

平成29年6月14日

各位

売れる“6次化商品”づくりを支援します！ テストマーケティング参加事業者募集 ～平成29年度、「ふくしま おいしい大賞」が新たなステージへ～

県産農林水産物を活用した商品（6次化商品）の商品力向上と販路拡大のため、県内外で6次化商品のテストマーケティングを行い、消費者の評価等も加えて、商品の改良や販路開拓へ向けた取組を進めます。

この事業の説明会への参加者を募集しますので、多くの方々に参加していただけるように、お知らせします。

記

1 事業概要

(1) 研修

様々な商品開発の事例紹介、販路開拓に向けた座学講習、商品のPRポイントを洗い出し商談スキルを向上させる研修会を全4回行います。

(2) テストマーケティング

県内の道の駅や、首都圏の小売店・ターミナル駅等でのテスト販売を実施します。

(3) 商品改良・販路開拓支援

色々なジャンルのバイヤー等からのアドバイスを受け、販売する側から見た商品改良を支援します。

2 事業説明会の開催

(1) 開催日時・場所

- ① 【福島会場】平成29年7月4日（火）10：00～ @杉妻会館
- ② 【会津会場】平成29年7月4日（火）15：00～ @ハイテクプラザ会津若松
- ③ 【郡山会場】平成29年7月5日（水）10：00～ @郡山市民文化センター
- ④ 【いわき会場】平成29年7月5日（水）15：00～ @いわき市社会福祉センター

(2) 申込期間

平成29年6月14日（水）～平成29年6月30日（金）

(3) 申込方法

別紙チラシのとおり

3 募集対象者

県内の農林漁業者及び県内に事務所又は生産拠点等を有し、6次化商品を生産する加工業者

4 WEB掲載先

<https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/36035a/6jika-test.html>

（福島県農林水産部農産物流通課HP内）

担当 : 福島県農林水産部農産物流通課
担当者: 副課長 伊藤 電話: 024-521-7353 内線: 3242