

- 地球温暖化対策の推進に関する法律に基づく地方公共団体実行計画、気候変動適応法に基づく地域気候変動適応計画、及び昨年度に制定した「福島県二〇五〇年カーボンニュートラルの実現に向けた気候変動対策の推進に関する条例」に基づく計画
- また、福島県総合計画に紐づく個別計画。県総合計画において、気候変動対策は横断的取組に位置付け
- 計画期間は令和8年度から令和12年度までの5年間

第1章 本県を取り巻く現状と課題

- ・ 直面する気候変動による影響（熱中症リスク、豪雨・豪雪など）
- ・ 「パリ協定」の採択、国や県の2050年カーボンニュートラル宣言などの脱炭素化の動き
- ・ ふくしまカーボンニュートラル実現会議によるオール福島での気候変動対策の推進

第2章 気候変動対策の推進に関する基本的事項

オール福島での気候変動対策の更なる推進による2050年カーボンニュートラルの実現

緩和策	適応策	温室効果ガス削減目標 <small>※基準年度(2013年度)比</small>				
省エネ対策の徹底 再エネ等の最大限活用 二酸化炭素吸収源対策	適応7分野の推進 (重点分野) 自然災害・健康・農林水産業	(中長期的な目標)				
		2022年度	2030年度	2035年度	2040年度	2050年度
		▲21.3%	▲50%	▲63%	▲75%	▲100%

第3章 緩和策の推進に関する取組

分野	2022年度	2030年度(目標)	2030年度に目指す主な姿	県の取組のポイント
産業	3,855 千トン-CO2 (2013年度比▲32%)	2,903 千トン-CO2 (2013年度比▲49%)	・ 照明器具の販売台数に占めるLED照明の割合を100%に	県内企業の脱炭素化の更なる推進
運輸	3,681 千トン-CO2 (2013年度比▲13%)	2,879 千トン-CO2 (2013年度比▲32%)	・ 県内のEV保有台数を現状の約1.5倍(約6千台)に	環境に配慮した交通手段への転換
民生業務	2,558 千トン-CO2 (2013年度比▲24%)	1,203 千トン-CO2 (2013年度比▲64%)	・ 照明器具の販売台数に占めるLED照明の割合を100%に	県内企業の脱炭素化の更なる推進
民生家庭	2,922 千トン-CO2 (2013年度比▲17%)	1,472 千トン-CO2 (2013年度比▲58%)	・ 県内の戸建住宅に占めるZEH数を現状の約4.5倍(約1.5万戸)に	住宅の脱炭素化の更なる推進
廃棄物	480 千トン-CO2 (2013年度比▲20%)	401 千トン-CO2 (2013年度比▲33%)	・ 1人1日当たりのごみの排出量を全国平均値以下に	廃棄物の減量化及び再資源化の推進
その他ガス	1,496 千トン-CO2 (2013年度比▲6%)	1,256 千トン-CO2 (2013年度比▲2%)	・ 県内の作付面積に占める水田中干し延長の割合を30%に	メタン及びハイトロロカーボン類の削減の推進
分野横断	機運醸成実践拡大 省エネ意識(2025年度) 51.4%	省エネ意識 73%以上	・ ゼロカーボン宣言事業参加団体数を事業所版で11,000事業所に	あらゆる主体の更なる意識醸成、実践拡大
	再エネ導入量(2024年度) 59.7%	再エネ導入量(2024年度) 70%	・ 県内エネルギー需要と比較した再エネの導入量を70%に	再エネ等の最大限の活用の推進
吸収源対策	二酸化炭素吸収量 1,591 千トン-CO2	二酸化炭素吸収量 1,516 千トン-CO2	・ 適正な森林整備等により、現状の森林吸収量を維持・確保	再造林等の森林整備の更なる推進

第4章 適応策の推進に関する取組

分野	県の主な取組
自然災害	・ 流域治水による洪水対策 ・ 県民の防災意識の向上
健康	・ 熱中症対策の普及啓発 ・ 感染症対策の推進
農林水産業	・ 高温耐性品種の導入等による取組の推進
自然生態系	・ ニホンジカ等の計画的な管理等の推進
水環境	・ 公共用水域等の監視等による水質保全の推進
産業・経済	・ BCP策定支援等による取組の推進
国民生活	・ 水道施設の耐災害性強化等の促進

福島県気候変動適応センターを中心に、関係機関とも連携しながら、情報収集・分析のほか、県民、事業者へ情報発信

第5章 本県ならではの取組

国との連携や地域資源を活用した地域脱炭素化の取組、独自の熱中症対策による気候変動への適応策等、福島ならではの特色ある取組を通して計画を推進

第6章 事業者としての県の取組

ふくしまエコオフィス実践計画に基づき、県自らも一事業者として取組を推進

第7章 施策の実施・進捗管理

計画に基づく施策の実施や、進捗状況の把握、評価・分析、計画の見直し