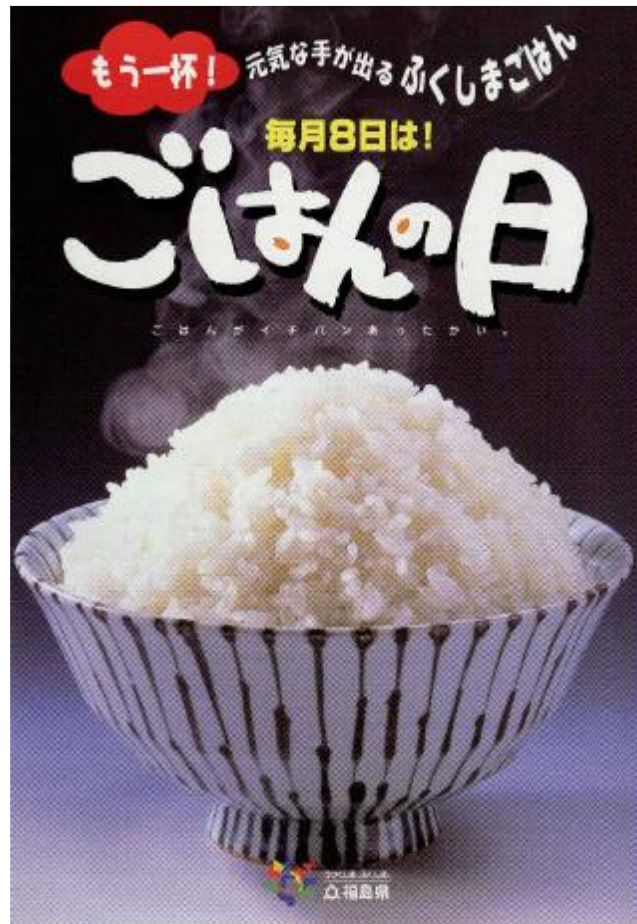


県産米流通状況調査報告書



令和5年6月

福島県農林水産部
農産物流通課

目 次

調査方法等

1	調査目的	1
2	調査対象	1
3	調査実施期間	1
4	調査対象者	1
5	調査項目	1
6	その他	1

調査結果

	農業者・農業協同組合・卸売業者等に関する調査結果	3
I	農業者	6
II	農業協同組合	10
III	卸売業者等	
III-1	県内卸売業者等	13
III-2	県外卸売業者	16
	有機栽培米・特別栽培米・エコ米に関する調査結果	19

調査方法等

1 調査目的

農林水産省が行っている「福島県産農産物等流通実態調査」や統計では把握できない県産米の流通状況を明らかにするとともに、福島県独自の販売対策の基礎資料とするため調査を行う。

2 調査対象

令和3年産の本県産米

(主食用うるち米、酒造好適米、加工・原材料うるち米及びかけ米、もち米)

3 調査実施期間

令和4年11月～令和5年3月

4 調査対象者

区分	調査対象者	調査数	回答数	調査方法
I 農業者	大規模稲作経営体 (概ね20ha以上)	64	64	訪問等による聞き取り調査
II 農業協同組合		5	4	文書調査
III 卸売業者等	全農県本部、県内卸売業者及び主な集荷・販売業者	20	20	文書調査
	県外卸売業者	4	4	文書調査
計		93	92	

◆方部別大規模稲作経営体調査箇所数

県北	県中	県南	会津	南会津	相双	いわき	計
6	9	7	20	2	17	3	64

5 調査項目

区分	主な調査項目
I 農業者	① 地域別、業態別販売先 ② 契約栽培に基づく生産
II 各農業協同組合	① 地域別、業態別販売先 ② 有機栽培米・特別栽培米・エコ米の販売先
III 卸売業者等	① 業態別仕入先(全農県本部除く) ② 地域別、業態別販売先 ③ 有機栽培米・特別栽培米・エコ米の販売先

6 その他

調査結果について、四捨五入の関係で各項目の合計と計が一致しない場合がある。

調查結果

農業者・農業協同組合・卸売業者等に関する調査結果

1 調査対象等

- (1) 調査対象 「Ⅰ大規模稲作経営体」、「Ⅱ農業協同組合」、「Ⅲ卸売業者等」
 (2) 回答数 92

2 調査結果

(1) 販売状況

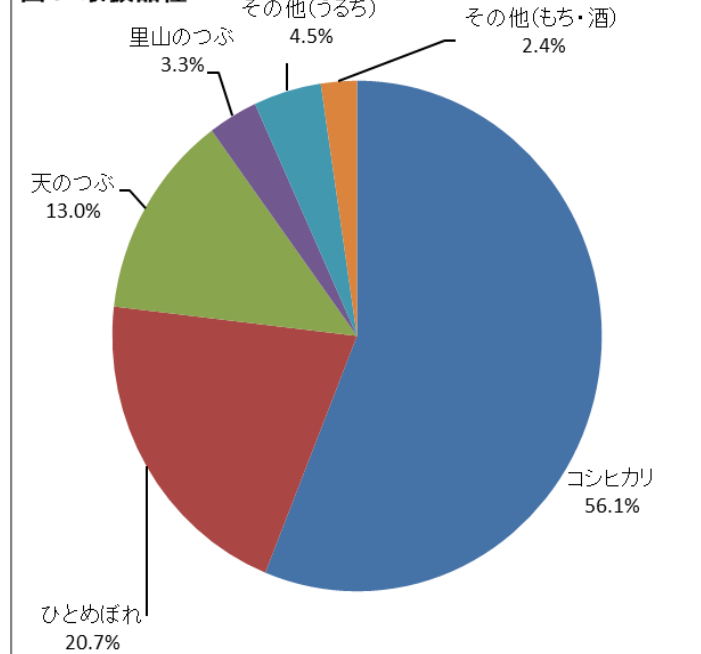
ア 取扱品種

「コシヒカリ」56.1%、「ひとめぼれ」20.7%、「天のつぶ」13.0%、「里山のつぶ」3.3%、「その他(うるち)」4.5%、その他「もち・酒」2.4%となっている。

表1 取扱品種

品種	数量(t)
	割合(%)
コシヒカリ	126,071 56.1%
ひとめぼれ	46,577 20.7%
天のつぶ	29,277 13.0%
里山のつぶ	7,368 3.3%
その他(うるち)	10,039 4.5%
その他(もち・酒)	5,331 2.4%
計	224,664 100.0%

