



井出副知事のタイにおける

県産桃の店頭プロモーション状況について

県産桃の品質の高さや美味しさの発信と輸出拡大を図るため、井出副知事がタイ・バンコクにあるドン・キホーテグループの量販店において、下記のとおり店頭プロモーションを行いました。

記

- 1 日時 令和元年8月28日(水) 17:00~17:30
- 2 場所 DON DON DONKI Thonglor 店 (ドン ドン ドンキ トンロー店)
〔タイ・バンコク市内〕
- 3 店頭プロモーションの状況

タイ・バンコクに今年2月にオープンしたドン・キホーテグループの海外量販店「DON DON DONKI Thonglor 店 (ドン・ドン・ドンキ トンロー店)」において、去る8月28日(水)、井出副知事による県産桃のトップセールスを実施しました。

J Aふくしま未来の濱田賢次代表理事専務やJ A全農福島の渡部俊男副本部長、ジェトロ福島の中川明子所長らと店頭に立った井出副知事は、買い物客らに試食を勧め、2個パックで中玉299パーツ(約1,030円)、大玉350パーツ(約1,210円)の県産桃の購入を呼びかけました。

日本産の桃は、同店の夏の人気商品であり、硬い桃が好まれるタイ人の好みから、先に販売していた他県産から本県産に切り替えて以降販売額が向上し、特に、週末には、コンスタントにたくさんのお客様にお買い上げいただいております。

タイ向けの県産桃輸出は輸送時間にかかる船便が中心であることから、同国での県産桃の販売は9月いっぱいまで続けられ、合計40トン以上が輸出される予定であり、その後も梨やブドウ、リンゴ、柿などの輸出が予定されています。

【現地プロモーション写真】



