

平成28年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果

(会津地方振興局)

(単位:千円)

番号	区分	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所
1	その他	継続3	産業振興	あいづものづくりコンテスト事業	あいづものづくりコンテスト事業実行委員会	ソフト	4,500	1,001	会津の伝統工芸品の担い手の育成と新たなユーザーの獲得を目的に、あいづものづくりコンテストを実施し、消費者ニーズを踏まえた販売力の強い商品づくりを推進するとともに、まちなか工房めぐりプランを作成し、消費者の興味関心の喚起を図り、購買意欲の向上と産業観光の促進を目指す。	H28.4 - H29.3	会津若松市
2	その他	継続3	産業振興	まちなか子どもフェスタ	会津子どもみらい	ソフト	827	470	地元商店街の協力のもと、子どもたちによる職場体験をはじめとした「まちなか子どもフェスタ」(年3回)を開催し、地域による子育て支援とまちなかの活性化を図る。	H28.4 - H29.3	会津若松市
3	その他	継続3	観光振興	西若松駅周辺活性化推進事業	西若松駅を愛する会	ソフト	1,630	1,040	西若松駅前広場を利用した各種イベントや駅構内における展示会を開催し、地域住民の交流の場の創出と、人的交流を通じた地域活性化を図る。	H28.4 - H29.2	会津若松市
4	その他	継続3	産業振興	地場産品魅力向上アートイベント事業	地場産品魅力向上アートイベント企画委員会	ソフト	2,900	1,826	会津漆器や会津木綿などの地場産品について、東京造形大学と連携して新たな作品提案を行うとともに、商品化により販路開拓を図る。	H28.4 - H29.2	会津若松市、東京都
5	その他	継続2	産業振興	会津漆器産地コーディネーター育成実践プログラム	会津漆器販路拡大事業実行委員会	ソフト	6,588	2,494	会津漆器の作り手の減少に歯止めをかけるため、付加価値の高い商品づくりと販路開拓など、産地をコーディネートする人材を養成する。	H28.4 - H29.3	会津若松市

平成28年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果

(会津地方振興局)

(単位:千円)

番号	区分	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所
6	その他	継続2	人材育成	グローバル人材育成事業	新生日本・再生故郷実行委員会	ソフト	2,130	739	会津の偉人である野口英世とアフリカを始めとする諸外国との繋がりを縁に、会津地方の高校生がアフリカ各国の大使館等へ訪問し、国際社会に触れる機会を持つことで、グローバルな視点を持つ人材の育成を図る。	H28.4 - H29.2	会津若松市、首都圏
7	その他	継続2	人材育成	木育による伝統産業活性化事業	特定非営利活動法人 Lotus	ソフト	2,500	1,660	「会津の伝統工芸」と「木育」をコンセプトに、木の玩具を契機として子どもと大人が交流出来る機会を創出し、子育て支援と、地域森林資源活用による新たな伝統工芸の活路開拓による地場産業の振興を図る。	H28.4 - H29.3	会津若松市
8	その他	継続2	観光振興	ふくしまDCを契機とした「会津日本一おいしいお酒が飲める郷」推進事業	会津清酒消費拡大推進協議会	ソフト	7,400	2,300	金賞受賞数3年連続日本一をけん引した会津清酒のブランドイメージを向上させるため、時代のオピニオンリーダーである30代～40代の女性目線を活かしたブランディングを行い、会津を「日本一おいしい酒が飲める郷」として全国へ発信する。	H28.4 - H29.3	会津地域、首都圏
9	その他	継続2	観光振興	会津白ベコラーメンを広めるプロジェクト	会津白ベコラーメンを広める会	ソフト	2,140	1,284	会津産の牛乳を用いた白ベコラーメンの普及を図り、会津の新たな名物としてブランド化を図るとともに、食を通じた観光振興を図る。	H28.4 - H29.3	会津若松市
10	その他	継続2	観光振興	鶴ヶ城さくらまつり大茶会	会津まつり協会	ソフト	5,383	2,463	アフターDC期間中に開催される、鶴ヶ城さくらまつりに合わせ「大茶会」を開催し、会津へ来た観光客を盛大におもてなしするとともに、千少庵に由来する会津の歴史ある茶道文化を広くPRし、新たな観光ツールとして発展を目指す。	H28.4 - H28.7	会津若松市

