

いわき地方におけるGAPの普及拡大に向けた取組

いわき農林事務所農業振興普及部

1 背景・ねらい

・平成29年に「**ふくしま。GAPチャレンジ宣言**」



目指せGAP日本一！

いわき地方では・・・

認証GAPに対する意識が低く
理解が進んでいない

H29宣言時点 認証数 **4件**

活動方針

- ・GAPを組織的に推進する体制を整備
- ・関係機関・団体が連携した推進活動

目標

- ・認証GAP件数**40件**確保
- ・理解促進・需要創出

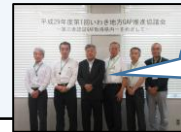
➔ **GAP産地の育成！**

2 活動内容

(1) 認証GAP取得推進体制の確立 (H29～)

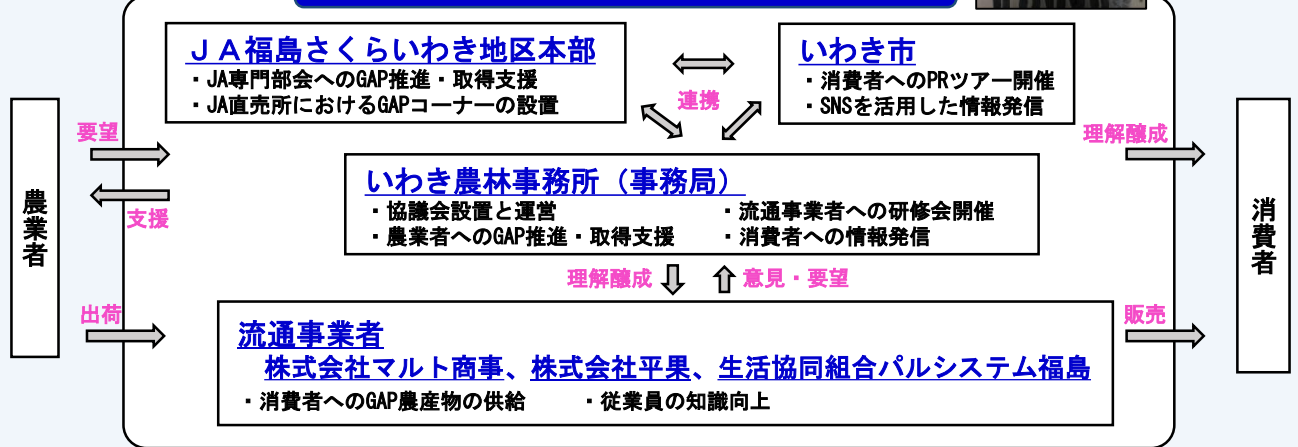
・**関係機関に働きかけ**、市、JA、市場、販売事業者、農林事務所を構成員とした「**いわきGAP推進協議会**」を設立 (H29～)

・年3回開催し、**関係機関の情報共有、活動方針や内容を決定**



産地一体で
GAP推進！

いわき地方GAP推進協議会 (H29～)



(2) 認証GAP取得に向けた支援活動 (H29～)

- ・法人等大規模経営体、若手農業者等を個別訪問し、補助事業活用と併せ推進
- ・取得に意欲がある生産者を「**重点推進対象者**」としてリスト化し、専任担当者を張り付け
- ・導入準備から認証取得まで、**進行管理表**を活用した、個別支援
- ・各専門および**関係機関と連携し、GAP関係法令研修や補助事業説明会を開催**
- ・認定農業者面談時やJA指導会時等に**推進チラシ**を活用し、働きかけを実施



重点支援対象者に対する
帳票類作成支援 (H29～)



消防署等と連携したGAP
関係法令研修会 (5回)



第三者認証GAP取得等
促進事業相談会 (6回)



いわき版GAP推進
チラシ (H29～)

