

イチゴ品質に関する消費者ニーズ調査

福島県農業総合センター 生産環境部
平成19年度農業総合センター試験成績概要

1 部門名

野菜 - イチゴ - 品質・食味、流通
分類コード 03-07-27330000

2 担当者

武地 誠一・雨宮 潤子

3 要旨

県内3カ所の量販店の店頭で消費者538人を対象としたイチゴの消費者ニーズに関するアンケート調査を行ったところ、食味では食感や香りよりも「味」が重視され、中でも「甘さ」がより重視されている。

- (1) 食味の中で「味」、「食感(歯ごたえ)」、「香り」の相対的な重要性を問う項目では、「味」の重みが「香り」や「食感(歯ごたえ)」に比較し高かった。
- (2) 「味」の中で「甘さ」と「甘酸っぱさ」の相対的な重要性を問う項目では、「甘さ」が「甘酸っぱさ」よりも高かった。
この傾向は、中高年層より若年層で著しかった。
- (3) 外観や栄養性の相対的な重要性を問う項目では、「栄養性」、「色・つや」の重みが「大きさ」よりも高かった。
- (4) イチゴ品質の重みに対する地域間の差は認められなかった。

4 その他の資料等

なし