

令和2年度第2回県中地方・地域産業6次化ネットワーク交流会、 令和2年度第2回県中地方・地域特産品創出クラスター分科会 を開催しました！

- 1 日時：令和2年11月16日（月）14：00～16：30
- 2 場所：郡山合同庁舎 仮設庁舎2階 第1会議室
- 3 内容：パッケージ制作に関する知識を深めることを目的に6次化ネットワーク交流会を、また、6次化商品の開発及び改良のために改善点を明確にすることを目的にクラスター分科会を開催し、36名の参加がありました。

（1）ネットワーク交流会

株式会社スペースワンのデザイナー^{おおくほなおこ}大久保直子様より「ブランディングからはじめるパッケージデザイン」と題して講演をいただきました。また、既存商品のパッケージを改良したいと考えている参加者からの相談に対し、具体的なパッケージ案や販促方法を示していただきました。商品売り出す際には、企業や商品のブランドコンセプトを固め、そのイメージが伝わるパッケージデザインとすることが、消費者の記憶に残るために重要であることを学びました。

（2）クラスター分科会

今年度のクラスター分科会事業で開発支援を行っている6次化商品の試作品と、ブラッシュアップを計画している既存商品の試食・求評を行いました。

開発試作品は、アグリクラブ^{すほる}六連星のメレンゲ菓子とマシュマロ、有限会社ミッキーチェーンの菓子パンの計2事業者3品、ブラッシュアップ相談商品は、鏡石町観光協会の米粉シフォンケーキとパイ、Kokage Kitchen のそば粉ワッフル、田村地方農産加工研究会のナツハゼパウダー、ジャム、キャンディ、飲むゼリーの計3事業者7品でした。6次化サポートセンターの古閑企画推進員をはじめ、参加者のみなさまからいただいた意見を参考に、各事業者は今後の商品開発・改良に取り組んでいくこととしております。



〔 既存パッケージへの
アドバイスの様子 〕



〔 試食品に対する意見交換 〕