



令和6年度福島県風評・風化対策主要事業スケジュール

※本スケジュール変動する場合があります。
※緑ラインの事業は通年で切れ目無く取り組むものです。

資料2-4

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
県産品の 販路回復・ 開拓	おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン						
	社員食堂への県産水産物の提供（4月～）	Jヴィレッジにおけるプロスポーツチーム等への県産農林水産物等の提供（5月～）	産地市場朝市の開催支援（6～12月）	プライドCM発表会	市場トップセールス ふくしまプライドフェア 産地視察ツアー（1回目）	マッチング商談会 産地視察ツアー（2回目） 台湾における県産農産物の魅力発信	海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション（8～2月）
	オンラインストア（楽天、Amazon、Yahoo!）による県産品の販売促進						
	GAP産地情報・HACCP情報公開 / 食品放射性物質モニタリング結果公表 / 第三者認証水産工コラベル等取得支援						
	日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販 首都圏量販店等への県産魚情報発信コーナーの設置						
観光誘客	県内自然の家を活用したアクティビティイベント（年6回）	只見線を活用した学習旅行（～12月）	只見線周遊ツアー、パークアンドライドバス（～2月） 交流サイクリングツアー	ウルトラふくしまの開催（～11月） ふくしま尾瀬フォトコンテスト（～10月）	相双地域魅力体感モニターツアー（1回目）	相双地域魅力体感モニターツアー（2回目）	フットバスモニターツアー（1回目）（仮）
	只見線列車内でのおもてなし（～2月）	只見線周遊ツアー、パークアンドライドバス（～2月） 交流サイクリングツアー	企画列車の運行（～11月）	越後三山只見国定公園奥会津ビジターセンターオープン			福島空港 空の日フェスティバル
	ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進		福島空港就航先AGT招請（1回目）				
	海外現地窓口からの観光情報発信						
	ホープツーリズム推進 / エクストリームツーリズムブランド周知拡大 / コンテンツ磨き上げ・情報発信 / 県内教育旅行に対する支援 / ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進						
情報発信	ふくしまフェスタ1回目 あづま球場での他県等とのソフトボール交流事業						
	EXPOイベント（大阪市）			魅力発信イベント（名古屋市） ふくしま元気創造・発信イベント（想定）		TOKYO TORCH（マルシェイベント）1～3回目 まるとふくしまウィークの開催（首都圏）	
	あづま球場への野球・ソフトボール国際大会の誘致活動						
	復興情報ポータルサイトによる国内外への情報発信						
	食と放射能に関する消費者交流事業						
	次世代へつなぐ震災伝承事業						
	常盤橋情報発信（巨大あかべこの設置、県産花きを使用した花壇の設置）						
	震災学習・高校生語り部の人材育成・県内外及び海外の高校生等との交流						
	ふくしまの漁業の魅力体感・発信						
	包括連携協定締結企業等と連携した情報発信						
	除去土壌等の輸送や貯蔵等に係る状況確認結果の公表						
	ふくしまぐらし相談センター（東京）の運営 / 移住・定住の推進						
	福島空港におけるチャーター便空港ウエルカム、ハックヤードツアー等による賑わいづくり・情報発信						
	国内外へのフェイスブック、インスタグラム、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信						
	在外県人会・在外公館と連携した情報発信						



令和6年度福島県風評・風化対策主要事業スケジュール

※本スケジュール変動する場合があります。
※緑ラインの事業は通年で切れ目無く取り
組むものです。

資料 2 - 4

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
県産品の 販路回復 ・開拓	おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン 飲食店・量販店販促プロモーション（ニューヨーク・カリフォルニア） チャレンジふくしまフォーラム(年2回予定)				おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン	
	ふくしまプライドフェア、福、笑いフェア 産地視察ツアー（3回目）		産地視察ツアー（4回目）		香港における県産農産物の魅力発信 ふくしまプライドフェア 産地視察ツアー（5回目）	
	オンラインストア（楽天、Amazon、Yahoo!）による県産品の販売促進					
	GAP産地情報・HACCP情報公開 / 食品放射性物質モニタリング結果公表 / 第三者認証水産工コラベル等取得支援 日本橋ふくしまMIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販 首都圏量販店等への県産魚情報発信コーナーの設置					
観光誘客	フットバスモニターツアー（2回目）（仮） 越後三山只見国定公園アウトドアフェスティバル ふくしま浜通り観光交流フェスティバル		フットバスモニターツアー（3回目）（仮）		海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション	
	相双地域魅力体感モニターツアー（3回目） 中国・香港・韓国—台湾向けファミツアー（AGT、インフルエンサー）		相双地域魅力体感モニターツアー（4回目）		相双地域魅力体感モニターツアー（5回目）	
	相双地域魅力体感モニターツアー（3回目）		相双地域魅力体感モニターツアー（4回目）		相双地域魅力体感モニターツアー（5回目）	
	相双地域魅力体感モニターツアー（3回目）		相双地域魅力体感モニターツアー（4回目）		相双地域魅力体感モニターツアー（5回目）	
福島空港就航先AGT招請（2回目）						
海外現地窓口からの観光情報発信						
ホープツーリズム推進 / エクストリームツーリズムブランド周知拡大 / コンテンツ磨き上げ・情報発信 / 県内教育旅行に対する支援 / ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進						
情報発信	ふくしまフェスタ2回目、3回目 チャレンジふくしまフォーラム(年2回予定)		TOKYO TORCH（マルシェイベント）4回目 ラジオイベント（大阪） 在外福島県人会サミット		ふくしま尾瀬首都圏プロモーション 大阪・関西万博100日前イベント	
	首都圏イベント等と連携したジャック広告発信(年3回予定)		ロボット・航空宇宙フェスタふくしま		東日本大震災追悼復興祈念式 キャンドロナイト	
	あづま球場への野球・ソフトボール国際大会の誘致活動					
	復興情報ポータルサイトによる国内外への情報発信					
	食と放射能に関する消費者交流事業					
	次世代へつなぐ震災伝承事業					
	震災学習・高校生語り部の人材育成・県内外及び海外の高校生等との交流					
	ふくしまの漁業の魅力体感・発信					
	包括連携協定締結企業等と連携した情報発信					
	除去土壌等の輸送や貯蔵等に係る状況確認結果の公表					
	ふくしまぐらし相談センター（東京）の運営 / 移住・定住の推進					
	福島空港におけるチャーター便空港ウエルカム、バックヤードツアー等による賑わいづくり・情報発信					
国内外へのフェイスブック、インスタグラム、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信						
在外県人会・在外公館と連携した情報発信						