

「おいしいふくしま いただきます！」キャンペーン
県産農産物 PR（第2回）を開催しました！

【企画部】

当キャンペーンは、農林事務所主催により、県産農産物の美味しさや安全性をPRし、風評の払拭と地産地消を推進するため、管内の大型量販店等で定期的に開催しているものです。

7月30日（日）、田村市のリオンドール船引店において、今年度2回目の県産農産物 PR イベントを実施しました。

今回は、テーマ農産物をモモと夏野菜（トマト、きゅうり）とし、安心安全のパネル展示と、おたのしみ抽選会（アンケート調査「これからも福島県の野菜やくだものを買いたいですか」に答えてくださった来店者（消費者）でくじ引きに当たった方へ、農産物を差し上げる）、食育実践サポーターで野菜ソムリエの藤田浩志さんから消費者へのおいしいモモの選び方・夏野菜のおいしい食べ方などのアドバイス、等を行いました。

モモは、抽選で当たった消費者に、直に選んで取ってもらったところ、その際、「どんなモモがおいしいのか」との質問が多くありました。それに対しては「色が赤く、表面に泡のような模様がでているもの（藤田さん）」との回答。また、きゅうりを袋詰めしていたとき、きゅうりのトゲが痛かったのですが、「そういう方が新鮮でおいしい」とのことでした。

