

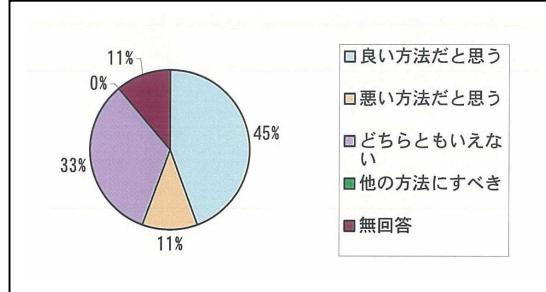
## ～ アンケート調査による社会実験結果の評価と検証について ～

アンケート調査は、「観光客用」、「住民商店用」、「利用者用」の3種類を作成し、ワークショップメンバー、南湖の商店、市内のスーパー、企業等の協力を得て実施しました。

アンケート調査にご協力をいただきました皆様に感謝申し上げます！！

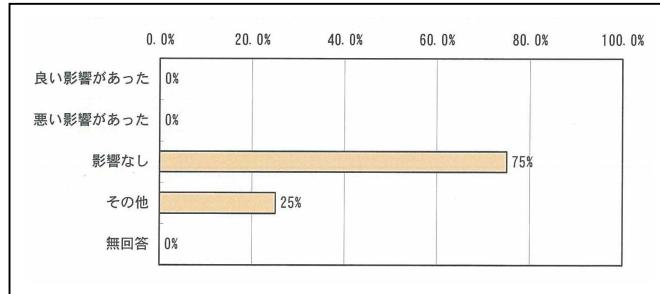
### 1 住民・店舗等への影響

#### 通行規制社会実験の方法について



良い方法だと思うが45%

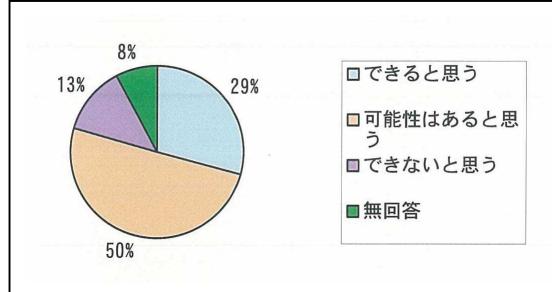
#### 売り上げへの影響について



75%が影響なし、25%がまだわからない

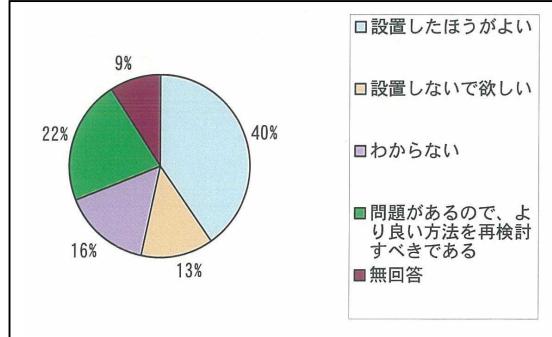
### 2 市道南湖線利用者へのアンケート結果

#### 今回の実験による効果



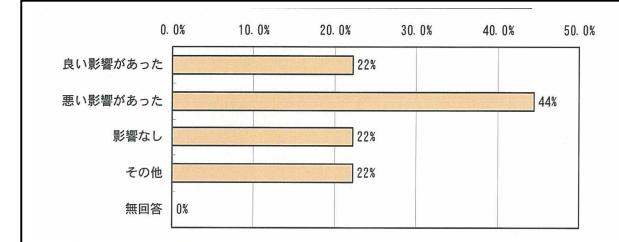
79%が効果を認める回答

#### 段差(ハンプ)の継続設置



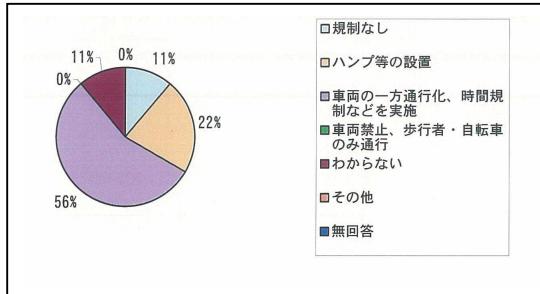
観光客より設置しないで欲しいと  
