

(別紙)

「南会津『稼ぐ』観光実証事業」  
企画プロポーザル提案書作成上の留意事項

(1) 実証ツアーの企画及び実施について

- ア 実証ツアーの具体的なテーマ、コンテンツを選定し、その理由も提示してください。
- イ 観光消費を拡大するツアー造成に向け、メインターゲットとすべき顧客像を提案してください。なお、本ツアーの参加対象をメインターゲットに限定するものではありません。実証のため適当な参加対象者を設定し、適切な集約目標を提示してください。
- ウ ツアーの実施時期、行程、体験内容、参加者の消費活動の機会等について具体的に提案し、その選定理由を提示してください。

(2) 実証ツアーのプロモーションについて

- プロモーションのターゲット、広報手段、媒体、実施期間等を具体的に提案してください。

(3) 検証

- ア モニターアンケートの実施方法や内容について、具体的に提案してください。
- イ 次年度以降、旅行商品として造成していくに当たって検証すべき内容について、具体的に提案してください。

※ その他、事業目的を達成するために有効と考えられる取組や、仕様書に記載のない独自の取組がある場合には、企画提案すること。