図1 取扱品種



イ 販売先

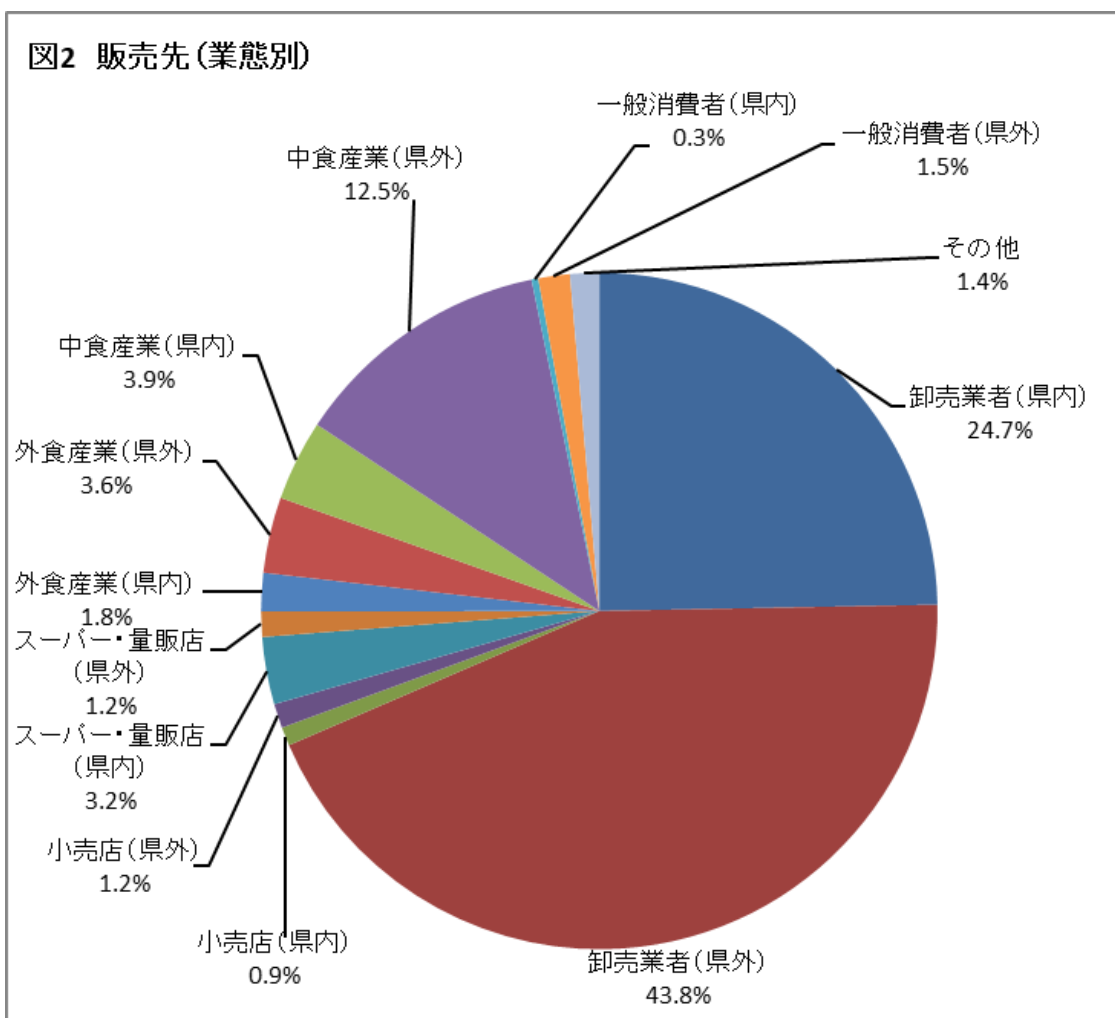
(7) 業態別

「県外卸売業者」への販売が43.8%と最も多く、次いで「県内卸売業者」が24.7%となっている。

表2 販売先(業態別)

業態	卸売業者		小売店		スーパー・量販店		外食産業	
	県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外
数量(t)	56,064	99,399	2,021	2,633	7,304	2,726	4,166	8,223
割合(%)	24.7%	43.8%	0.9%	1.2%	3.2%	1.2%	1.8%	3.6%

中食産業		一般消費者		その他		計
県内	県外	県内	県外	県内	県外	
8,751	28,356	735	3,416	2,041	1,104	226,938
3.9%	12.5%	0.3%	1.5%	0.9%	0.5%	100.0%



(イ) 地域別

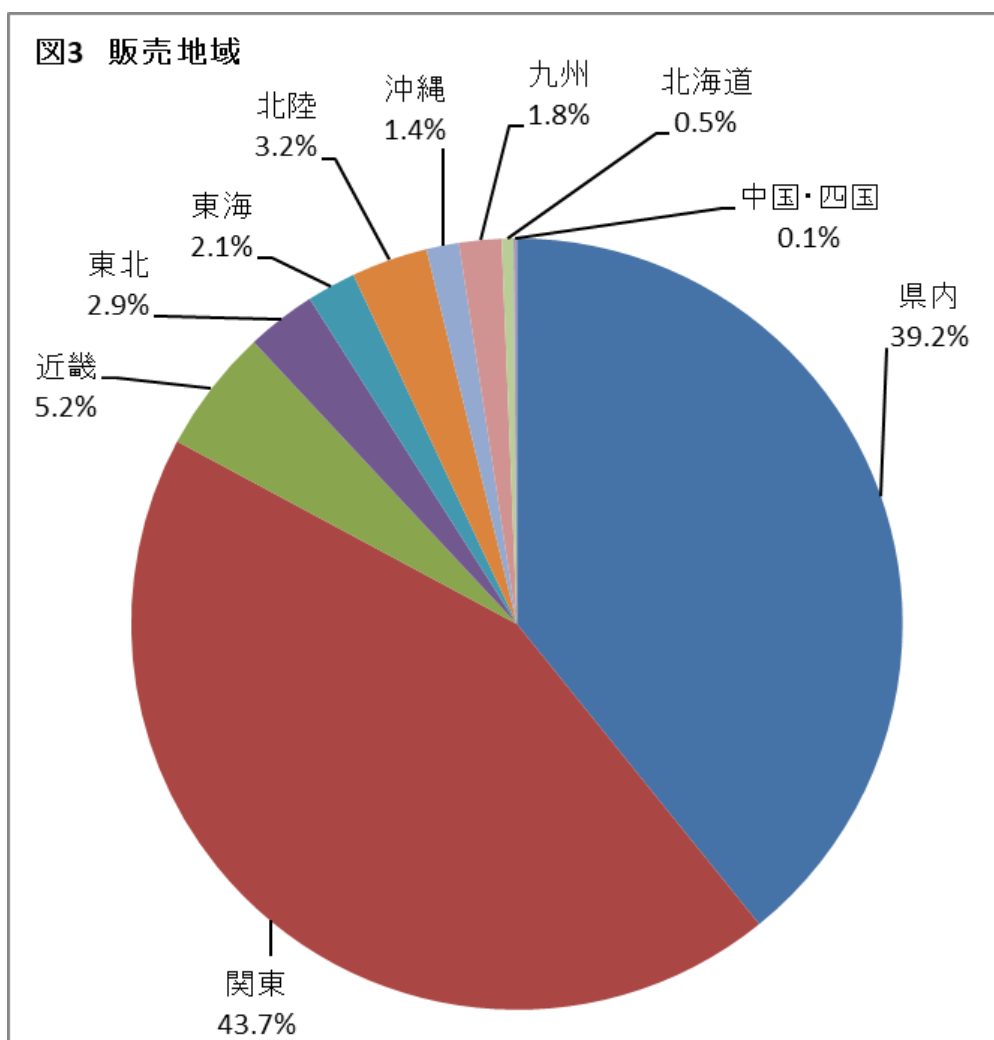
販売地域は、「関東」が43.7%と最も多く、次いで「県内」が39.2%となっている。

表3 販売地域

地域	県内	北海道	東北	関東	北陸	東海
数量(t)	94,731	1,175	7,065	105,543	7,743	4,972
割合(%)	39.2%	0.5%	2.9%	43.7%	3.2%	2.1%

近畿	中国・四国	九州	沖縄	不明	計
12,568	348	4,297	3,292	26	241,760
5.2%	0.1%	1.8%	1.4%	0.0%	100.0%

※ 調査対象者の集計都合によりP4-表2の数値と一致しない。



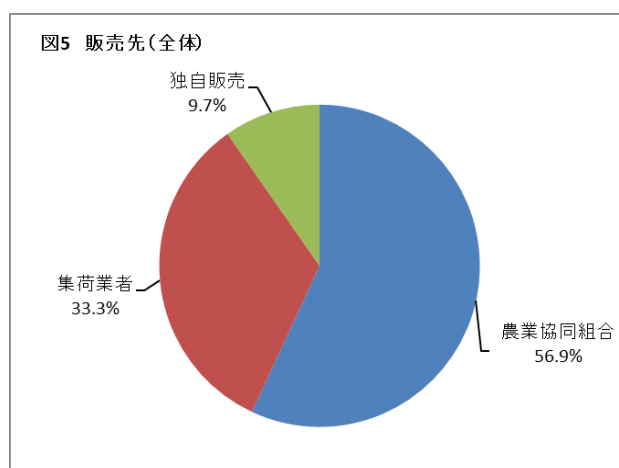
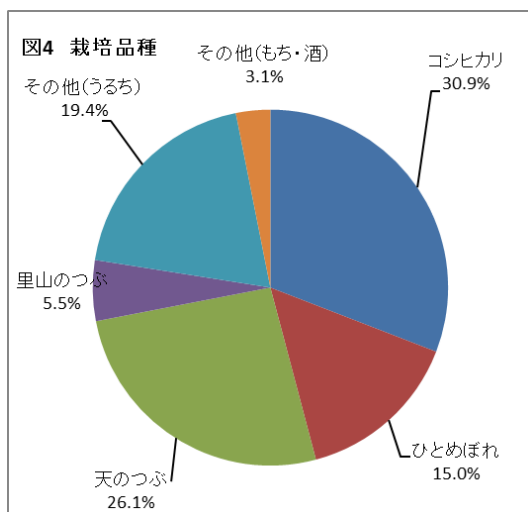
I 農業者

