

平成27年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(県中地方振興局)

(単位:千円)

番号	区分	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 要望額	補助金 決定額 (案)	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
1	その他	継続3	産業振興	きっと素敵なお出逢いが待っている!! 逢瀬6次化プロジェクト事業	郡山逢瀬出逢いプロジェクト事業実行委員会(郡山市)	ソフト	2,101	1,300	1,300	(地域資源を活用した地域活力の向上と6次化の推進) 「逢瀬」という地名を生かして、出逢いをキーワードとした地域資源の発掘や地元 の食材を使用した6次化産品を活用したイベントを実施することで、観光や農業の 振興に繋げる。 ・安積アルプス縦走トレッキングの開催(5月31日) ・出逢いのまちキャベツ餅音楽祭(9月20日逢瀬公園) ・出逢いは逢瀬(ここからの開催)(10月) ・ノルディックウォークin出逢いのまち逢瀬2015(10月4日)	平成27年4月 ～ 平成28年1月	郡山市	復興関連事業
2	その他	継続2	観光振興	いしかわ地方観光誘客事業	いしかわ地方観光誘客実行委員会(石川町)	ソフト	4,625	2,625	2,625	(観光資源創出による観光客の誘致) 「花と食のおもてなし 里山の原風景 石川地方」をスローガンに事業を実施する。 春と秋にツアーを開催することで、県内外から観光客の誘客を図るとともに、 地域住民との交流及び地域の魅力発信を行う。 また、平成26年度に掘り起こしを行った郷土食を、石川地方の飲食店等で提供 できるように体制を構築し、観光客の誘客を促進する。 ・里山の原風景フォトコンテスト(4月～) ・郷土食商品化の推進(4月～) ・花でおもてなしツアー(全2回)	平成27年4月 ～ 平成28年3月	石川郡内	復興関連事業
3	その他	継続3	観光振興	桜谷いしかわブランド化事業	石川桜まつり実行委員会(石川町)	ソフト	1,582	1,280	1,047	(桜を活用した地域活性化の推進) 石川町の地域資源である桜の開花時期に併せて、桜を軸とした地域活性化に 取り組む。また、ふくしまデザインেশョンキャンペーン開催期間中にJR東日本 と連携したコラボ列車の運行など、石川町の桜をPRすることで観光客の誘致を行 う。また、地域ボランティアの育成や地元高校生の野点によるおもてなし等、地域 住民が主体となって「桜谷の町」の観光活性化を図る。 ・花見弁当ツアー誘客ボランティア育成事業 ・高校生おもてなし野点 ・写真教室、フォトコンテスト ・お花見フェア2015の開催 ・桜のショーレ(講演会)開催	平成27年4月 ～ 平成28年3月	石川町	DC
4	その他	新規	産業振興	こおりやま“まちおこし合戦”(仮称)	郡山まちづくり推進協議会(郡山市)	ソフト	1,797	1,400	1,197	(まちおこしイベントの開催による地域産業の活性化) 昨年、郡山市で開催された「B-1グランプリ」で高まった、まちおこし運動の機運 を一過性のものとせず、まちおこしなどに取り組んでいる団体や企業にスポットを 当てたイベントを開催する。郡山の中心市街地(まちなか)で開催することで、ま ちなかの賑わいを創出し、参加する団体の活力を高める。 ・こおりやまBrand Marche ・まちなかVin Marche(仮称) ・パフォーマンスステージ ・いらっしやいマルシェ抽選会(仮称)	平成27年5月 ～ 平成28年2月	平成27年5月 ～ 平成28年2月	復興関連事業
5	その他	継続2	産業振興	郡山の魅力再発掘! 郡山魅力発見の旅&郡山ふるさと 試験&郡山風土フェスタ	公益社団法人 郡山 青年会議所(郡山市)	ソフト	5,424	3,656	3,615	(郡山の魅力の再発見と郷土愛の醸成) 郡山の各地域の魅力を再発見し、その魅力についてご当地試験を開催するな ど学ぶ機会を設け興味を持たせることで、その地域への周遊促進を図る。また、 郡山のまちなかでそれらの魅力を集結させたイベントを開催し、昨年開発した心 のレシピを提供するなど、特色を生かした地域の魅力を発信することで賑わいを 創出し風評払拭を図る。 ・郡山魅力発見の旅 ・郡山ふるさと試験 ・郡山風土フェスタ	平成27年6月 ～ 平成27年12月	郡山市	復興関連事業

平成27年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

(県中地方振興局)

