

「おいしいふくしま いただきます！」キャンペーン 県産農林水産物 PR（令和2年度第2回）を開催しました！

- 1 開催趣旨：消費者の皆様に、県産農林水産物の安全性やおいしさなどの魅力を直接 PR し、消費拡大及び販売促進を図ることを目的として、県中地方の郡山、須賀川、田村、石川の4方部において、県産農林水産物の PR を実施しています。（第2回は田村方部です。）
- 2 日 時：令和2年8月6日（木）10：00～12：15
- 3 場 所：JA福島さくら ふあせるたむら（田村市）
- 4 内 容：先着 100 名の方を対象に、下記を実施しました。
- （1）田村地域産トマトと田村地域産農産物使用のジェラート（引換券）のプレゼント
JGAP を取得した JA福島さくらたむら地区トマト専門部会のトマトと田村地域産農産物を使用したジェラート（引換券）をプレゼントしました。
併せて、第三者認証 GAP を始めとする各種パンフレットやクックパッド福島県公式キッチン「はらくっちはな」のレシピ、地産地消促進ティッシュ等を配布し、県事業についての情報発信を行いました。
- （2）農林水産物クイズ
トマトに関するクイズを出題し、農林水産物に対する知見の向上を図りました。
また、正解者へは株式会社佐藤茶園（郡山市）の県産いちごを使用した飴をプレゼントしました。
- ① トマトの花はどれ？ 答え：黄色の花
- ② 美味しいトマトの見分け方は？ 答え：ヘタがピンとしている
お尻に放射線状の筋がある
- （3）アンケート
福島県産農林水産物の購入等に関するアンケートを実施した結果、100%の方が県産農林水産物に対して肯定的な評価をしており、特に、その美味しさを評価していることがわかりました。
また、第三者認証 GAP という言葉を知っているかとの問い合わせに対し、知っていると回答した方は約 37%の方に留まったため、今後も認知度向上に向け、イベント等の普及活動を継続してまいります。

