

福島県選挙啓発サポーターとの連携型啓発の実績

第27回参院選における選挙時啓発として、県選挙管理委員会では、従来型のテレビ、ラジオCM、新聞広告、啓発ノベルティ配布、街頭啓発に加え、**企業・団体、若者との連携による啓発【連携型啓発】**を実施。

(1) 福島県選挙啓発サポーター登録の企業・団体、学生などと連携した「サポーター」の特色や強みを生かした啓発

① 福島競馬場内の大型ビジョンで啓発CMの放映・街頭啓発

- 連携先：日本中央競馬会 福島競馬場
- 福島競馬場開催期間に選挙啓発CMを場内の大型ビジョンで放映
七夕賞（7月13日（日））に併せて街頭啓発を実施



② 会津大学短期大学部の学生が「めいすいくんステッカー」を企画

- 連携先：会津大学短期大学部高橋ゼミ
(株)リオンドールコーポレーション
- 学生が「選挙啓発ステッカー」を企画し、リオンドールで街頭啓発を実施



③ 常磐共同火力「勿来ゆめライト」が「めいすいくん」カラーにライトUP

- 連携先：常磐共同火力(株)勿来発電所
- 煙突のライトアップ企画「勿来ゆめライト」が参院選期間に合わせて、選挙啓発キャラクター「めいすいくん」のイメージカラーにライトアップ



④ 福大 Vote プロジェクトと連携した啓発

- 連携先：学生団体「福大Vote プロジェクト」
- 福島大学の若者啓発団体「福大Voteプロジェクト」の学生が、郡山学院高等専修学校の生徒に対し、選挙知識を楽しく学べるボードゲーム「選挙すごろく」を用いたワークショップを実施。



⑤ 浅野燃糸双葉事業所内併設の「キーズカフェ」での啓発

- 連携先：浅野燃糸(株)双葉事業所
- 事業所内併設の「キーズカフェ」にて、会津大学短期大学部高橋ゼミの学生が作成した「選挙啓発トレーマット」を活用し、来訪者への啓発を実施。

