



## プレスリリース

平成30年10月31日（水）  
福島県観光交流局県産品振興戦略課  
担当 主幹兼副課長 十二所 謙  
電話 024-521-7296（内線 2981）

# ふくしまの酒PR動画（1作目）100万回再生達成！

福島県では、ふくしまの酒の魅力を国内外に広く発信するため、以下のとおり動画「NASAKE」を公開しておりますが、このたび、100万回再生を達成いたしましたのでお知らせします。

### 1 動画タイトル

NASAKE～Fukushima Sake Story～（1作目）

### 2 達成期間 9月30日～10月30日（31日間）

※YouTubeにて配信

### 3 再生回数 1,001,200回（10月30日 13時現在）

### 4 配信対象者

グーグルの広告配信を活用し、アメリカ国内（主にニューヨーク）において「日本酒」や「グルメ」、「日本の観光」などに関心を持っている方へ配信。

## <参考>

### ○動画ストーリー

ニューヨークのバーで日本酒を飲む福島県出身のレイコ。

隣に居合わせたケンタッキー出身の男性との会話を通じて福島酒に秘められた「情け」を思い出させる心温まるショートフィルム。

### ○制作者

高根澤 史生（たかねざわ ふみお） タカネザWORKS

花王、コカ・コーラなど、有名ブランドのCMも手がけ、2016年には福島県インバウンドPRムービー「Feel The Love FUKUSHIMA」を制作。