



只見線魅力発信業務委託公募型プロポーザルの結果について

このことについて、書面審査の結果、最も優れた提案を行った下記の者を業務委託候補者に決定しましたのでお知らせします。

記

1 業務の概要

只見線の沿線地域には多くの地域資源があり、これまで各地域の資源を掘り起こしと磨き上げを行い、地域の魅力や只見線の取組を集約した日本語版のガイドブックにより、国内に対する魅力の訴求を行っている。本ガイドブックを使用しコロナ禍により減少した海外からの観光客に対しても、沿線地域の魅力を伝えていくため只見線ガイドブック（多言語版）等の制作を行う。

また、地域が一体となって誘客を行うにあたり、既存商品と新規開発商品等との統一感を図ることや、新規顧客獲得のための販売先見直し等について、デザイン等の監修や販売先見直しに関するアドバイザーを設置・派遣することとする。

2 履行期間

契約締結日から令和5年3月24日（金）まで

3 公示期間

令和4年5月27日（金）から令和4年6月15日（水）まで

4 業務委託候補者決定日

令和4年6月22日（水）

5 業務委託候補者

- (1) 名称 株式会社ジェイアール東日本企画 仙台支社
- (2) 所在地 宮城県仙台市青葉区一番町2-2-13 仙建ビル7階
- (3) 獲得点 381点

6 業務委託候補者の決定方法

審査会において、企画提案書の内容に基づく総合評価により、業務委託候補者を決定した。