

自然公園の魅力を活かした風評払拭強化事業（動画）  
公募型プロポーザルの結果について

このことについて、書面審査の結果、最も優れた提案を行った下記の者を業務委託候補者に決定しましたのでお知らせします。

記

1 業務の概要

国立・国定公園を始めとする県内の自然公園が有する「本物の」自然・文化等の魅力を、県内外はもちろん海外に対してこれまで以上に強力に発信することにより、本県の風評払拭を図ることを目的として、自然公園の魅力を発信する動画の作成を行う。

2 履行期間

契約締結日から令和5年2月28日（火）まで

3 公示期間

令和4年6月7日（火）から令和4年6月24日（金）まで

4 業務委託候補者決定日

令和4年6月30日（木）

5 業務委託候補者

- (1) 名 称 株式会社イースト・デイリー
- (2) 所在地 宮城県仙台市青葉区中央2丁目9-27 プライムスクエア広瀬通14階
- (3) 獲得点 372点

6 その他の参加者

1者 獲得点 369点

7 業務委託候補者の決定方法

審査会において、企画提案書の内容に基づく総合評価により、業務委託候補者を決定した。