1 品種別生産量

「コシヒカリ」30.9%、「ひとめぼれ」15.0%、「天のつぶ」26.1%、となっている。

表4 販売量

	県北	県中	県南	会津	南会津	相双	いわき	数量(t)
								割合(%)
コシヒカリ	381	361	103	1,592	142	198	86	2,863
	4.1%	3.9%	1.1%	17.2%	1.5%	2.1%	0.9%	30.9%
ひとめぼれ	0	165	53	955	159	61	0	1,392
	0.0%	1.8%	0.6%	10.3%	1.7%	0.7%	0.0%	15.0%
天のつぶ	252	238	358	630	0	868	77	2,421
	2.7%	2.6%	3.9%	6.8%	0.0%	9.4%	0.8%	26.1%
里山のつぶ	8	18	30	390	9	56	0	512
	0.1%	0.2%	0.3%	4.2%	0.1%	0.6%	0.0%	5.5%
その他(うるち)	40	431	276	628	15	345	65	1,799
	0.4%	4.6%	3.0%	6.8%	0.2%	3.7%	0.7%	19.4%
その他(もち・酒)	41	30	14	186	2	16	1	290
	0.4%	0.3%	0.1%	2.0%	0.0%	0.2%	0.0%	3.1%
計	721	1,242	833	4,381	327	1,544	230	9,278
	7.8%	13.4%	9.0%	47.2%	3.5%	16.6%	2.5%	100.0%



2 販売先

(1) 全体

「農業協同組合」への委託販売が56.9%と最も多く、次いで「集荷業者」の33.3%、「独自販売」が9.7%となっている。

表5 販売先

	農業協同組合	集荷業者	独自販売	計
数量(t)	4,972	2,911	851	8,734
割合(%)	56.9%	33.3%	9.7%	100.0%

(2) 独自に販売した米の販売先

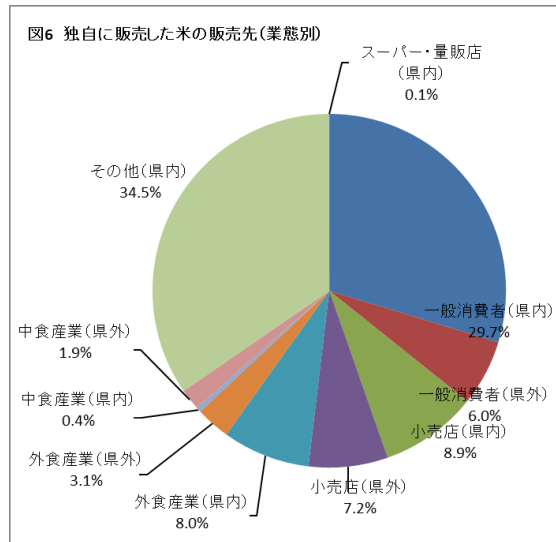
ア 業態別

「その他（県内）」への販売が34.5%と最も多く、次いで「一般消費者（県内）」29.7%、「小売店（県内）」が8.9%となっている。

表6 独自に販売した米の販売先(業態別) 【単位:玄米t・%】

業態	小売店		スーパー・量販店		外食産業	
	県内	県外	県内	県外	県内	県外
数量(t)	81	66	1	0	73	29
割合(%)	8.9%	7.2%	0.1%	0.0%	8.0%	3.1%

中食産業		一般消費者		その他		計	
県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外
4	18	271	55	315	0	744	167
0.4%	1.9%	29.7%	6.0%	34.5%	0.0%	81.6%	18.4%



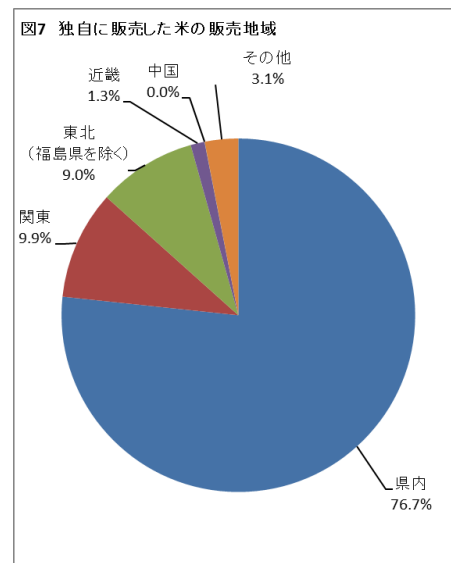
イ 地域別

販売地域は、「県内」が76.7%と最も多く、次いで「関東」9.9%、「東北（福島県を除く）」9.0%となっている。

表7 独自に販売した米の販売地域

	県内	北海道	東北 (福島県を除く)	関東	中部	近畿
数量(t)	652	0.0	76.8	84.6	0.0	10.9
割合(%)	76.7%	0.0%	9.0%	9.9%	0.0%	1.3%

中国	四国	九州	沖縄	その他	小計
0.1	0.0	0.0	0.0	26.0	851
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	100.0%



2 契約栽培に基づき生産した米

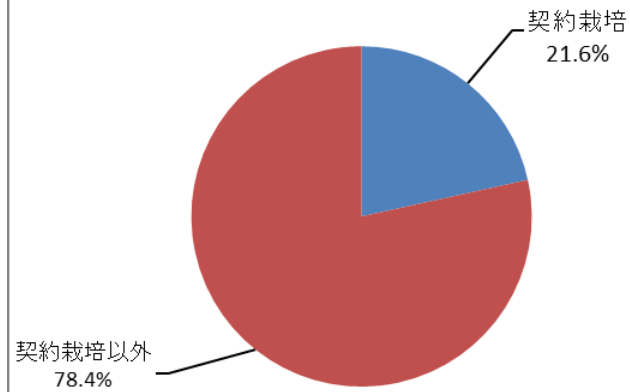
(1) 契約栽培の割合

契約栽培に基づき生産された米は、全体の21.6%となっている。

表8 契約栽培の割合

区分	数量(t)
	割合(%)
契約栽培	2,000
	21.6%
契約栽培以外	7,278
	78.4%
計	9,278
	100.0%

図8 契約栽培の割合



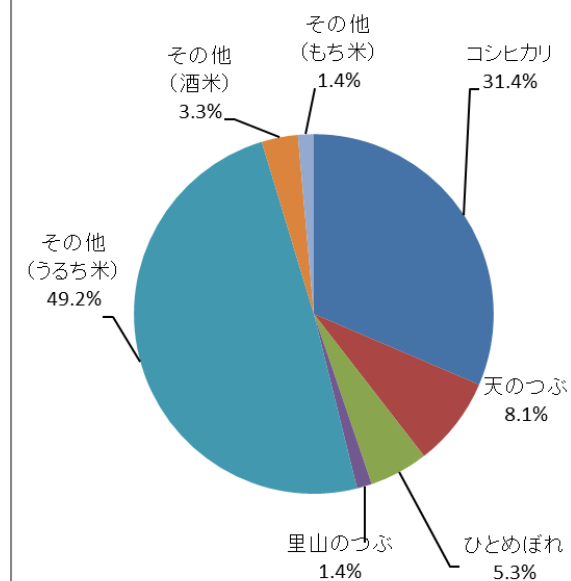
(2) 品種

「その他(うるち米)」が49.2%と最も多く、次いで「コシヒカリ」31.4%、「天のつぶ」8.1%となっている。

表9 契約栽培の品種

品種	数量(t)
	割合(%)
コシヒカリ	629
	31.4%
天のつぶ	161
	8.1%
ひとめぼれ	106
	5.3%
里山のつぶ	27
	1.4%
その他(うるち米)	984
	49.2%
その他(酒米)	65
	3.3%
その他(もち米)	28
	1.4%
計	2,000
	100%

