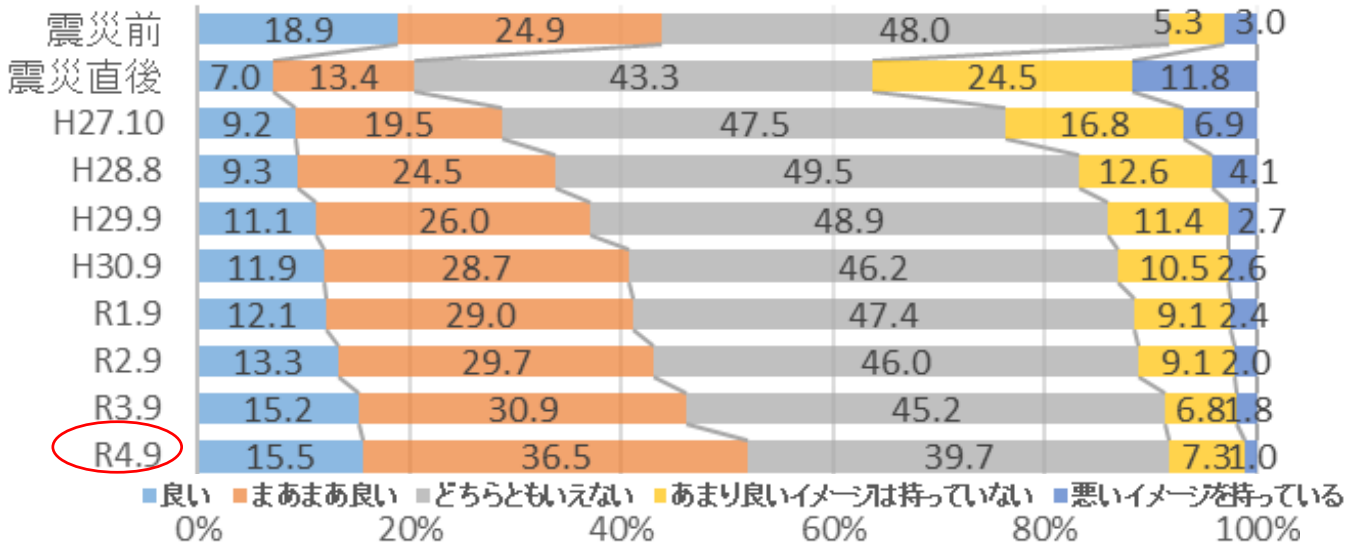


● 指標の進捗状況

<主要指標> 「ふくしまに良いイメージを持っている人の割合」

風評・風化対策強化戦略に基づき、切れ目なく事業を実施した結果、**良いイメージ層**（「良い」と「まあまあ良い」の合計）は、**52.0%と上昇**し、目標値である50%を超える結果となった。引き続き、福島の良い姿や魅力を積極的に発信し、本県への共感を深めていただきながらイメージ向上を図っていく。（出典：風評・風化に関する情報発信分析事業）



<関連事業>

チャレンジふくしま戦略的情報発信事業（広報課）、東京都心まるごとふくしまウィーク事業（風評・風化戦略室）、県産品振興戦略実践プロジェクト（県産品振興戦略課）

<補完指標>

トップセールス等の成果により「県産品の輸出額」は過去最高となる10億円超となり上昇している一方、「県産農産物の価格」は固定化し、根強い風評が残っているほか、「観光客入込数」や「外国人宿泊者数」は、新型コロナウイルスの影響が見られる。

県産農産物価格の回復状況（米） ※県産米取引価格の全国平均価格に対する割合。震災前（H22）の割合を100とした場合の水準。	現況値（R3年）	93.17
	目標値（R12年）	100
県産農産物価格の回復状況（もも） ※県産もも取引価格の全国平均価格に対する割合。震災前（H22）の割合を100とした場合の水準。	現況値（R4年）	92.53
	目標値（R12年）	100
県産農産物価格の回復状況（牛肉） ※県産牛肉取引価格の全国平均価格に対する割合。震災前（H22）の割合を100とした場合の水準。	現況値（R4年）	94.04
	目標値（R12年）	100
県産品輸出額	現況値（R3年）	1,375百万円
	目標値（R12年）	2,000百万円
観光客入込数	現況値（R3年）	35,454千人
	目標値（R12年）	60,000千人
外国人宿泊者数	現況値（R3年）	20,390人泊
	目標値（R12年）	300,000人泊

<関連事業>

県産品風評対策事業（県産品振興戦略課）、ふくしまプライド農林水産物販売力強化事業（農産物流通課）、ホープツーリズム推進事業、福島インバウンド復興対策事業（観光交流課）