番号	区分	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 要望額	補助金 決定額 (案)	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
6	その他	新規	国際交流	二人称的情報伝達による風評被害対策事業	GBP(がんばっぺ)福島(郡山市)	ソフト	4,455	2,300	2,300	(国際交流による風評払拭とプロスポーツ選手による子供たちの元気づくり) 原発事故以降の風評被害に苦しむ福島県の農業の応援を目的として、在外フランス人協会の協力のもと首都圏でのイベントの開催や炊き出しを行い交流を図ると共に、県産食材を使った新メニューを開発することで、風評払拭につなげ、安全性やおいしさをPRする。また、県内のプロスポーツ選手による子供たち向けのスポーツ教室を開催することで、子供たちの健やかな成長を助け、憧れや目標を持つことの大切さを伝える。 ・在外フランス人協会メンバーとの文化交流イベント ・子供を対象とした県内プロスポーツ団体によるスポーツ教室 ・福島県産食材を使用したフランス料理のタベ	平成27年5月 ～ 平成28年3月	郡山市	復興関連事業
7	その他	継続2	観光振興	須賀川ツーリズム促進事業	須賀川ツーリズム実行委員会(須賀川市)	ソフト	1,558	1,000	1,000	(被災地観光による情報発信と観光誘客) 須賀川市ならではの震災経験知を活用した「震災関連視察プログラム」を提供し、防災や減災の意識を高める。また、DCをきっかけに須賀川市を訪れる観光客を対象とした、謎解き型の街歩きイベントを開催することで、地域住民との交流を促進し、地域住民のおもてなしの機運の醸成を図る。 ・震災関連視察プログラム(団体向け) ・まちあるきプログラム(個人向け) ・DC関連プログラム(個人向け) ・ツーリズムに関する勉強会(地域住民向け)	平成27年5月 ～ 平成28年3月	須賀川市	DC
8	その他	継続3	教育・文化	ネクストキッズ	公益社団法人 須賀川青年会議所(須賀川市)	ソフト	8,516	5,000	5,000	(福島空港の利用促進と就航先児童との交流による健全育成) 福島空港の就航先から子供たちを呼び、地元の子供たちとの交流を通じ子供たちの健やかな成長を図る。また、震災の影響により休業していた須賀川市長沼の藤沼公園を活用することで、福島の復興の現状を伝える。 ・ネクストキッズ2015夏(夏休み期間) ・ネクストキッズ2016冬(春休み期間)	平成27年5月 ～ 平成28年3月	須賀川市	復興関連事業
9	その他	新規	産業振興	「ミツバチと歩む復興への挑戦」事業	須賀川ふるさと倶楽部 須賀川ミツバチプロジェクト委員会(須賀川市)	ソフト	851	560	560	(ハチミツを活用した新商品の開発と体験ツアーによる風評払拭) 27年4月から須賀川市で養蜂を始めたミツバチを活用した様々な事業を行うことで、須賀川市の新しい特産品の開発につなげる。 また、稲刈りの体験や農薬、放射能、震災に関する施設を巡るツアーを開催し、実際に体験してもらうことで食の安・安全を実感してもらい、須賀川地域の農産物の風評払拭を図る。 8月 ハチミツPRセレモニー・ハチミツ販売開始 9月 ツアーの実施	平成27年8月 ～ 平成28年1月	須賀川市	復興関連事業
10	その他	新規	産業振興	ふくしま食祭2015	ふくしま食祭2015実行委員会(郡山市)	ソフト	1,905	1,514	1,260	(県内生産者の支援と県産食材のPR) うすいデパート1階の屋外スペースを活用し、福島県産食材を使った料理を提供するイベントを開催し、風評で苦しむ県内生産者の支援を行う。消費者に県産食材を使った料理を提供することで、おいしさや安全安心をPRし、地産地消を促進させる。また、イベント終了後も出展した店舗での県産食材活用を呼びかける。 9月26・27日 10月24・25日 ふくしま食祭2015	平成27年9月 ～ 平成27年10月	郡山市	復興関連事業

平成27年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

(県中地方振興局)

番号	区分	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 要望額	補助金 決定額 (案)	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
11	その他	新規	教育・文化	街の魅力向上と人の絆形成による地域プロデュース事業	街づくり団体 GEKKO(郡山市)	ソフト	2,853	1,529	1,529	(モノづくりをテーマにしたイベントの実施による地域活性化) 職人技と呼ばれるような技術や作り手のこだわりの品など、その地域でしか体験出来ないモノづくりを、郡山のまちなかで実際に体験したり、購入出来るイベントを実施する。多くの方が、普段触れることのないモノづくりの魅力や価値を体感する事で、新たな人材の発掘・育成及び街の活性化につなげる。 10月～28年3月 交流イベント実施(5回予定)	平成27年10月 ～ 平成27年3月	郡山市	
12	その他	新規	観光振興	福島(県中)ツーリズム促進戦略立案事業～若者、留学生による観光地の新たな魅力発見～	学校法人新潟総合学院FSGカレッジリーグ郡山情報ビジネス公務員専門学校(郡山市)	ソフト	974	647	647	(若者と外国人目線でのインバウンドツーリズム促進と活性化) 今後、さらに増加が予想される外国人観光客のインバウンドに向けて、若者と外国人(留学生)目線でのオリジナルな観光案内ツールを作成し、観光地の新たな魅力の発掘と発信を図る。 県中地域の観光素材を学生と留学生が調査し、国内外に向けた紹介コンテンツを制作する事で、既存の観光案内とは視点を変えた観光情報を発信する。また、首都圏での観光フェアに参加することで、国内外での発信につなげる。 2/18 レガシー共創フォーラムにて展示・発表	平成27年12月 ～ 平成28年3月	郡山市	
13	その他	新規	教育・文化	第二楽章 福島への思い 男鹿和雄展 (公益社団法人郡山青年会議所55周年記念事業)	公益社団法人 郡山青年会議所(郡山市)	ソフト	13,831	9,210	9,210	(震災を風化させないための次世代へのメッセージ) 震災から5年を迎え、復興が進む中、震災の記憶が徐々に風化することが課題となっている。そこで、スタジオジブリの背景画家であり、詩画集「第二楽章・福島への思い」の挿絵を担当した男鹿和雄氏の作品展を開催し、震災の記憶を風化させないためのメッセージとして発信する。 また、開催に合わせ地域の子供たちを対象に絵画教室を開き、福島の将来を考えるきっかけの場とする。 2/27～3/21 男鹿和雄展 ワークショップ「男鹿和雄と描く絵画教室」	平成27年12月 ～ 平成28年3月	郡山市	復興関連事業
累計							50,472	32,021	31,290				

※ 分野は、以下の分類により、最も適当と思われるものを1つ記載すること。

1情報発信、2産業振興、3観光振興、4環境・景観、5保健・福祉、6教育・文化、7交流・定住、8国際交流、9人材育成、10その他

※ 備考欄には、事業内容等に変更が生じた場合は、当該年月日及び概要を記載すること。