図9 契約栽培の品種



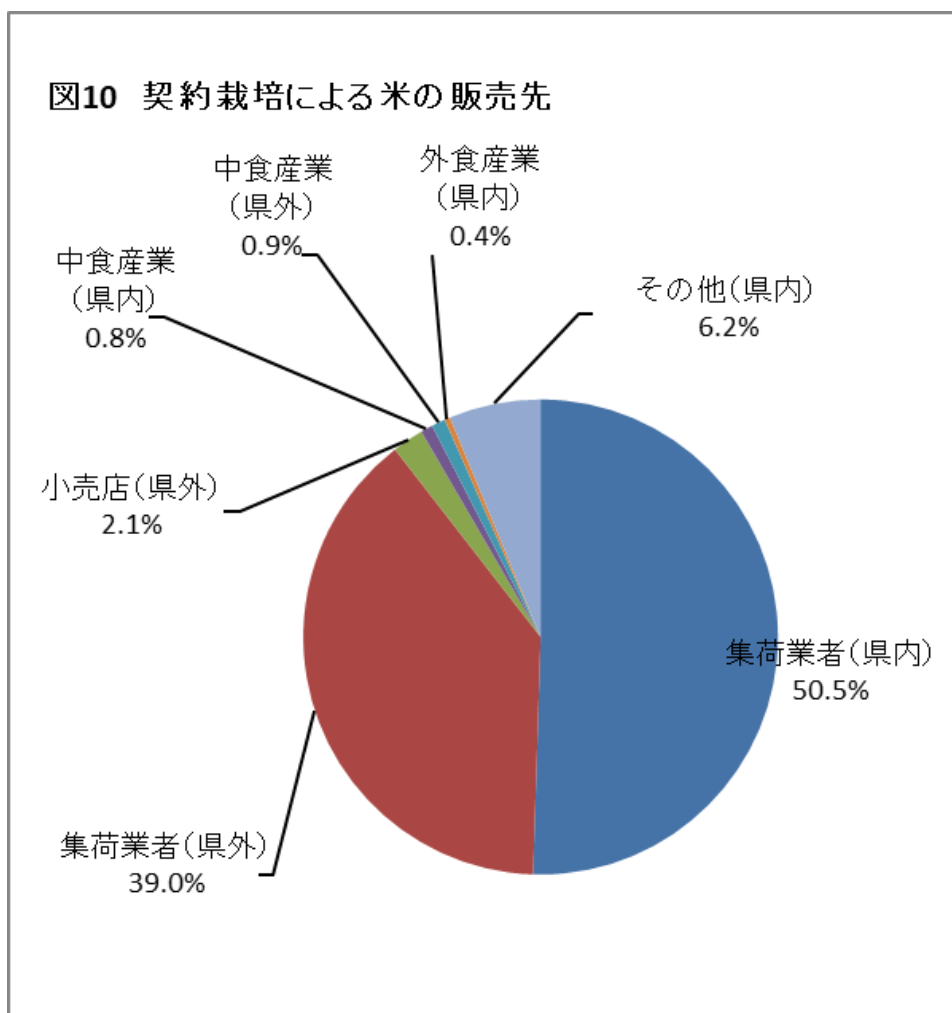
(3) 販売先

「県内集荷業者（農協含む）」が50.5%であり、続いて「県外集荷業者（農協含む）」が39.0%となっている。

表10 契約栽培による米の販売先

業態	集荷業者（農協含む）		小売店		スーパー・量販店		外食産業	
	県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外
数量(t)	804.6	620.7	0.0	34.0	0.0	0.0	6.0	0.0
割合(%)	50.5%	39.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%

中食産業		一般消費者		その他		計
県内	県外	県内	県外	県内	県外	
13.0	15.0	0.0	0.0	99.5	0.0	1,593
0.8%	0.9%	0.0%	0.0%	6.2%	0.0%	100.0%



Ⅱ 農業協同組合

1 取扱品種及び販売先

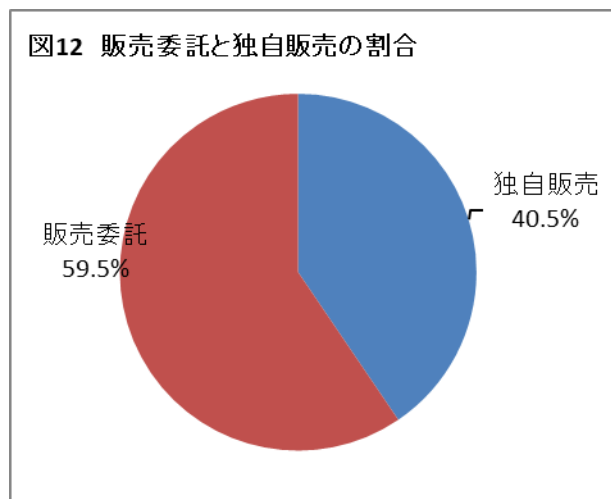
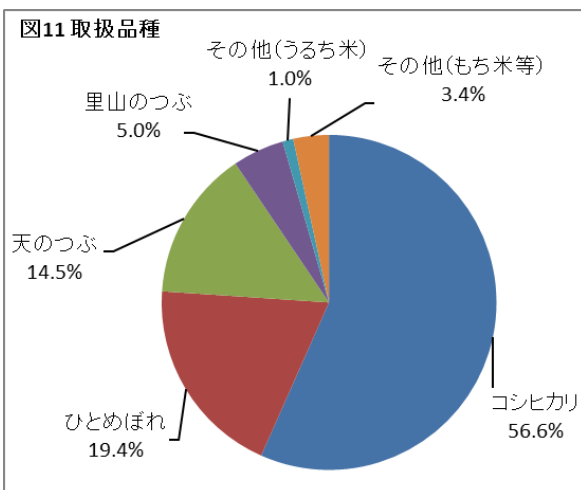
(1) 全体

取扱品種は、「コシヒカリ」が56.6%、「ひとめぼれ」が19.4%、「天のつぶ」が14.5%となっている。

販売先は、「販売委託」が59.5%、「独自販売」は40.5%となっている。

表11 販売の状況

品種	販売先		数量(t)
	販売委託	独自販売	割合(%)
コシヒカリ	36,426	25,864	62,289
	33.1%	23.5%	56.6%
ひとめぼれ	14,805	6,541	21,346
	13.5%	5.9%	19.4%
天のつぶ	9,138	6,793	15,931
	8.3%	6.2%	14.5%
里山のつぶ	4,418	1,056	5,475
	4.0%	1.0%	5.0%
その他(うるち米)	439	698	1,137
	0.4%	0.6%	1.0%
その他(もち米等)	165	3,621	3,785
	0.1%	3.3%	3.4%
計	65,391	44,573	109,964
	59.5%	40.5%	100.0%



