

# 利 用 上 の 注 意

## 商業統計調査について

### 1 調査の目的

商業統計調査は、我が国の商業の実態を明らかにすることを目的としている。

### 2 調査の根拠

商業統計調査は、統計法（昭和22年法律第18号）に基づく「指定統計調査」（指定統計第23号）であり、商業統計調査規則（昭和27年通商産業省令第60号）によって実施されている。

### 3 調査の期日

平成14年商業統計調査は、平成14年6月1日現在で実施した。

なお、商業統計調査は、平成9年以降の調査から5年ごとに実施し、その中間年（調査の2年後）に簡易な調査を実施することとしている。

### 4 調査の範囲

商業統計調査の範囲は、日本標準産業分類「大分類」-卸売・小売業」に属する公営、民営の事業所を対象とする。

調査は、例えば、会社、官公庁、学校、工場などの構内にある別経営の事業所（売店等）また、店舗を有しないで商品を販売する訪問販売、通信・カタログ販売などの事業所も調査の対象とする。しかし、民営の事業所であっても、駅の改札口内、劇場内、運動競技場内、有料道路内など料金を支払って出入りする有料施設内の事業所は調査の対象としない。ただし、有料の公園、遊園地、テーマパーク内にある別経営の事業所については調査の対象とする。

なお、調査期日に休業もしくは清算中、季節営業であっても専従の従業者がいる事業所は対象とする。

### 5 調査の経路

商業統計調査の調査経路は、以下のとおり。なお、調査方法は以下の、による。

申告者（事業所）が自ら調査票に記入する方法（自計方式）による調査員調査方式

商業統計調査指導員

経済産業大臣

都道府県知事

市区町村長

商業統計調査員

申告者（事業所）

商業企業の本社・本店等の傘下の事業所の調査票を一括して作成し、経済産業省または都道府県へ直接提出する本社等一括調査方式

経済産業大臣または都道府県知事

対象企業

## 6 統計表利用のための主な用語解説

### (1) 事業所（商業事業所）

原則として一定の場所すなわち一区画を占めて「有体的商品を購入して販売する事業所」であり、一般的に卸売業、小売業といわれる事業所をいう。

### (2) 卸売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

小売業者または他の卸売業者に商品を販売する事業所

産業用使用者（建設業、製造業、運輸業、飲食店、宿泊業、病院、学校、官公庁等）に業務用として商品を大量または多額に販売する事業所

主として業務用に使用される商品（農業用器具を除く）、建設材料（木材、セメント、板ガラス、かわら等）を販売する事業所

製造業の会社が別の場所に経営している自社製品の販売事業所（主として統括的・管理的事務を行っている事業所を除く）

例えば、家電メーカーの支店、営業所が自社製品を問屋などに販売している場合、その支店、営業所は卸売事業所となる。

商品を卸売し、かつ同種商品の修理を行う事業所

なお、修理料収入の方が多くても同種商品を販売している場合は修理業ではなく卸売業とする。

「代理商、仲立業」とは、主として手数料を得て他の事業所のために商品の売買の代理または仲立を行う事業所をいう。代理商、仲立業には、一般的に、買継商、仲買人、農産物集荷業と呼ばれている事業所が含まれる。

(3) **小売業**

主として次の業務を行う事業所をいう。

個人(個人経営の農林漁家への販売を含む)または家庭用消費者のために商品を販売する事業所  
産業用使用者に少量または少額に商品を販売する事業所

商品を販売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所

なお、修理料収入額の方が多くても、同種商品を販売している場合は修理業とせず小売業とする。

ただし、修理のみを専業としている事業所は、修理業(サービス業(他に分類されないもの))である。この場合、修理のために部品などを取り替えても、商品の販売とはしない。

製造小売事業所(自店で製造した商品とその場所で個人または家庭用消費者に販売する事業所)

例えば、菓子店、パン屋、弁当屋、豆腐屋、調剤薬局など。

ガソリンスタンド

主として無店舗販売を行う事業所(販売する場所そのものは無店舗であっても、商品の販売活動を行う拠点となる事務所などがある訪問販売または通信・カタログ販売の事業所)で、主として個人または家庭用消費者に販売する事業所

別経営の事業所

官公庁、会社、工場、団体、劇場、遊園地などの中にある売店で他の事業所によって経営されている場合は、それぞれ独立した事業所として小売業に分類する。

(4) **従業者及び就業者**

平成 14 年 6 月 1 日現在で、この事業所の業務に従事している従業者、就業者をいう。従業者とは「個人事業主及び無給家族従業者」、「有給役員」、「常用雇用者」の計をいい、就業者とは従業者に「臨時雇用者」、「出向・派遣受入者」を併せたものをいう。

