

48 稲作農業法人が当面する課題とその対応策

福島県農業試験場経営部・平成12年度農業試験場試験成績概要

1 部門名 農業経営－農業経営－農業組織 分類コード 15－01－55339900

2 担当者 岡本和夫

3 要 旨

法人向けの高度な経営管理手法の普及を図るため、法人経営者のアンケート調査及び面接聴取調査により、農業法人の特徴的なマネジメント、マーケティング手法の事例等を収集、分析した。

(1) アンケートによる県内の農業法人経営者の自己採点調査の結果、経営の基本及び財務管理に関しては比較的優れているとしていたが、販売に関すること、特に広告・販売促進については他の項目と比較して低く、法人経営者として努力や改善を要すると認識していることが示された。

(2) 面接聴取調査の結果、各法人は売上確保に難儀していたが、特に、米の直販を行っている法人では、売上高の伸長のためには固定客の確保が肝要であるとしていた。

(3) 事例から、販売管理に関する課題は、1) 機器整備的なことであるため即時対応が可能なこと、2) 法人経営者としての経験により解決されること、3) 顧客からの信頼があつて解決されること、があると考えられた。

(4) アンケート調査結果及び面接調査の具体的事例から、稲作農業法人の販売拡大のための対応策は、1) 複数の販売チャネルの確保、2) 固定客の確保、3) 固定客への認識、4) クレーム処理(対応)の4点に整理することができた。

4 主な参考文献・資料

(1) 平成11年度春夏作試験成績概要(農業経営)