(2) 独自に販売した米の販売先

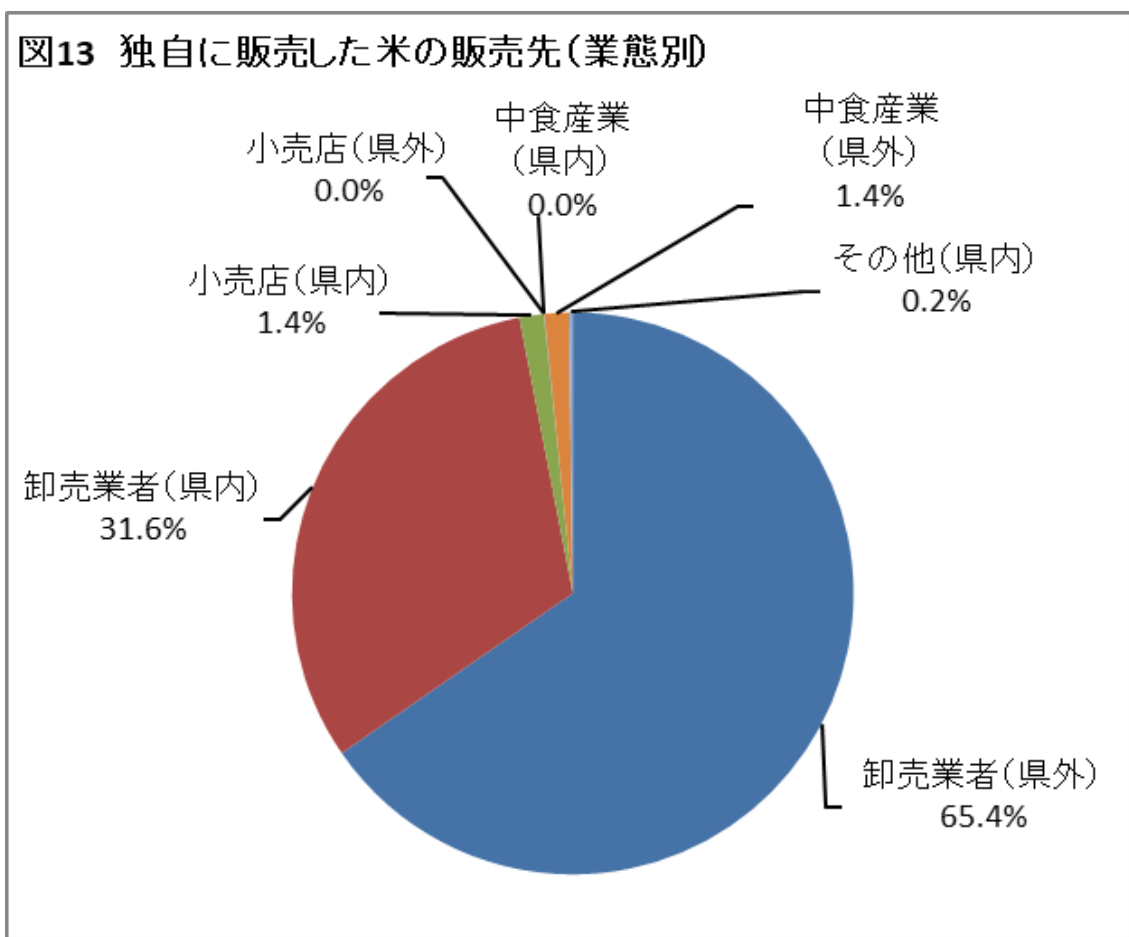
ア 業態別

業態別では、「県外卸売業者」が65.4%と最も多く、次いで「県内卸売業者」が31.6%と、卸売業者への販売が全体の約97%を占める。

表12 独自に販売した米の販売先(業態別)

業態	卸売業者		小売店		スーパー・量販店		外食産業	
	県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外
数量(t)	14,067	29,130	624	2	0	0	0	0
割合(%)	31.6%	65.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

中食産業		一般消費者		その他		計
県内	県外	県内	県外	県内	県外	
13	622	0	0	99	16	44,573
0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	100.0%



イ 地域別

「県内」が47.8%と最も多く、次いで「関東」が30.5%となっている。

表13 販売地域 【単位：玄米t・%】

都道府県名	主食用うるち米	酒造好適米	加工・原材料うるち米及びかけ米	もち米	計	割合
北海道	58	0	0	0	58	0.1%
東北	青森	0	0	0	0	
	岩手	0	0	0	0	
	宮城	2,103	0	0	0	2,103
	秋田	0	0	0	0	0
	山形	45	58	0	0	103
	東北計(福島除く)	2,147	58	0	0	2,206
関東	茨城	1,228	0	2,144	156	3,528
	栃木	0	0	0	0	0
	群馬	0	0	0	0	0
	埼玉	1,612	0	0	95	1,707
	千葉	0	0	0	0	0
	東京	7,550	0	0	12	7,562
	神奈川	5,169	0	0	14	5,183
	山梨	219	0	0	0	219
	長野	0	0	0	0	0
	静岡	12	0	0	0	12
	関東計	15,790	0	2,144	276	18,210
北陸	新潟	409	0	0	0	409
	富山	0	0	0	0	0
	石川	0	0	0	0	0
	福井	0	0	0	0	0
	北陸計	409	0	0	0	409
東海	岐阜	0	0	0	0	0
	愛知	3,825	0	0	0	3,825
	三重	0	0	0	0	0
	中部計	3,825	0	0	0	3,825
近畿	滋賀	0	0	0	0	0
	京都	0	0	0	0	0
	大阪	267	0	0	0	267
	兵庫	5,702	0	0	55	5,757
	奈良	0	0	0	0	0
	和歌山	0	0	0	0	0
近畿計	5,969	0	0	55	6,024	10.1%
中国・四国	鳥取	0	0	0	0	0
	島根	0	0	0	0	0
	岡山	0	0	0	0	0
	広島	0	0	0	0	0
	山口	0	0	0	0	0
	徳島	0	0	0	0	0
	香川	0	0	0	0	0
	愛媛	0	0	0	0	0
	高知	0	0	0	0	0
	中国・四国計	0	0	0	0	0
九州	福岡	8	0	0	0	8
	佐賀	0	0	0	0	0
	長崎	0	0	0	0	0
	熊本	0	0	0	0	0
	大分	0	0	0	0	0
	宮崎	0	0	0	0	0
	鹿児島	0	0	0	0	0
	九州計	8	0	0	0	8
沖縄	394	0	0	0	394	0.7%
県外計	28,600	58	2,144	331	31,134	52.2%
県内	27,417	896	106	147	28,566	47.8%
数量 ※	56,017	954	2,251	478	59,700	100.0%

※ 調査対象者の集計都合によりP11-表12の数値と一致しない。

Ⅲ 卸売業者等

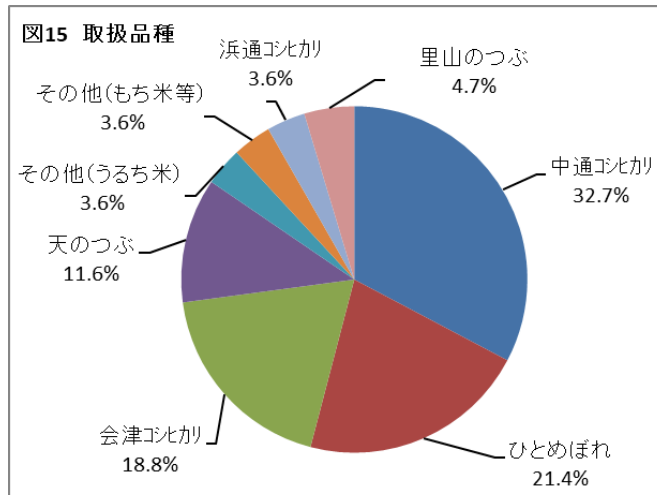
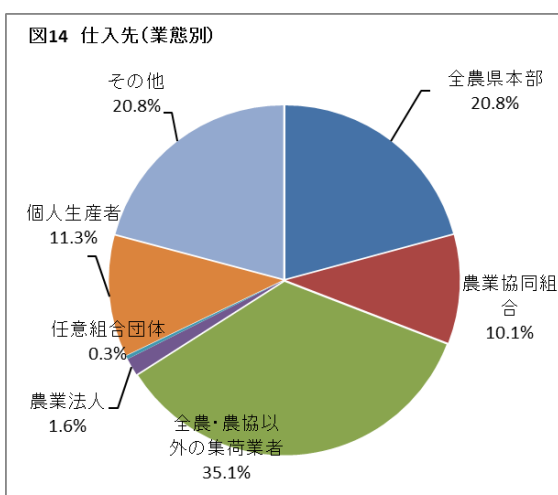
Ⅲ-1 県内卸売業者等

1 仕入状況

- ・業態別仕入先は、「全農県本部・農業協同組合以外の集荷業者」が35.1%、「全農県本部」が20.8%となっている。
- ・品種別では、「中通コシヒカリ」が32.7%、「ひとめぼれ」が21.4%となっている。

