

《事業の目的》 南会津地域の基盤産業の一つである観光関連産業を「稼ぐ産業」として確立させ、持続的な地域づくりを担う産業に成長させる。
《令和３年度事業の実績》 ①「稼ぐ」観光検討会の開催 観光、林業、商工等事業者、行政、地域のプレイヤーによる検討会を立ち上げ、地域課題の共有や事業内容の検討を行う。 ・第１回検討会（5/19）…検討会立ち上げ、課題の共有 ・第１回ワーキンググループ（6/2）、第２回ワーキンググループ（6/15）…事業内容の検討 ・第３回検討会ワーキンググループ（2/28）…観光客動向調査結果の報告 ・第２回検討会（3/22：書面会議）…令和３年度事業のまとめ、令和４年度に向けて ②観光客動向調査の実施【調査期間：2021年10月～12月】 ・施設の利用者動向調査…南会津郡内の宿泊・観光・物販施設およそ１６０施設を対象に、利用者の動向について調査を実施。 ・留置アンケート調査…南会津郡内の各宿泊施設に協力を依頼し、宿泊客の属性等について調査を実施。 ・対面式アンケート調査…大内宿、道の駅尾瀬檜枝岐、田子倉レイクビュー、道の駅たじまで、観光客の属性等について調査を実施 ③モニターツアーの企画 南会津地域ならではの旅行商品を造成するに当たり、課題を分析し検証するためのモニターツアーを企画。 令和３年度は「健康、癒し」をテーマに実施予定であったが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、中止とした。



令和４年度事業の予定		
〈稼ぐ観光検討会〉 検討会、ワーキンググループを開催し、事業内容の検討や実施結果の共有を行う。 南会津の観光の方向性について検討し、とりまとめる。 ○検討会：オンラインや書面により、４回程度開催予定 ○ワーキンググループ：対面またはオンラインにより、３回程度開催予定	〈観光客動向調査〉 <u>①宿泊・観光・物販施設の利用者動向調査</u> …南会津郡内の各施設を対象に、利用者の属性、利用人数等について調査を実施。 <u>②対面式アンケート調査</u> …南会津郡内の観光地において、観光客を対象に、観光客の属性、訪問目的、観光消費額等について対面でのアンケート調査を実施。	〈旅行商品の造成〉 <u>①モニターツアーの実施</u> …旅行商品の造成に当たり、課題等を分析し検証するためのモニターツアーを実施。南会津の森林資源を活用し、「健康、癒し」をテーマにしたツアーを予定。 <u>②南会津ならではの旅行商品の企画</u> …モニターツアーや観光客動向調査の結果、検討会での検討内容等を踏まえて、南会津ならではの稼げる旅行商品を検討する。