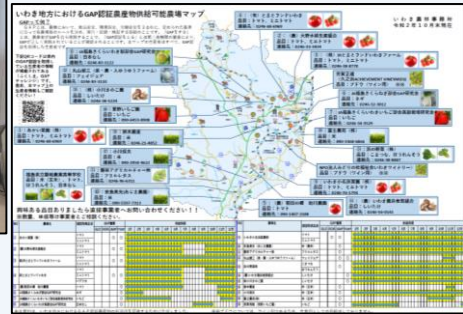
(3) 流通促進及び購買意欲向上に向けた活動 (H29~)

市と連携した消費者への
GAP農場見学ツアー (3回)



店舗販売担当者向けGAP研修会
(2回)

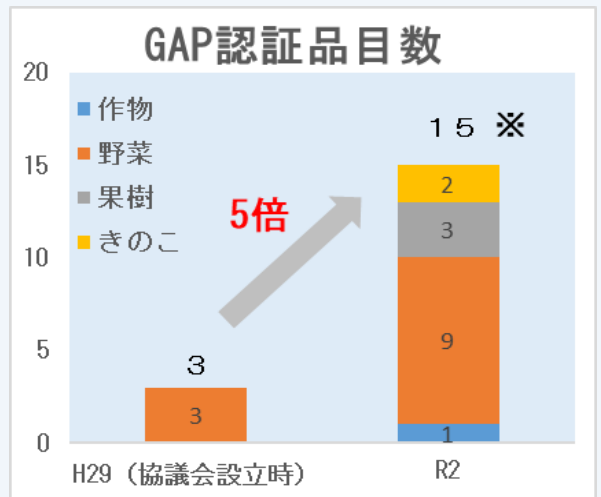
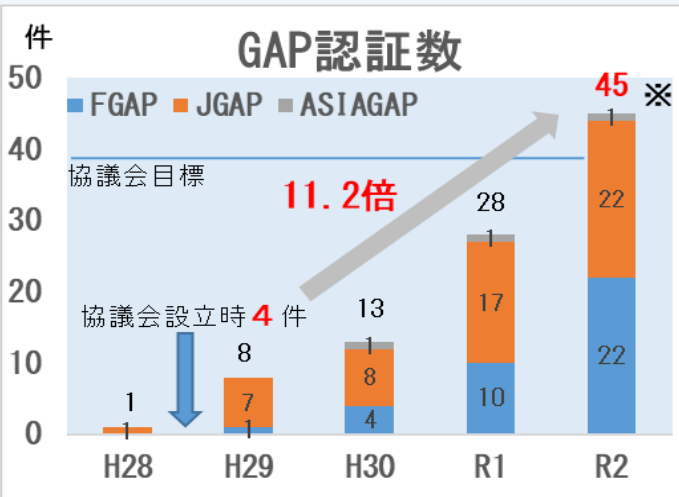
GAP農産物供給可能マップを作成し
販売業者等へ配布 (約500部)



- ・おいしいふくしまいただきますキャンペーン時のPR活動 (15回)
- ・SNS等を活用した情報発信、いわき農林ニュースへのGAP記事掲載 (毎月1回)

3 活動成果

(1) 認証取得件数及び品目数の増加



- ・認証取得した法人等では、**従業員の意識が向上した**との声
- ・次年度以降についても、現在数名が、**GAPの取組**を進めており、**増加**する見込み

※令和2年度見込み

(2) GAP農産物販売面のメリット増加

- ・市場にGAPの取組が評価され、**非GAP農産物との差別化**が図られた



GAPねぎ (AL東)
+100円/箱 (5kg)



GAPいちご (大)
+10円/PK (300g)



JA直売所に**GAPコーナー**を新設
(H29~)

(3) 販売業者及び消費者の理解向上

- ・販売担当者のGAPに対する**理解が深まった**
- ・GAPツアーや販促活動などを通じ、**消費者延べ4,205人**に対し啓発



販売担当者

より注意を払ってGAP品を取り扱いたい!

4 今後の活動・方向性

- ・認証GAP件数増加による**販売ロットの確保**
- ・認証GAP取得者への維持・更新支援による**GAPの定着**
- ・販路拡大や販売業者とのマッチング支援による**農業所得の向上**
- ・さらなる販売業者及び消費者の理解促進による**需要創出**

魅力あるGAP
産地へ育成!