

回 答 書

令和4年7月13日

「福島県食育応援企業団・大学共同開発ヘルシーメニューPR業務委託」公募型企画プロポーザルに係る質問について、以下のとおり回答します。

質問事項	内 容
質問① 仕様書 (2) PR 企画 イ PR の方針	<ul style="list-style-type: none">・ 健民アプリを取り入れた内容とあるが、どのような絡め方を想定していますか。(アプリ自体をPRし、登録者数を増やすことが目的でしょうか?)
質問② 仕様書 (2) PR 企画 ウ 取材	<ul style="list-style-type: none">・ 取材回数9回以上とあるが、具体的な回数は決まっているのでしょうか。
質問③ 仕様書 (2) PR 企画 ウ 取材	<ul style="list-style-type: none">・ ヘルシーメニューの開発風景の取材とは、取材の内容で示されている「試作」のことでしょうか。
質問④ 募集要領 8 企画提案書 の内容	<ul style="list-style-type: none">・ 別紙「福島県食育応援企業団・大学共同開発ヘルシーメニューPR業務委託」公募型企画プロポーザル企画提案書作成上の留意事項により作成とあるが、別紙は後日HP等に掲載される予定でしょうか。
回答	
回答①	<ul style="list-style-type: none">・ 「福島県食育応援企業団・大学共同開発ヘルシーメニューPR業務委託公募型企画プロポーザル募集要領」の「1 事業の目的」に記載のとおり、本業務委託はヘルシーメニューのPRを通じた県民運動の認知度向上を目指すものです。 アプリのPRや登録者増が当該目的に寄与すると考えられる場合は、企画として御提案ください。
回答②	<ul style="list-style-type: none">・ 具体的な回数は決まっていません。
回答③	<ul style="list-style-type: none">・ 打ち合わせも含めて想定しています。
回答④	<ul style="list-style-type: none">・ 誤りですので、当該箇所を修正したものをアップロードしました。