

平成31年3月13日

## 【ふくしまプライド便】

売上 **20** 億円、突破！！

大手オンラインストア3社【Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング】において福島県産品の販売促進を行っていますが、販売が好調で、昨年度の売上実績15億4,800万円を約5億円上回り、20億円に到達(平成31年3月9日現在)しました。

引き続き、県産農林水産物及び加工食品の販売を強化し、風評払拭を加速してまいります。

記

## 1 売上

## (1) 売上額

2,036,831,713円

※平成30年6月1日～平成31年3月9日(282日間)

【参考】昨年度の実績(平成30年4月5日付け プレスリリース)

売上額 1,548,105,063円

※平成29年6月17日～22日及び平成29年7月3日～平成30年3月31日(278日間)

## (2) 売れている商品(販売額シェア)

米(72%)、加工食品(10%)、果物(8%)

## 2 体感キャンペーン(本年度予定のキャンペーンは全て終了)

## (1) 名称

ふくしまプライド。体感キャンペーン

## (2) 内容(各回共通)

## ①特設ページの設置

Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピングの各オンラインストア内に、福島県産品の特設ページを設置。

## ②クーポンキャンペーン

対象商品に使用出来る、最大20%オフの数量限定クーポンを配布。

## ③プレゼントキャンペーン

福島県産品の購入者を対象とした、プレゼントキャンペーンを実施。

## (3) 開催オンラインストア

○Amazon(特設ページ：<http://www.amazon.co.jp/fukushimapride>)○楽天市場(特設ページ：<https://event.rakuten.co.jp/area/fukushima/product/>)○Yahoo!ショッピング(特設ページ：[https://topics.shopping.yahoo.co.jp/special/gotouchi\\_mall/fukushima/](https://topics.shopping.yahoo.co.jp/special/gotouchi_mall/fukushima/))

※各オンラインストアの特設ページへは、以下のポータルサイトよりアクセスできます。

■ふくしまプライド便

<http://fukushima-pridebin.com/>

## (4) 開催期間

○1回目：平成30年7月13日～平成30年8月2日(終了)

○2回目：平成30年8月24日～平成30年9月13日(終了)

○3回目：平成30年10月19日～平成30年11月8日(終了)

○4回目：平成30年11月22日～平成30年12月12日(終了)

○5回目：平成31年1月25日～平成31年2月14日(終了)

## 【問い合わせ先】

担当：福島県農林水産部農産物流通課

担当者：主幹 半沢 電話：024-521-7356(内線3243)