表14 仕入先

業態 品種								計
	全農県本部	農業協同組合	全農県本部・ 農業協同組合 以外の集荷業者	農業法人	任意組合 団体	個人生産者	その他	数量(t) 割合(%)
会津コシヒカリ	4,682	880	3,157	626	75	2,684	2,230	14,334
	6.1%	1.2%	4.1%	0.8%	0.1%	3.5%	2.9%	18.8%
中通コシヒカリ	4,126	2,975	10,016	22	18	1,712	6,080	24,949
	5.4%	3.9%	13.1%	0.0%	0.0%	2.2%	8.0%	32.7%
浜通コシヒカリ	1,552	92	405	31	14	644	7	2,744
	2.0%	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	3.6%
ひとめぼれ	2,865	1,160	5,202	109	77	1,440	5,428	16,281
	3.8%	1.5%	6.8%	0.1%	0.1%	1.9%	7.1%	21.4%
天のつぶ	1,163	1,880	4,123	43	40	791	839	8,878
	1.5%	2.5%	5.4%	0.1%	0.1%	1.0%	1.1%	11.6%
里山のつぶ	1,079	499	1,275	5	4	166	535	3,562
	1.4%	0.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.2%	0.7%	4.7%
その他 (うるち米)	268	198	1,255	82	8	788	124	2,723
	0.4%	0.3%	1.6%	0.1%	0.0%	1.0%	0.2%	3.6%
その他 (もち米等)	119	4	1,305	313	0	374	652	2,766
	0.2%	0.0%	1.7%	0.4%	0.0%	0.5%	0.9%	3.6%
数量(t)	15,854	7,688	26,737	1,231	236	8,598	15,894	76,238
割合(%)	20.8%	10.1%	35.1%	1.6%	0.3%	11.3%	20.8%	100.0%



2 販売状況

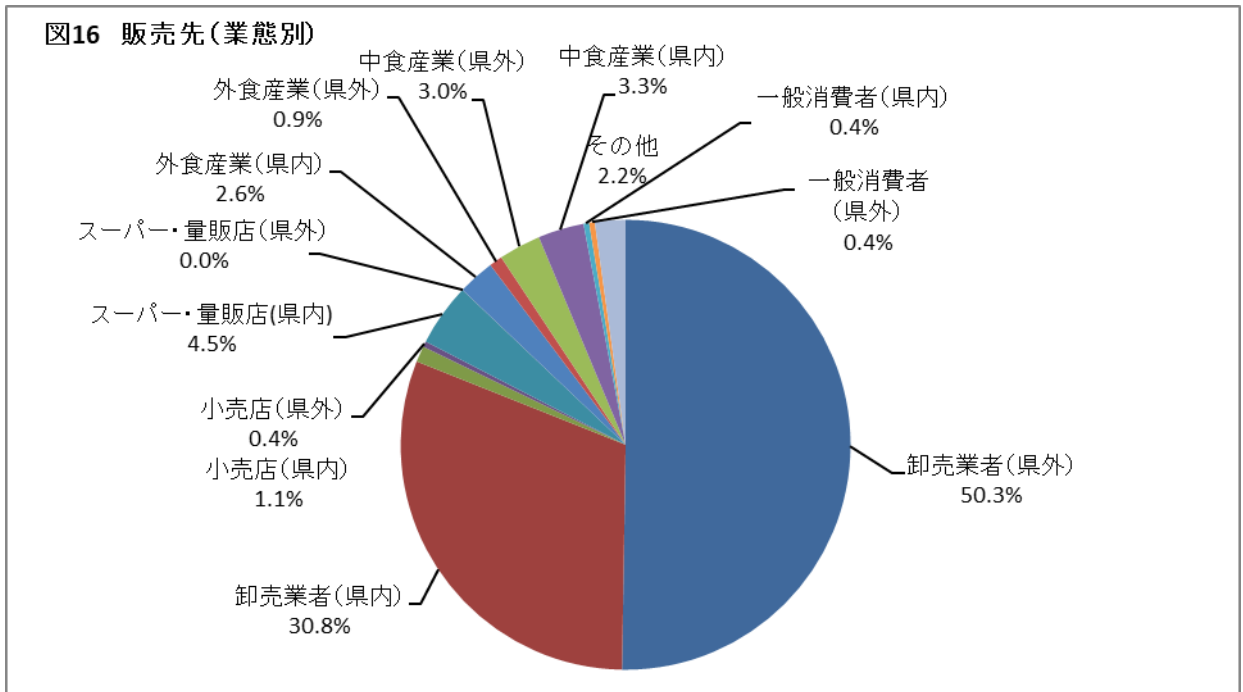
(1) 販売先

「県外卸売業者」が50.3%、「県内卸売業者」が30.8%となっている。

表15 販売先(業態別)

業態	卸売業者		小売店		スーパー・量販店		外食産業	
	県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外
数量(t)	35,490	57,927	1,315	465	5,178	11	3,048	1,085
割合(%)	30.8%	50.3%	1.1%	0.4%	4.5%	0.0%	2.6%	0.9%

中食産業		一般消費者		その他		計
県内	県外	県内	県外	県内	県外	
3,810	3,485	465	459	1,628	902	115,266
3.3%	3.0%	0.4%	0.4%	1.4%	0.8%	100.0%



(2) 販売地域

「県内」が44.2%、次いで「関東」が38.3%となっている。

表16 販売地域

【単位：玄米t・%】

都道府県名	主食用うるち米	酒造好適米	加工・原材料うるち米及びかけ米	もち米	計	割合
北海道	667	0	0	5	672	0.6%
東北	青森	260	0	0	260	
	岩手	903	0	0	903	
	宮城	2,819	2	0	2,824	
	秋田	1	7	0	8	
	山形	91	13	0	106	
東北計(福島除く)	4,074	22	0	5	4,102	3.6%
関東	茨城	1,034	0	0	6	1,040
	栃木	469	0	0	12	481
	群馬	693	0	0	12	705
	埼玉	14,601	0	0	4	14,605
	千葉	629	0	0	1	630
	東京	12,229	0	553	28	12,810
	神奈川	11,701	0	0	7	11,708
	山梨	18	0	0	0	18
	長野	2	0	0	0	2
	静岡	2,072	0	0	45	2,117
関東計	43,447	0	553	115	44,116	38.3%
北陸	新潟	5,991	0	240	11	6,242
	富山	2	0	0	0	2
	石川	14	0	0	0	14
	福井	1	0	0	0	1
	北陸計	6,008	0	240	11	6,259
東海	岐阜	2	0	0	0	2
	愛知	459	0	0	2	460
	三重	41	0	0	0	41
	東海計	502	0	0	2	503
近畿	滋賀	80	0	0	0	80
	京都	24	0	0	0	24
	大阪	2,306	0	0	0	2,306
	兵庫	1,476	0	0	0	1,476
	奈良	2	0	0	0	2
	和歌山	1,238	0	0	12	1,250
近畿計	5,126	0	0	12	5,138	4.5%
中国・四国	鳥取	1	0	0	0	1
	島根	1	0	0	0	1
	岡山	23	0	0	0	23
	広島	24	0	0	0	24
	山口	1	0	0	0	1
	徳島	1	0	0	0	1
	香川	1	0	0	0	1
	愛媛	1	0	0	0	1
	高知	1	0	0	0	1
中国・四国計	54	0	0	0	54	0.0%
九州	福岡	549	0	0	0	549
	佐賀	427	0	0	0	427
	長崎	2	0	0	0	2
	熊本	205	0	0	0	205
	大分	1	0	0	0	1
	宮崎	1	0	0	0	1
	鹿児島	1	0	0	0	1
九州計	1,186	0	0	0	1,186	1.0%
沖縄	2,244	0	0	0	2,244	1.9%
県外計 ※1	63,358	22	793	150	64,323	55.8%
県内	48,161	1,700	529	561	50,951	44.2%
数量 ※2	112,398	1,722	1,322	760	115,274	100.0%

