タイWEBプロモーション事業仕様書（案）及び企画提案要求項目

1　事業の目的

福島県の重点市場に位置づけているタイから本県を訪れる訪日旅行客を増加させるため、主に個人旅行者に向けてタイ語によるWEBサイト及びSNSによる情報発信等を行い、福島県への更なる誘客を促進する。

2　業務名

タイWEBプロモーション事業業務

3　委託業務内容

実誘客の増加に向けて、本業務の対象であるタイに対して、年間を通したプロモーション活動を実施すること。

（１）タイ語SNS（Facebook）（フロー型メディア）を活用した情報発信

ア　福島県の最新観光情報をリアルタイムで発信・拡散するため、Facebook「WE LOVE FUKUSHIMA」（https://www.facebook.com/WeLoveFukushimaTH）による情報発信を行うこと。なお、リーチ数2,500,000、エンゲージメント数48,000を目標に運営を行うこと。

イ　投稿はタイ語とし、原則タイ人が執筆するものとする。なお、投稿内容はタイ現地目線とし、県内事業者と連携のうえ、訴求力が高く、最新の情報を取得し投稿すること。

ウ　投稿回数は、年間で96回以上、頻度は月８回程度を基本とするが、実誘客の増加のため、より効果的な方策がある場合には、県と協議の上、決定すること。

エ　投稿には、原則WEBサイト「WE LOVE FUKUSHIMA」のリンクを掲載し、WEBサイトへの流入を促すこととし、WEBサイトへの流入数4,000件を目標とすること。

オ　コメント等による問い合わせについて、随時返答すること。

カ　フォロワーの新規獲得数1,000人を目標に運営し、適宜フォロワー増加のためのキャンペーン等を実施すること。

キ　エンゲージメントやリーチ数獲得のため、適切な広告を実施すること。年間12回以上を目標とし、広告を実施した投稿については、結果（パフォーマンスやオーディエンス等）を報告すること。

ク　必要に応じて、県内を取材すること。

ケ　毎月、SNSを分析し、傾向や課題、改善点を提案すること。分析においては、フォロワー数、投稿内容、リーチ数・リアクション数・エンゲージメント数等の前年同月比較、各投稿へのリアクション数、コメント数、WEBサイトへの流入数、オーディエンス等のデータを取りまとめ、タイの訪日旅行関心層へ的確なアプローチとなっているか併せて報告すること。

コ　月に１回以上、県とオンライン等による打合せを行い、前月の分析結果の報告と次月以降の投稿方針の共有を行うこと。

（２）タイ語WEBサイト（ストック型メディア）を活用した情報発信

ア　県内の観光情報を通年発信・蓄積するため、WEBサイト「WE LOVE FUKUSHIMA」（https://welovefukushima.com/）による情報発信を行うこと。ＰＶ数は10，000を目標に運営を行うこと。

イ　県内の観光地や宿泊施設の情報を掲載し、多言語サイトがある場合は、リンクを掲載すること。なお、新たに掲載する情報は、県と協議の上、決定すること。

ウ　更新回数は、年間で60回以上を目標とし、頻度は月５回程度を基本とするが、時期により偏りが生じることは妨げないものとする。

エ　必要に応じて、県内を取材すること。

オ　毎月のWEBサイトのデータを分析し、傾向や課題、改善点を提案すること。分析においては、アクセスの推移、アクセス元、サイトへの流入経路、Googleのキーワード検索により実際に訪問したキーワード及びクリック数、ユーザーから流入があったページ等のデータを取りまとめ、併せて報告すること。

（３）メディア・インフルエンサーに向けた情報発信

ア　県内観光地等の認知拡大のため、タイ現地メディア及びインフルエンサーへ訴求力の高い県内観光地等の情報を直接発信すること。

イ　発信回数は４回以上とし、季節毎に１回以上発信すること。

ウ　発信に当たっては、発信内容及び発信先について、県の確認を得ること。

４　活動目標及び成果目標

業務内容	活動目標		成果目標	
	指標	目標値	指標	目標値
WEBサイト管理・運営	WEBサイト管理・運営	12か月	WEBサイトアクセス数	10,000PV
			WEBサイト内の情報更新数	60件
公式SNS管理・運営	公式SNS管理・運営	12か月	Facebookエンゲージメント数	48,000
			Facebook登録者数	1,000人増
			WEBへの流入数	4,000件
	広告配信回数	12回以上	Facebookリーチ数	2,500,000

５　業務委託期間

委託契約日から令和７年３月１４日（金）まで

６　成果品

本事業において作成した事業報告書を提出すること。

（１）提出期限：令和７年３月１４日（金）
（２）提出部数：電子データ及び紙媒体２部
なお、それぞれの事業実施後、速やかに実施状況報告を行うこと。

７　提出書類
受託者は、委託契約書に定めるもののほか、次の各号に掲げる書類を提出しなければならない。
（１）　契約締結後に速やかに提出するもの
・委託業務着手届（様式第１：契約締結後速やかに）
・統括責任者通知書（様式第２：契約締結後速やかに）
・実施工程表（様式任意：契約締結後速やかに）
・その他、福島県が業務の確認に必要と認める書類
（２）　業務完了後に速やかに提出するもの
・委託業務完了届（様式第３：事業完了後）
・事業報告書（事業実施に関する経過、事業成果に対する分析・課題の記載、持続的な取組とするための手立ての記載等）
・その他、福島県が業務の確認に必要と認める書類（様式任意：事業完了後）

