（第１号関係様式）

回答書

令和６年３月１２日

福島県観光交流課長

タイ WEB プロモーション事業　公募型プロポーザルに係る質問について下記のとおり回答します。

質問事項	回答
(3) メディア・インフルエンサーに向けた情報発信 「タイ現地メディア及び、インフルエンサーへの訴求力の高い県内観光地等の情報を直 接発信すること」 ⇒直接の発信とはどのような方法を想定されていますでしょうか。 資料の提供、SNS で DM 発信などコンタクトの選択肢について、ご教示頂ければと存じます。	伝える相手方に応じて、より効果的な情報発信の方法をご提案願います。
(3) メディア・インフルエンサーに向けた情報発信 メディアやインフルエンサーの数について具体的な KPI はありますでしょうか。	特にございませんので、効果的な方法をご提案願います。
(4) メディア・インフルエンサーに向けた情報発信 貴県でイメージされる具体的なターゲットはありますでしょうか。（若い女性、家族連れ層等）	本県が日本国内でも評価されている果物や温泉地での滞在を好む層として、富裕層や企業等のインセンティブツアーの誘致を推進しております。
(1)タイ語 SNS（Facebook）（フロー型メディア）を活用した情報発信 「イ.県内事業者と連携のうえ…」こちらは必須事項でしょうか？最新情報の取得が目的と理解すれば良いでしょうか。またどのような形態（再委託など？）の連帯を想定されていますでしょうか。	県内事業者と連携し、写真の提供やコンテンツの情報を確認していただき、魅力的な投稿を想定しております。また、受託事業者と県内事業者とは、直接の連携を想定しております。

（２）タイ語 WEB サイト（ストック型メディア）を活用した情報発信 「ウ 更新回数は、年間で 60 回以上を目標」 こちらの更新（追加？）対象ページはどの部分になりますでしょうか？ その範囲は以下など、追記型の階層へコンテンツを追加という理解で良いでしょうか？ https://welovefukushima.com/news/ https://welovefukushima.com/blog/ https://welovefukushima.com/sight/	https://welovefukushima.com/blog/ https://welovefukushima.com/sight/ へのコンテンツ追加及び既存コンテンツの情報更新を想定しております。
１０ 企画提案の要求内容 「イ 旅行博への出展にあたり、対象市場の特性及びトレンドを踏まえ、効果的な方法について明示すること。」 これは、すでに出展が決まってる旅行博でどのようなプロモーション活動などを行うべきか？という理解で良いでしょうか？可能であれば想定する旅行博名があれば、ご教授ください。	5 月開催予定の「日本東北観光フェア（東北観光推進機構主催）」及び 10～11 月開催予定の「FIT フェア（JNTO 主催）」を想定しておりますので、SNS での情報発信について、提案願います。

※質問事項が多い場合は本様式に限らずエクセル等の別様式により回答する場合があります