※1 県外販売分で地域が特定できないものについては、県外計に集計。

※2 調査対象者の集計都合によりP14-表15の数値と一致しない。

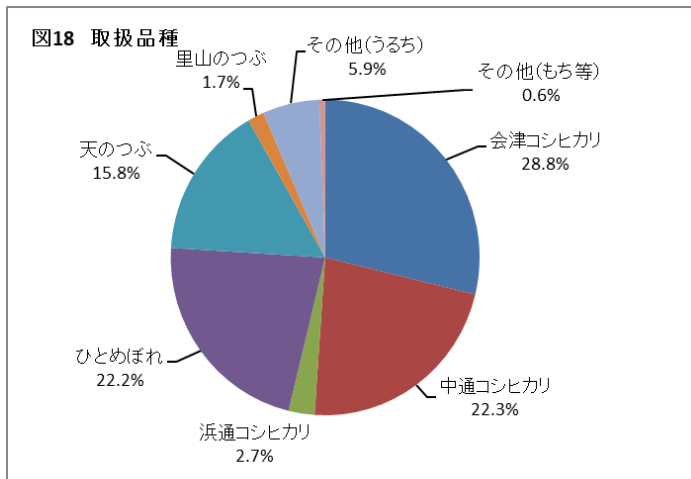
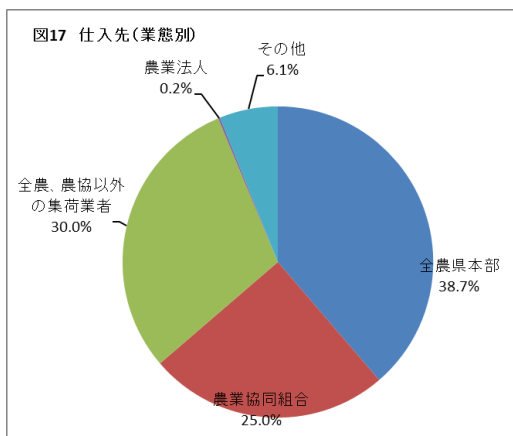
Ⅲ－２ 県外卸売業者

1 仕入状況

- ・仕入先は、「全農県本部」が38.7%、「全農県本部、農業協同組合以外の集荷業者」が30.0%、「農業協同組合」が25.0%となっている。
- ・品種別では、「会津コシヒカリ」が28.8%、「中通コシヒカリ」が22.3%、「ひとめぼれ」が22.2%となっている。

表17 仕入先

品種	業態					計
	全農県本部	農業協同組合	全農県本部、 農業協同組合 以外の集荷業者	農業法人	その他	数量(t) 割合(%)
会津コシヒカリ	14,337	912	2,992	0	37	18,278
	22.6%	1.4%	4.7%	0.0%	0.1%	28.8%
中通コシヒカリ	2,090	8,375	3,110	39	586	14,200
	3.3%	13.2%	4.9%	0.1%	0.9%	22.3%
浜通コシヒカリ	1,276	276	175	0	0	1,727
	2.0%	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%	2.7%
ひとめぼれ	4,163	3,194	5,929	60	735	14,081
	6.5%	5.0%	9.3%	0.1%	1.2%	22.2%
天のつぶ	2,150	2,840	3,648	0	1,385	10,023
	3.4%	4.5%	5.7%	0.0%	2.2%	15.8%
里山のつぶ	326	120	643	0	0	1,089
	0.5%	0.2%	1.0%	0.0%	0.0%	1.7%
その他(うるち)	252	0	2,379	31	1,117	3,779
	0.4%	0.0%	3.7%	0.0%	1.8%	5.9%
その他(もち等)	0	179	201	0	3	383
	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%
数量(t)	24,594	15,896	19,077	130	3,863	63,560
割合(%)	38.7%	25.0%	30.0%	0.2%	6.1%	100.0%



2 販売状況

(1) 販売先

「県外中食産業」が36.6%、「県外卸売業者」が18.6%、「県外外食産業」が10.7%となっている。

表18 販売先(業態別)

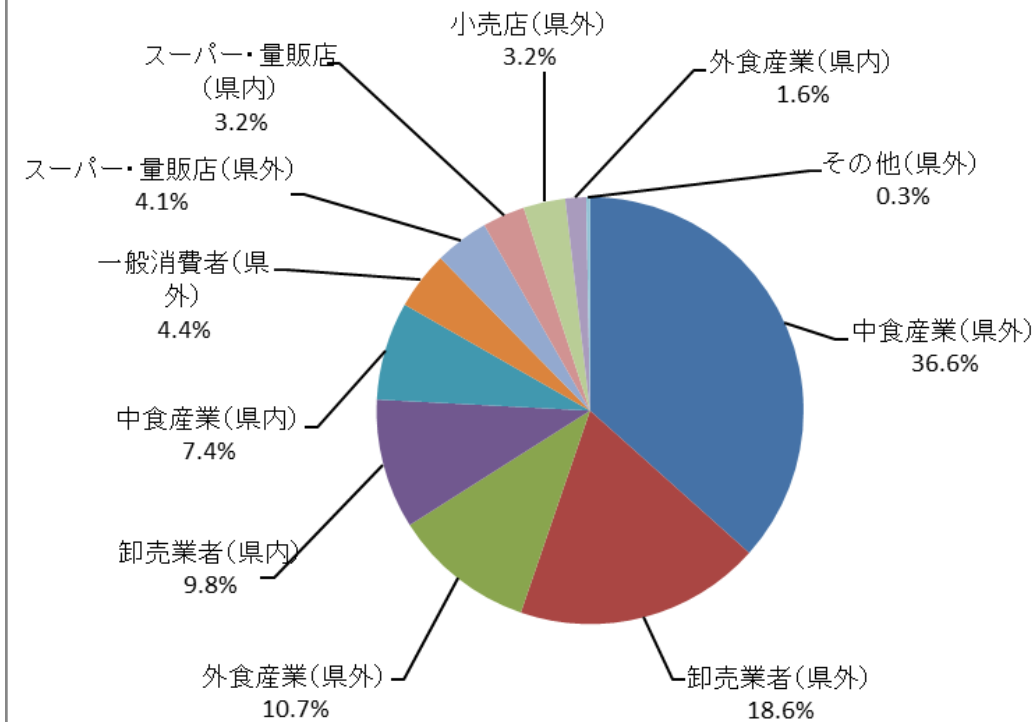
【単位:玄米t・%】

業態	卸売業者		小売店		スーパー・量販店		外食産業	
	県内	県外	県内	県外	県内	県外	県内	県外
数量(t)	6,507	12,341	0	2,100	2,125	2,715	1,045	7,110
割合(%)	9.8%	18.6%	0.0%	3.2%	3.2%	4.1%	1.6%	10.7%

中食産業		一般消費者		その他		計
県内	県外	県内	県外	県内	県外	
4,924	24,231	0	2,903	0	186	66,187
7.4%	36.6%	0.0%	4.4%	0.0%	0.3%	100.0%

※ 調査対象者の集計都合によりP16-表17の数値と一致しない。

図19 販売先(業態別)



(2) 販売地域

販売地域は、「関東」が65.4%、次いで「県内」が22.1%となっている

表19 販売地域

【単位:玄米t・%】

都道府県名	主食用 うるち米	酒造好適米	加工・原材料うるち米 及びかけ米	もち米	計	割合
北海道	445	0	0	0	445	0.7%
東北	青森	13	0	0	13	
	岩手	5	0	0	5	
	宮城	661	0	0	661	
	秋田	2	0	0	2	
	山形	0	0	0	0	
	東北計(福島除く)	681	0	0	0	681
関東	茨城	881	0	0	881	
	栃木	625	0	0	625	
	群馬	1,717	0	0	1,717	
	埼玉	18,104	0	0	18,104	
	千葉	1,569	0	0	1,569	
	東京	13,268	0	0	145	13,413
	神奈川	4,886	0	0	3	4,889
	山梨	98	0	0	0	98
	長野	24	0	0	0	24
	静岡	1,813	0	0	0	1,813
	関東計	42,985	0	0	148	43,132
北陸	新潟	921	0	0	921	
	富山	154	0	0	154	
	石川	0	0	0	0	
	福井	0	0	0	0	
	北陸計	1,075	0	0	0	1,075
東海	岐阜	0	0	0	0	
	愛知	632	0	0	632	
	三重	0	0	0	0	
	中部計	632	0	0	0	632
近畿	滋賀	118	0	0	118	
	京都	2	0	0	2	
	大阪	437	0	0	437	
	兵庫	538	0	0	538	
	奈良	0	0	0	0	
	和歌山	310	0	0	310	
	近畿計	1,406	0	0	0	1,406
中国・四国	鳥取	0	0	0	0	
	島根	0	0	0	0	
	岡山	61	0	0	61	
	広島	128	0	0	128	
	山口	5	0	0	5	
	徳島	0	0	0	0	
	香川	0	0	0	0	
	愛媛	100	0	0	100	
	高知	0	0	0	0	
	中国・四国計	294	0	0	0	294
九州	福岡	2,581	0	0	2,581	
	佐賀	376	0	0	376	
	長崎	24	0	0	24	
	熊本	106	0	0	106	
	大分	16	0	0	16	
	宮崎	0	0	0	0	
	鹿児島	0	0	0	0	
	九州計	3,103	0	0	0	3,103
沖縄	654	0	0	0	654	1.0%
県外計	51,275	0	0	148	51,423	77.9%
県内	14,562	0	0	0	14,562	22.1%
数量※	65,838	0	0	148	65,985	100.0%

