

プロポーザル方式審査結果

発注者: 福島県知事

業務名	令和8年度農林水産業デジタルプロモーション事業	履行期限	令和9年2月26日
業務の概要	震災以降、本県産農林水産物の風評払拭に向け、トップセールスや県ホームページ、SNS等を活用して本県や関係団体が取り組んできた成果及び本県産農林水産物の魅力について発信してきた。令和4年度には、生産・流通の裏側に焦点を当て、消費者や生産者にわかりやすく伝えるとともに、適切な価値を理解していただくため、生産現場を最も理解する職員自らが動画を作成し、拡散性の高い情報発信を行う取組を開始した。 本事業では、福島県農林水産部公式YouTubeチャンネル及びSNSを活用し、県産農林水産物の魅力を国内外へ広く発信するため、動画制作、Web広告、SNS運用を一体的に実施することで、本県農林水産物の風評払拭及び復興・再生の加速化を図るものとする。		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限
	令和8年2月13日	令和8年3月3日	令和8年3月12日
プロポーザル審査委員会	募集要領 (評価基準)	審査	
	令和8年2月13日	令和8年3月23日	

審査結果				
参加者(企画提案書の提出者)	所在地	総得点	順位	備考
株式会社JR西日本コミュニケーションズ	大阪府大阪市北区堂島一丁目6番20号堂島アバンザ8階	450	1	業務委託予定者
A社	-	428	2	
B社	-	416	3	
参加者 3者				