「個人事業主及び無給家族従業者」とは、「個人事業主」は個人経営の事業主でその事業所の実際の業務に従事している者、「無給家族従業者」は個人事業主の家族で賃金・給与を受けず、ふだん事業所の仕事を手伝っている者をいう。

「有給役員」とは、法人、団体の役員(常勤、非常勤を問わない)で給与を受けている者をいう。

「常用雇用者」とは、「正社員・正職員」、「パート・アルバイト等」とよばれている者で次のいずれかに該当する者をいう。

ア 期間を定めずに雇用されている者

イ 1 か月を超える期間を定めて雇用されている者

ウ ア、イ以外の雇用者のうち、平成 14 年の 4、5 月のそれぞれの月に 18 日以上雇用されていた者

「臨時雇用者」とは、常用雇用者以外の雇用者で 1 か月以内の期間を定めて雇用されている者や日々雇用されている者をいう。

「出向・派遣受入者」とは、他の会社など別経営の事業所から派遣されている者または出向として他の会社など別経営の事業所から来て業務に従事している者をいう。

「パート・アルバイト等の 8 時間換算雇用者数」とは、パート・アルバイト等従業者について平均的な 1 日当たりの労働時間である 8 時間に換算したもの。

(5) **年間商品販売額**

平成 13 年 4 月 1 日から平成 14 年 3 月 31 日までの 1 年間のその事業所における有体商品の販売額をいい、消費税額を含む。

(6) **その他の収入額**

平成 13 年 4 月 1 日から平成 14 年 3 月 31 日までの 1 年間の商品販売に関する修理料及び仲立手数料、製造業出荷額、飲食部門収入額、サービス業収入額などの商業活動以外の事業による収入額を合計したもので、消費税額を含む。

なお、「製造業出荷額」とは、自店で製造した商品の卸売販売額、原材料を支給し委託生産したものに自社で加工処理して完成させた商品の卸売販売額、受託製造の加工賃収入額。「飲食部門収入額」とは、飲食できる設備を有し、その場所で料理等を飲食させた収入額。「サービス業収入額」とは、販売商品に関連しない各種修理、クリーニング、DPE 取次手数料などのサービスの提供に対する収入額。

(7) **商品手持額**

平成 14 年 3 月末日現在、販売目的で保有している全ての手持商品額(仕入れ時の原価による)。

(8) **セルフサービス方式(小売業のみ)**

セルフサービス方式とは、商品が無包装、あるいはブリパッケージされ、値段が付けられていること、備え付けの買物カゴ、ショッピングカートなどで客が自由に商品を取り集められる形式、売場の出口などに設けられた勘定場で客が一括して代金の支払いを行う形式、の三つの条件を兼ねている場合をいう。商業統計調査でいう「セルフサービス方式採用」の事業所とは上記条件による販売を売場面積の 50% 以上で行っている事業所をいう。

(9) 売場面積（小売業のみ）

平成 14 年 6 月 1 日現在で、事業所が商品を販売するために実際に使用している売場の延床面積（食堂・喫茶、屋外展示場、配送所、階段、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、休憩室、洗面所、事務室、倉庫等、また他に貸している店舗（テナント）分は除く）をいう。

ただし、牛乳小売業、自動車（新・中古車）小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業の事業所については、売場面積の調査を行っていない。

(10) 商品販売形態（小売業のみ）

店頭販売...店頭で商品を販売した場合をいう。

訪問販売...セールスマン等が家庭などを訪問して商品を販売した場合をいう。

通信・カタログ販売...カタログ、テレビ、ラジオ等の媒体を用いて PR を行い、消費者から郵便、電話、銀行振込などの通信手段による購入の申込を受けて商品を販売した場合をいう。

自動販売機による販売...事業所が管理している自動販売機で商品を販売した場合をいう。

その他...ピザの宅配、仕出し屋、生活協同組合の「共同購入方式」や新聞、牛乳などの月極販売及び上記以外の販売形態で商品を販売した場合をいう。

(11) 来客用駐車場（小売業のみ）

平成 14 年 6 月 1 日現在で、来客の自動車を一時的に保管できる場所をいう。

なお、ガソリンスタンドについては調査をしていない。

専用駐車場...自己所有または契約等により、その事業所が単独で使用できる来客用の駐車場をいう。

共用駐車場...他の事業所等と共用で使用しており、その事業所が単独で使用できる区画が明白になっていない来客用の駐車場をいう。

収容台数...満車の状態で収容できる台数をいい、一日の延べ収容台数ではない。

(12) 産業細分類の新設について

日本標準産業分類の改定（平成 14 年 3 月 7 日総務省告示）に伴い、小売業 57 飲食料品小売業に 5791 コンビニエンスストア（飲食料品を中心とするものに限る）が新設されたため、商業統計調査においては産業分類別表章を行っている。なお、産業分類によるコンビニエンスストアと業態分類によるコンビニエンスストアの定義には以下の相違があるので、利用に当たっては留意されたい。