※ 調査対象者の集計都合によりP17-表18の数値と一致しない。

有機栽培米・特別栽培米・エコ米に関する調査結果

1 調査対象者

「Ⅱ農業協同組合」、「Ⅲ卸売業者等」

2 調査結果

(1) 有機栽培米（回答数：5）

- ・販売地域は、「県内」77.1%、「関東」17.4%となっている。
- ・販売先は、「米穀卸」66.1%、「その他」12.8%となっている。
- ・販売価格は5割高以上との回答が多かった。

表20 販売地域

地域	県内	北海道	東北(福島県を除く)	関東	北陸	東海
数量(t)	84	4	0	19	0	0
割合(%)	77.1%	3.7%	0.0%	17.4%	0.0%	0.0%

近畿	中国・四国	九州	沖縄	計(割合)
2	0	0	0	109
1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

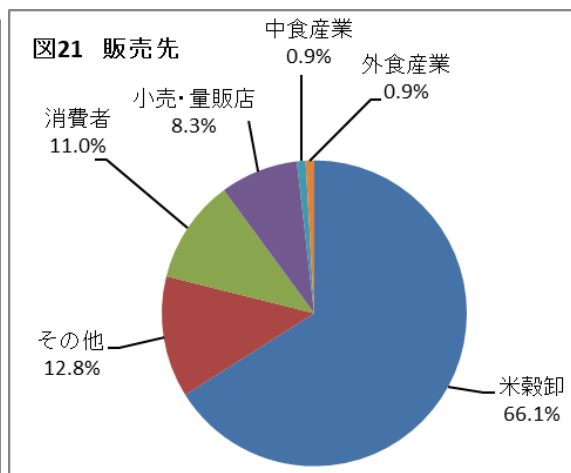
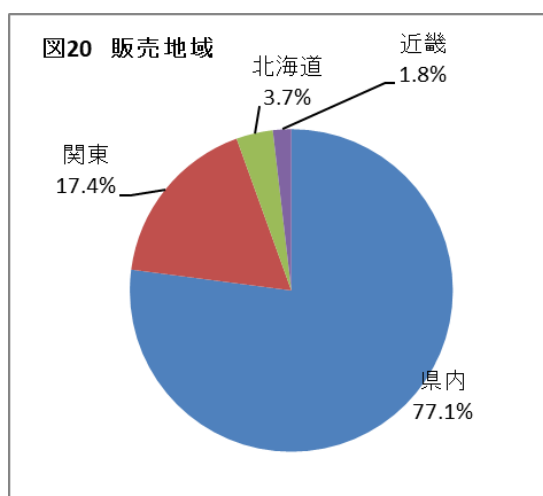
表21 販売先

業態	米穀卸	外食産業	中食産業	小売・量販店	消費者	その他	計
数量(t)	72	1	1	9	12	14	109
割合(%)	66.1%	0.9%	0.9%	8.3%	11.0%	12.8%	100.0%

表22 一般米との価格の比較

比較	同等	1割高	2割高	3割高	4割高	5割高	5割高以上
割合	1	0	0	0	1	0	2

※ 数値は、該当する価格帯へ回答があった数であり、複数回答である。



(2) 特別栽培米（回答数：18）

- ・販売地域は、「県内」が40.2%、「関東」38.3%となっている。
- ・販売先は、「米穀卸」が70.2%、「その他」が22.5%となっている。
- ・販売価格は、同等・1割高との回答が多かった。

表23 販売地域

地域	県内	北海道	東北(福島県を除く)	関東	北陸	東海
数量(t)	2,782	92	789	2,645	31	21
割合(%)	40.2%	1.3%	11.4%	38.3%	0.5%	0.3%

近畿	中国・四国	九州	沖縄	計
302	1	197	53	6,913
4.4%	0.0%	2.8%	0.8%	100.0%

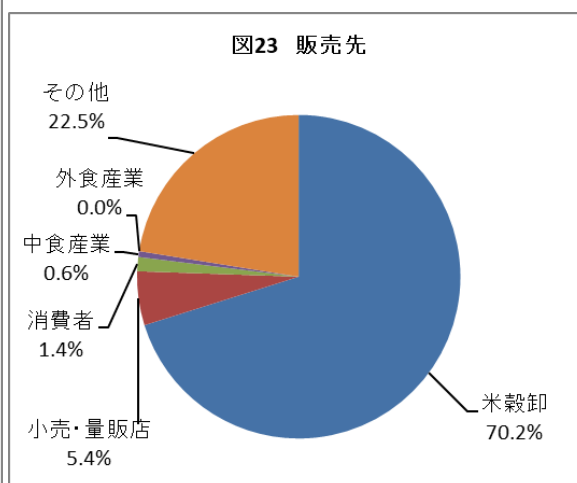
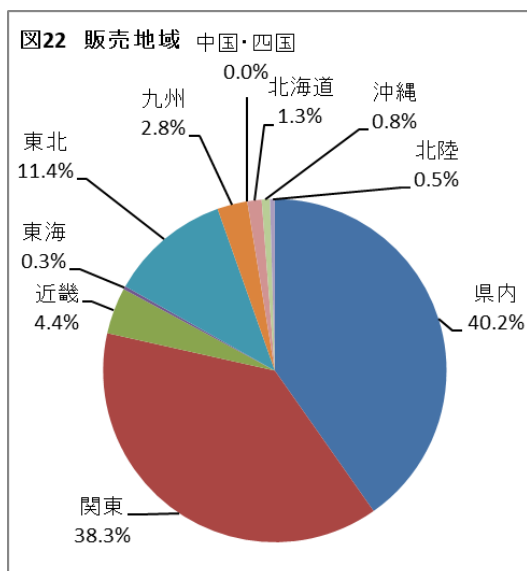
表24 販売先

業態	米穀卸	外食産業	中食産業	小売・量販店	消費者	その他	計(割合)
数量(t)	5,227	0	43	402	105	1,674	7,451
割合(%)	70.2%	0.0%	0.6%	5.4%	1.4%	22.5%	100.0%

表25 一般米との価格の比較

比較	同等	1割高	2割高	3割高	4割高	5割高	5割高以上
割合	5	7	3	3	2	1	0

※ 数値は、該当する価格帯へ回答があった数であり、複数回答である。



(3) エコ米（回答数：4）

- ・販売地域は、「県内」が47.9%、「関東」が45.0%となっている。
- ・販売先は、「米穀卸」が99.1%となっている。
- ・販売価格は、同等との回答が多かった。

表26 販売地域

地域	県内	北海道	東北(福島県を除く)	関東	北陸	東海
数量(t)	9,478	5	206	8,900	13	3
割合(%)	47.9%	0.0%	1.0%	45.0%	0.1%	0.0%

近畿	中国・四国	九州	沖縄	計
155	0	113	896	19,770
0.8%	0.0%	0.6%	4.5%	100.0%

表27 販売先

業態	米穀卸	外食産業	中食産業	小売・量販店	消費者	その他	計
数量(t)	19,571	0	0	174	0	0	19,745
割合(%)	99.1%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	100.0%

表28 一般米との価格の比較

比較	同等	1割高	2割高	3割高	4割高	5割高	5割高以上
割合	3	1	0	0	0	0	0

※ 数値は、該当する価格帯へ回答があった数であり、複数回答である。

