

令和4年度旅行商品造成について

1 目 的

南会津地域における観光客入込は、近年減少傾向にあり、さらに新型コロナウイルス感染症の影響により、観光客数を回復させていくことが困難であることから、観光客一人当たりの消費額の増加を目指す取組が必要である。このため、南会津ならではの地域資源を活用し、観光消費を拡大させ、当地域全体に利益を循環させることができる旅行商品の造成に向けた実証ツアーを実施し、課題の分析を行う。

※ 予算の範囲内で実施。

2 実施内容（案）

（1）実証ツアーの実施

- 南会津地域の地域資源を活用し、当地域内での観光消費拡大を図る実証のためのモニターツアーを実施する。
- モニターツアーは1泊2日もしくは2泊3日とし、季節を変えて2回程度実施する。
- 令和3年度の検討会・ワーキンググループで出た意見を踏まえ、「健康」、「癒し」、「美容」等をテーマに、「森林体験」、「温泉」、「食」等を活用したモニターツアーを実施する。

（2）実証ツアーの検証

- モニターツアーの参加者に対してアンケートを実施し、集計を行う。
- モニターへのアンケート結果や本ツアーの実施結果等を取りまとめ、課題を分析し、次年度以降の商品化に向け、ツアー内容や料金設定、ターゲット、参加者募集の方法等について検討する。

3 実証ツアーの運営について

福島県南会津地方振興局を実施主体とし、ツアー参加者の募集や実施運営等については、旅行会社等に業務委託して実施することとし、委託事業者は企画プロポーザルにより選定する。