平成28年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果

(会津地方振興局)

(単位:千円)

番号	区分	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所
11	その他	継続2	観光振興	会津若松駅前おもてなし事業	会津若松駅前おもてなし事業実行委員会	ソフト	1,060	525	アフターDCのオープニングイベント及びクロージングイベントに合わせ、会津の伝統芸能や民謡の披露によるおもてなしを行い、アフターDCの機運醸成を図る。	H28.4 - H28.8	会津若松市
12	その他	新規	観光振興	戊辰150年 歴史探訪	戊辰150年歴史探訪実行委員会	ソフト	1,650	882	平成30年の戊辰150年に向けて、戊辰戦争の足跡を訪ねる歴史散策ツアーを企画・実施し、魅力ある観光素材として磨き上げ、旅行商品化や教育旅行のモデルコースとしての定着を目指す。	H28.4 - H29.3	会津若松市
13	その他	継続2	教育・文化	光と音楽による鎮魂と平和の祈りプロジェクト	光と音楽による鎮魂と平和の祈り実行委員会	ソフト	1,497	922	戊辰戦争における先人への鎮魂と感謝の意を込め、開城日である9月22日に灯籠流しを実施し、忘れられつつあるまつり本来の意味の啓発と、地域の賑わい創出と観光振興を図る。	H28.7 - H28.10	会津若松市
14	その他	継続2	観光振興	白虎隊士生家跡整備事業	白虎隊の会会津支部	ソフト	765	474	白虎隊が辿った道を体験する白虎隊モニターツアーを企画し、会津の歴史を学ぶ機会を創出するとともに、白虎隊の軌跡を後世に伝えるため、隊士生家跡へ石碑を設置する。	H28.7 - H29.3	会津若松市
15	その他	新規	産業振興	農業職人×農業若職人対抗こだわりバトルによる会津農産物魅力発信事業	特定非営利活動法人未来ノチカラ	ソフト	2,391	1,594	首都圏において会津産農産物の販売会を実施し、ベテラン農家と若手農家がそれぞれチームを組み、対決方式でこだわり等をアピールし合うことで訴求性を高め、会津産農産物の風評払拭と販路拡大を図る。	H28.7 - H29.2	首都圏

平成28年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果

(会津地方振興局)

(単位:千円)

番号	区分	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所
16	その他	新規	観光振興	サムライシティあいづ・台湾インバウンド事業	サムライシティプロジェクト実行委員会	ソフト	2,425	986	これまで実施してきた「会津十楽」を中心にインバウンド向けの観光モデルコースを構築し、台湾向けに現地PRや情報発信を実施する。	H28.7 - H29.3	会津若松市、新潟市、台湾
17	その他	新規	産業振興	ドクトル野口健康商店街プロジェクト	野口英世青春通り協議会	ソフト	757	467	商店街が一体となり、野口英世にちなみ「健康」をテーマとした魅力向上に取り組み、回遊人口の増加とリピーターの獲得を図る。	H28.7 - H29.3	会津若松市
18	その他	新規	観光振興	福島萌祭2016	福島萌祭2016実行委員会	ソフト	1,840	985	サブカルチャーを主体としたイベントの実施により、これまで会津を訪れたことのない新たな客層を誘客し、会津の魅力PRを図る。	H28.9 - H29.3	会津若松市
19	その他	新規	保健・福祉	会津若松市河東地区における住民交流事業	あいづ健康ふれあいフェスタ実行委員会	ソフト	800	389	健康や医療を中心とした住民交流イベントの実施により、住民の地域医療や漢方医学への関心を高めるとともに、地元中高生に医療関係の仕事に興味を持ってもらうきっかけとする。	H28.9 - H28.11	会津若松市
20	その他	新規	観光振興	第1回会津全国煙火競演会	会津全国煙火競演会実行委員会	ソフト	2,078	1,000	さくらまつり、会津まつりに並ぶ観光誘客イベントとして、紅葉と冬期レジャーの端境期である11月に花火大会を実施し、会津の新たな観光資源とする。	H28.9 - H29.1	会津若松市
計							51,261	23,501			