回答した人が少ない

#### 日常生活への影響について



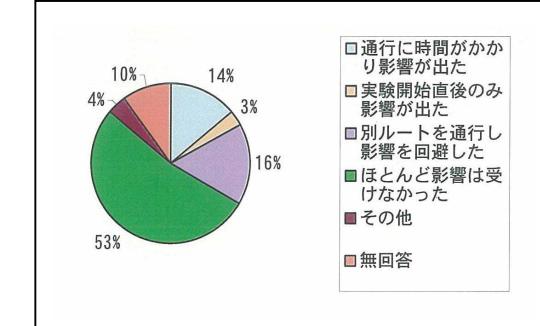
よい影響 + 影響なし 44% 悪い影響が44%

#### 今後の市道南湖線の規制について



何らかの規制が必要との意見が89%

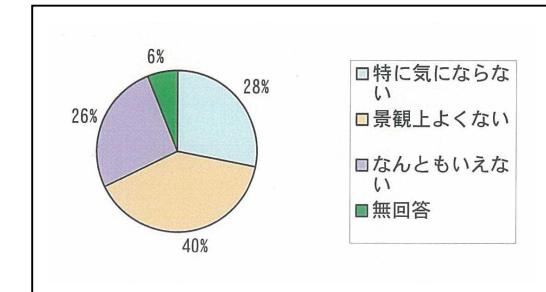
#### 実験による生活への影響



7割が  
影響なし

### 3 観光客へのアンケート調査結果

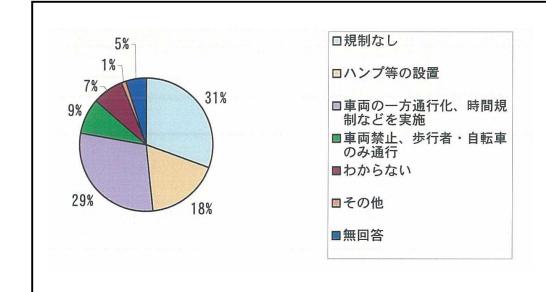
#### 段差(ハンプ)の印象について



景観上よくないが40% 今後ラバーpole、

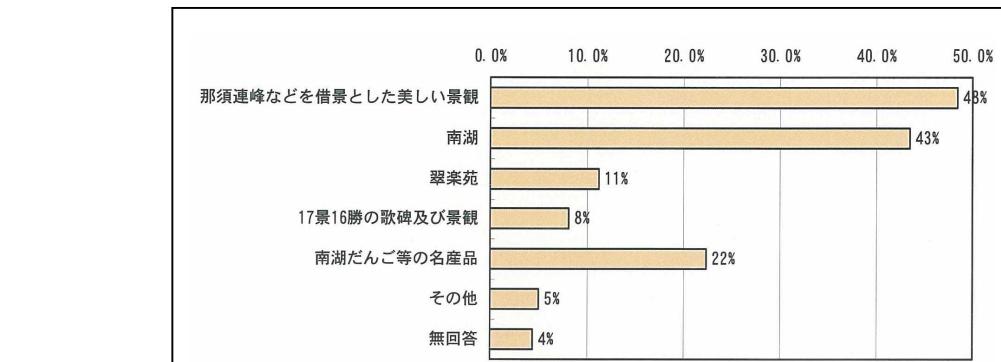
#### 標識の景観対策を実施

#### 今後の市道南湖線の規制について



何らかの規制を望む意見が50%以上

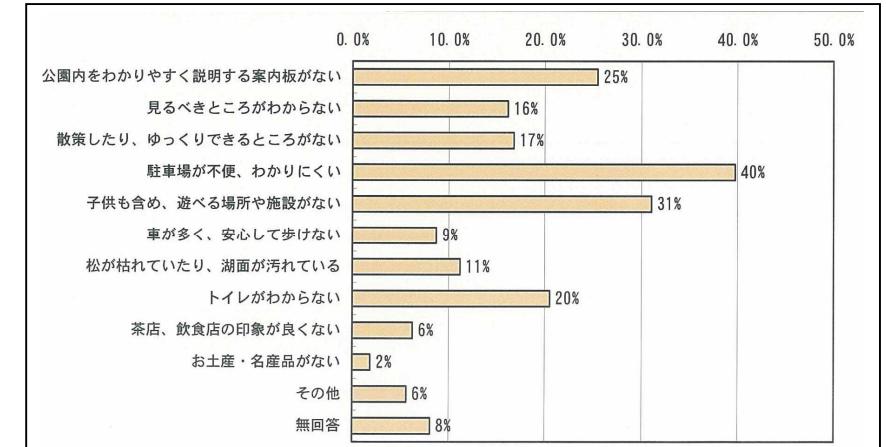
#### 南湖公園のよいところ



美しい景観がトップ

#### 南湖公園の物足りないところ

#### 駐車場への不満がトップ



その他の意見として  
トイレ、駐車場、子供の遊び場  
などの整備を望む意見が大変  
多かった。