コンビニエンスストアの定義

	産 業 分 類	業 態 分 類
格 付 け 等	「57 飲食料品小売業」に格付	飲食料品を扱っていること
セルフサービス方式	採 用	採 用
売 場 面 積	30 m <sup>2</sup> 以上 250 m <sup>2</sup> 未満	30 m <sup>2</sup> 以上 250 m <sup>2</sup> 未満
営 業 時 間	14 時間以上	14 時間以上

(13) 業態別統計の数値について

平成 14 年商業統計調査結果のうち、小売業を営む事業所について、次表の「業態分類表」のとおり、業態区分の定義に従って再集計したものである。

7 記号及び注記

(1) 平成 14 年商業統計調査において産業分類の改訂及び業態分類の見直しを行っている。

(2) 統計表中の「-」は該当数値なし、「0」及び「0.0」は四捨五入による単位未満、「」はマイナスの数値を表している。「X」は 1 または 2 の事業所に関する数値で、これをそのまま掲げると個々の申告者の秘密が漏れるおそれがあるため秘匿した箇所であるが、3 以上の事業所に関する数値であっても、前後の関係から秘匿の数値が判明する箇所も同様に秘匿している。

(3) 「年間商品販売額」、「その他の収入額」の数値については、積み上げた数値とその合計値は四捨五入の関係で必ずしも一致しない。

(4) 本文中及び統計表中の「構成比」については、積み上げた数値とその合計値は四捨五入の関係で必ずしも一致しない。

(5) 「売場面積 1 m<sup>2</sup>当たり年間商品販売額」は、売場面積を持つ事業所についてのみ算出している。

(6) 「就業者 1 人当たりの年間商品販売額」、「1 事業所当たり就業者数」の就業者数は、「パート・アルバイト等」の従業者について 8 時間換算（平成 14 年より調査）したものをういて算出している。

その他の注意事項

1 掲載値の転載

本冊子に掲載された統計表から抜粋または新たに資料を作成して利用する場合は、「福島県企画調整部情報統計領域編 平成 14 年商業統計調査結果報告書から抜粋（または作成）」と明記されたい。

## 2 掲載値について

本冊子に掲載された統計表は、福島県が独自に集計し、編集したものです。したがって、経済産業省が公表する数値と相違することがあります。

## 3 問い合わせ先

この統計結果についての照会は、下記までお願いします。

また、本書に記載されている内容は福島県のホームページにも掲載されています。

〒960-8670

福島県福島市杉妻町2番16号(本庁舎5階)

福島県企画調整部情報統計領域産業統計グループ

電話024-521-7147(直通)

E-mail [sangyo\\_toukei@pref.fukushima.jp](mailto:sangyo_toukei@pref.fukushima.jp)

ホームページURL <http://www.pref.fukushima.jp/toukei>

別表「業態分類表」

区分	セルフ	取扱商品	売場面積	営業時間	備考
1 百貨店	×				産業 551 百貨店、総合スーパー」とは、衣・食・住にわたる商品を小売りし、それぞれが小売販売額の10%以上70%未満の範囲内にある事業所であって、従業員が50人以上の事業所をいう
1 大型百貨店					
2 その他の百貨店			3000㎡以上(都特別区及び政令指定都市は6000㎡以上)		
2 総合スーパー					
1 大型総合スーパー					
2 中型総合スーパー			3000㎡未満(都特別区及び政令指定都市は6000㎡未満)		
3 専門スーパー		衣が70%以上 食が70%以上 住が70%以上 住関連スーパーのうち5991+5992+6022が70%未満	250㎡以上		
1 衣料品スーパー					
2 食料品スーパー					
3 住関連スーパー うちホームセンター					
4 コンビニエンスストア		飲食料品を扱っていること	30㎡以上250㎡未満	14時間以上 終日営業	産業 5791 コンビニエンスストア(飲食料品を中心とするものに限る)以外も含む。
5 ドラッグストア		産業 601」であって6011を扱っていること			
6 その他のスーパー					2,3,4,5以外のセルフ店
うち各種商品取扱店					
7 専門店	×				
1 衣料品専門店					
2 食料品専門店					
3 住関連専門店		561,562,563,564,569,572,573,574,575,576,577,5792,5797,5799のいずれかが90%以上			
1 衣料品中心店	×	衣が50%以上 食が50%以上 住が50%以上			7に該当する小売店を除く。
2 食料品中心店					
3 住関連中心店					
9 その他の小売店	×				1,7,8以外の非セルフ店
うち各種商品取扱店					

注1:セルフとは、売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している事業所をいう

注2:取り扱い商品の衣食住とは、商品分類番号2桁で衣(56)食(57)住(58~60)に分類して集計したものをいう

注3:「ホームセンター」及び「ドラッグストア」は平成14年調査より新業態として区分。