

KDDI（株）との主な連携内容

福島県と KDDI（株）は、東日本大震災からの復興及び地域の活性化を図るため下記の分野で連携した取り組みを進めてまいります。

1 県政情報発信やボランティア活動などを通じた東日本大震災からの復興に関すること

<具体的な取組>

◇ au ショップ等での県政情報等の発信【新規】

- ・ 県内、東北地区の au ショップおよび全国の主要都市 10 カ所（札幌、仙台、大宮、横浜、金沢、名古屋、大阪、広島、香川、福岡）に事業所を置く KDDI 総支社で県が発行するポスターやチラシの設置、事業所ディスプレイにて広報映像の配信を行うなど、県の情報発信に協力する。

◇ ボランティア活動等の実施【新規】

2 災害時における通信機器貸出などを通じた災害時支援及び防災対策への協力に関すること

<具体的な取組>

◇ （災害時）県内の被災状況の情報提供【新規】

- ・ 県災害対策本部への KDDI 職員のリエゾン派遣
- ・ 県で災害対策本部が立ち上がった際、県下の営業拠点等よりリエゾンを派遣。同社の通信設備の状況についての情報提供を行う。

◇ （大規模災害発生時における）通信機器（携帯電話・タブレット・衛星携帯端末等）の貸出【新規】

- ・ 県内外で大規模災害が発生した場合、通話用の携帯電話、スマートフォンや、画像、動画のやりとりをするためのタブレット等を県に貸し出す。

◇ 県防災訓練への参画、県民の防災意識向上のための協力【継続】

◇ （災害時における）通信不通エリアに対しての移動型基地局の設置【継続】

◇ （災害時における）水濡れ等による携帯端末保守費用の軽減【継続】

3 観光誘客及び県産品振興に関すること

<具体的な取組>

◇ KDDI 本社および東北地区での「マルシェ」開催など情報発信への協力【一部新規】

- ・ KDDI 事業所で実施している「マルシェ」を継続して実施する。

なお 2016 年度の「マルシェ」実績は以下のとおり。

- ① 2017年2月 東北総支社（仙台市）でマルシェ開催（ふくしまおいしい大賞オンラインショッピング出展 6 事業者が参加）
- ② 2017年3月 東京本社でマルシェ開催（本県ブース出展）

◇ KDDI が提供しているインターネットショッピング（au WALLET Market）などを用いた県産品の販売【新規】

◇ ビッグデータなどの ICT を活用した観光誘客への助言・支援【新規】

◇ 「ふくしまおいしい大賞オンラインショップ」の社員向け斡旋【継続】

4 こども・青少年育成に関すること

<具体的な取組み>

◇ 青少年を対象とした ICT 利活用（安全）講習会の開催【継続】

- ・ ケータイ・スマホ利用によるトラブルが増加している状況を踏まえ KDDI が実施している「KDDI スマホ・ケータイ安全教室」を通じ、スマホを『あんしん・安全』に利用するための啓発活動を実施。

5 多様な働き方の推進に関すること

◇ テレワークの推進等への協力【新規】

6 その他地域の活性化等に関すること

◇ チャレンジふくしま県民運動推進事業への協力【新規】

◇ ふくしま健民パスポート事業への協力【新規】