

「おいしい ふくしま いただきます！」キャンペーン 県産農林水産物 PR（令和2年度第3回）を開催しました！

1 開催趣旨：消費者の皆様に、県産農林水産物の安全性やおいしさなどの魅力を直接 PR し、消費拡大及び販売促進を図ることを目的として、県中地方の郡山、須賀川、田村、石川の4方部において、県産農林水産物の PR を実施しています。（第3回は須賀川方部です。）

2 日 時：令和2年9月25日（金）10：00～12：00

3 場 所：（株）JAめぐり夢みなみ はたけんぼ（須賀川市）

4 内 容：先着 200 名の方を対象に、下記を実施しました。

（1）須賀川市産日本なし又は県産農産物使用のジェラートのプレゼント

JGAP を取得した渡辺果樹園の日本なしと県産農産物を使用したジェラート（引換券）をプレゼントしました。

併せて、第三者認証 GAP を始めとする各種パンフレットやクックパッド福島県公式キッチン「はらくっちな」のレシピ、地産地消促進ティッシュ等を配布し、県事業についての情報発信を行いました。

（2）農林水産物クイズ

梨（日本なし）に関するクイズを出題し、農林水産物に対する知見の向上を図りました。

また、正解者へは県産桃を使用した「至福の桃グミ」をプレゼントしました。

① 梨（日本なし）の花はどれ？ 答え：白い花

② 次のうち 1 番カロリーが低いのはどれ？ 答え：梨（日本なし）

（3）アンケート

福島県産農林水産物の購入等に関するアンケートを実施した結果、98.5%の方が県産農林水産物に対して肯定的な評価をしており、特に、その美味しさを評価していることが分かりました。

また、第三者認証 GAP という言葉を知っているかとの問いに対し、知っていると回答した方は約 40%に留まったため、今後も認知度向上に向け、イベント等の普及活動を継続してまいります。

