

プロポーザル方式審査結果

発注者:福島県知事

業務名	動画による海外への情報発信事業	履行期限	令和6年2月29日
業務の概要	東京電力福島第一原子力発電所の事故後、55の国と地域で実施された福島県産食品に対する規制措置は、令和5年8月にEU、アイスランド、ノルウェー、スイス及びリヒテンシュタインがこれを撤廃し、その数は7までに減少するなど、福島県産食品を本格的に海外に輸出できる環境が徐々に回復している。 本事業においては、未だ輸入規制の措置を継続している韓国に対し福島の米及び和牛肉を題材に、食材の魅力を最大限に訴求する動画を制作することで、輸出商材としての食材のPRを行うことを目的とする。		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限
	令和5年11月9日	令和5年11月20日	令和5年11月27日
プロポーザル審査委員会	募集要領 (評価基準)	審査	
	令和5年11月7日	令和5年12月1日	

審査結果				
参加者(企画提案書の提出者)	所在地	総得点	順位	備考
Tastemade Japan 株式会社	東京都渋谷区広尾5-1-32 ST広尾Ⅱ 2F-3F	355	1	契約候補者
参加者 1者				