ 期選抜

大学科 小学科	選 抜 資 料			備 考
	調 査 書	面 接	小論文（作文）	
普通科 商業科 観光ビジネス科	「各教科の学習の記録」は135点満点とし、「特別活動等の記録」は55点満点として、合計190点満点とする。	個人面接を実施する。 面接の内容には、中学校における学習活動の成果を問う内容（数学、英語）を含む。 面接については、段階評価する。	作文を実施する。 本校が指定するテーマについて、600字以内で自分の考えを述べる作文とする。 作文については、段階評価する。	