



## Iwaki口コモコ食べ歩きキャンペーン事業【一般枠】

### 【事業団体】

いわき地域の恵み安全対策協議会

### 【事業概要】

いわき産品を活用した新たな名物"Iwaki口コモコ"をPRし、いわき地域の新たなイメージづくり、農水産物の風評払拭、地域経済の活性化を図りました。口コモコグルメコンテストによるレシピの磨き上げや、市内の口コモコグルメマップの作成にも取り組みました。

### 【実施期間】

平成27年6月～平成28年1月