

「おいしい ふくしま いただきます！」キャンペーン 県産農林水産物 PR（令和2年度第1回）を開催しました！

- 1 開催趣旨：消費者の皆様に、県産農林水産物の安全性やおいしさなどの魅力を直接 PR し、消費拡大及び販売促進を図ることを目的として、県中地方の郡山、須賀川、田村、石川の4方部において、県産農林水産物の PR を実施しています。（第1回は石川方部です。）
- 2 日 時：令和2年7月18日（土）9：00～10：15
- 3 場 所：道の駅ひらた（平田村）
- 4 内 容：先着 100 名の方を対象に、下記を実施しました。
 - （1）平田村産アスパラガスとアスパラガスソフトクリーム（引換券）のプレゼント
JGAP を取得した農事組合法人グリーンファーム九生滝のアスパラガスと道の駅ひらたオリジナルのアスパラガスソフトクリーム（引換券）をプレゼントしました。
併せて、第三者認証 GAP を始めとする各種パンフレットやクックパッド福島県公式キッチン「はらくっちな」のレシピ、地産地消促進ティッシュ等を配布し、県事業についての情報発信を行いました。
 - （2）農林水産物クイズ
アスパラガスに関するクイズを出題し、農林水産物に対する知見の向上を図りました。また、正解者へは株式会社佐藤茶園（郡山市）の県産いちごを使用した飴をプレゼントしました。
 - ① アスパラガスの茎にある△（三角形の部分）は何？ 答え：葉
 - ② アスパラガスの色の違い（緑・白）はなぜ？ 答え：育て方の違い
 - （3）アンケート
福島県産農林水産物の購入等に関するアンケートを実施した結果、約 99%の方が県産農林水産物に対して肯定的な評価をしており、特に、その美味しさを評価していることがわかりました。

また、第三者認証 GAP という言葉を知っているかとの問いには、約 73%の方が知っていると回答されました。

