



令和8年度「食の安全リスクコミュニケーション普及事業」公募型プロポーザル の結果について

このことについて、令和8年3月24日（火）に実施した審査会の結果、最も優れた提案を行った下記の者を委託候補者に決定しましたので、お知らせします。

記

1 業務の概要

新たな情報や現在の福島の姿を伝えるとともに、消費生活課がこれまで実施してきた食と放射能に関する事業の中で培われた情報やデータを生かし、食と放射能に関して、一般的にわかりやすく伝える事業を実施する。様々なメディアを活用するとともに、SNSでの発信や動画などを通じて、消費者が食に対して正しい情報に基づく自らの判断で行動するためのリスクコミュニケーションを浸透させる。

2 履行期間

契約締結日から令和9年3月12日（金）まで

3 公告期間

令和8年2月18日（水）から令和8年3月16日（月）まで

4 プロポーザル審査会審査日

令和8年3月24日（火）

5 委託候補者

- (1) 名称 株式会社フジワラプレス
- (2) 所在地 福島県福島市太田町19番14号リエス福島太田町105号
- (3) 獲得点 411点

6 その他の参加者

なし

7 委託候補者の決定方法

審査会において、企画提案書、プレゼンテーション及び質疑応答の内容に基づく総合評価により、委託候補者を決定した。