

けんぽく 6 次化ミーティング交流会を開催

令和7年1月21日(火)、杉妻会館3階百合において「けんぽく6次化ミーティング交流会」を開催し、26名が参加しました。本交流会は、県北地方の6次化に取り組む生産者・事業者の加工技術の向上、新商品の開発、事業者間の交流やマッチング等を支援するために開催しています。

今回は、「6次化商品の販売先の見つけ方、商品の見せ方、商品のPR」の視点から、自身の開発した6次化商品をより効果的にPRする方法を学ぶ機会とするためセミナーを開催しました。

セミナー第1部では、(株)ニックファンズ 代表取締役 齋藤久志氏から、「店頭のホコリを被ったジャムの商品再構築のアイデア」の演題で講演いただきました。

第2部では、1班4～5名の5班に分かれて、具体的なスーパーなどを想定し商品を販売するためにはどうしたらよいかをテーマとして、課題の各項目について参加者が意見を考えグループワークを行いました。

参加者からは、「講演について商品開発から販路拡大までの考え方を知った。」「考える前のもとなる考える準備をどのようにしたら良いかがわかった。」「具体的な例などを挙げてくれたのでわかりやすかった。」「各立場の方々の考えがわかった。」等の声が寄せられました。

第3部では、ふくしま地域産業6次化サポートセンター、福島県県産品加工支援センター、当所より6次化に係る事業を紹介しました。

当所は今後も、地域産業6次化の推進に取り組んでいきます。



齋藤氏の講演の様子



グループワークの様子

【担当部署】企画部

【振興方向】4 豊かな農山村の形成と活性化