８　総括責任者
受託者は、本業務に当たって十分な経験を有する者を総括責任者として定めなければならない。

９　事業実施にあたっての打合せ
受託者は、本業務の期間において、福島県との間で随時打合せを行った上で業務を実施するものとする。また、福島県は本業務の実施のために必要な協力をする。

１０　企画提案の要求内容
提出する企画提案書には以下の内容を記載すること。
（１）与件の整理
対象市場における訪日旅行に対する動向を整理し記載すること。
また、全体的な動向との比較、本県が置かれた現状・課題、これらを踏まえたターゲット、訴求テーマ、コンテンツ及び誘客への方向性について整理し記載すること。
（２）事業の内容
事業全体のスキーム・考え方を「３　委託業務内容」に準じた内容で記載するとともに、次の内容を含めること。
ア　WEBサイト及びＳＮＳの運営にあたり、（１）の整理を踏まえ、効果的な運営方法、特徴、他の差別化、リーチを高める具体策について明記すること。
イ　旅行博への出展にあたり、対象市場の特性及びトレンドを踏まえ、効果的な方法について明示すること。
ウ　メディア・インフルエンサーに向けた情報発信にあたり、どのような方にアプローチするのが妥当なのか、また、アプローチ方法や県内観光地の誘致拡大に向けた取組等について明示すること。

（３）自由提案
本事業の効果を更に高めるような企画がある場合は、自由に提案をすること。
（４）業務実施体制
本事業の実施体制について、人員配置計画や役割分担、再委託の有無等を含めて記載すること。
（５）業務スケジュール
本事業で想定される年間スケジュール、セールス計画を記載すること。

１１　その他
（１）本仕様書に定めのない事項及び本仕様書に定める内容について疑義が生じたときは、福島県と受託者が協議の上、定めることとする。
（２）ただし、明示のない事項にあっても、社会通念上当然必要と思われるものについては本業務に含まれるものとする。
（３）詳細な回数、その他の数値については、事業の相手方の事情などにより変更する可能性があるため、必要に応じて協議することとする。
（４）社会情勢等の変化により、本仕様書に定める委託契約内容について、実施が困難となった場合には、福島県と受託者が協議の上、契約内容の変更を行うこととする。
（５）著作権は委託者に帰属することとする。ただし、受託者が本件業務を行う以前から有し、又は、本件業務とは関連性を有さず独自に創作等した一切の知的財産権については、受託者に留保されるものとし、当該知的財産権については、本件業務の目的内使用に限り、委託者に対して無償の使用権を付与するものとする。

（以上）

様式第１（仕様書７（１）関係）

令和　　年　　月　　日

福 島 県 知 事

受託者　住所
名称
代表者

委託業務着手届

令和　年　月　日付で締結した下記委託業務について、令和　年　月　日付で着手しましたので届け出ます。

記

１　委託業務の名称
タイWEBプロモーション事業

２　委託料の額
金　　円
（うち消費税及び地方消費税の額　　円）

３　委託の期間
着　　手　　令和　　年　　月　　日
履行期限　　令和　　年　　月　　日

----------（以下、押印省略した場合は余白に必ず記載すること）----------

本件責任者（団体名・部署名）：○○ △△部□□課
（役職・氏名）：　□□　□□
担　当　者（団体名・部署名）：○○ △△部□□課
（役職・氏名）：　××　××
（連　絡　先）：

様式第２（仕様書７（１）関係）

令和　　年　　月　　日

福 島 県 知 事

受託者　住所
名称
代表者

統括責任者通知書

令和　年　月　日付で締結した下記委託業務について、統括責任者を届け出ます。

記

１　委託業務の名称
タイWEBプロモーション事業

２　委託の期間
着　　手：令和　　年　　月　　日
履行期限：令和　　年　　月　　日

３　統括責任者氏名

----------（以下、押印省略した場合は余白に必ず記載すること）----------

本件責任者（団体名・部署名）：○○ △△部□□課
（役職・氏名）：　□□　□□
担　当　者（団体名・部署名）：○○ △△部□□課
（役職・氏名）：　××　××
（連　絡　先）：

様式第３（仕様書７（２）関係）

令和　　年　　月　　日

福 島 県 知 事

受託者　住所
名称
代表者

委託業務完了届

令和　年　月　日付で締結した下記委託業務は、令和　年　月　日完了しましたので、届け出ます。

記

１　委託業務の名称
タイWEBプロモーション事業

２　委託料の額
金　　円
（うち消費税及び地方消費税の額　　円）

３　委託の期間
着　手　　令和　　年　　月　　日
完　了　　令和　　年　　月　　日

----------（以下、押印省略した場合は余白に必ず記載すること）----------

本件責任者（団体名・部署名）：○○ △△部□□課
（役職・氏名）：　□□　□□
担　当　者（団体名・部署名）：○○ △△部□□課
（役職・氏名）：　××　××
（連　絡　先）：