

令和3年度ふくしまのプロスポーツ魅力向上事業業務委託公募型プロポーザル
質問に対する回答

	質問事項	質問内容	回 答
1	チームへの本事業周知について	現時点で各スポーツチームは本事業について、どの程度の情報、状況を把握していますか。また、企画提案時点で各チームへ本事業に対する質問や問い合わせ等を行う事は可能でしょうか。可能な場合、各チームの担当窓口情報をお教えいただくと助かります。	各チームは本事業の内容について把握しています。また、企画提案時点で各チームへ本事業に対する質問や問い合わせ等を行うことは可能です。 <各チーム連絡先> 福島ユナイテッドFC：024-573-8203 福島レッドホープス：024-923-1789 福島ファイヤーボンズ：024-927-0777
2	仕様書3（1）ア	ユニフォームや用具類等々の展示想定物は無償で貸与していただける想定でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
3	仕様書3（1）イ	選手等への謝礼等の費用は発生しますか。もし、発生する場合は想定額をお教えください。	発生する想定で提案してください。なお、費用は適切に設定してください。
4	仕様書3（1）イ	オンラインでの視聴はリアルタイムもしくはアーカイブどちらを想定していますか。また、参加者アンケートはあくまでリアルイベントへ参加した方への実施想定でよろしいでしょうか。	オンラインでの視聴はリアルタイムを想定していますが、アーカイブも含めて提案いただいても構いません。また、アンケートの対象者は、リアルイベントへの参加者を想定していますが、オンラインイベントへの参加者もあわせて対象としても差し支えありません。
5	仕様書3（1）イ	トークショー等のイベントは単独開催ではなく、他のイベントのコーナーとして開催してもいいのでしょうか。	差し支えありません。
6	仕様書3（2）	参加者特典が「各チームのノベルティ・記念品等」が不可で「健康用具」や「県産品」に限られる設定理由はございますか。	本事業はプロスポーツを通して健康増進や地域活性化を図る狙いがあることから、参加者への特典は健康用具や県産品としています。
7	仕様書3（2）	参加者特典として健康用具や県産品用意した上で、参加者やアンケートをより多く集約するために各チームと交渉しノベルティや選手サイン入りグッズなども参加者へプレゼントとして設定することは可能でしょうか。	仕様書3（2）の企画における参加者特典として、ノベルティや選手サイン入りグッズを設定することはできません。
8	仕様書3（3）ア	対象を小学校低学年に絞っている理由はございますか。	各チームへ聞き取りした内容を踏まえ、様々なスポーツに興味を有している小学生にアプローチし、ファンを拡大する狙いがあること、また、リーフレット等の印刷数量等を考慮し、対象を小学校低学年としています。
9	仕様書3（3）ア	県内のスポーツ少年団、県内全域小学校低学年への配布の時期はいつごろでしょうか。また、スポーツ少年団、小学校低学年へ配布の際、配布先一覧(配布数記載のもの)の共有は可能でしょうか。	リーフレット等の完成時期や各チームのシーズン等を踏まえて配布時期を決定します。また、スポーツ少年団、小学校低学年へ配布の際、配布先一覧(配布数記載のもの)の共有は可能です。なお、配布先は、県と受託者の協議の上で決定します。
10	仕様書3（3）ア	「発注者による修正が可能な電子データ」はどのような形式のものがよろしいでしょうか(ai、パワーポイント等)。	パワーポイントを想定しています。
11	仕様書3（3）イ	各チームに素材提供をするところまででSNS等を運用するところまでではないのでしょうか。	お見込みのとおりです。
12	仕様書3（3）イ	マスメディアへの投げ込みは県でも実施想定でしょうか。	本事業自体の投げ込みは県でも実施する予定です。なお、取材等により作成した記事等のマスメディアへのパブリシティは受託者が行ってください。
13	仕様書3（3）イ	発信情報提供後、県が有する何らかのアカウントで投稿は可能でしょうか。可能な場合そのアカウントと投稿可能時期、頻度等(想定数で可)をお教えください。	可能です。県公式及び県地域政策課のツイッター、インスタグラムのアカウントにおいて随時投稿することを想定しています。
14	仕様書3（3）ウ	小学生を対象を絞っている理由をお教えください。また、この場合の小学生は低学年のみではなく1～6年生という認識でよろしいでしょうか。	各チームへ聞き取りした内容を踏まえ、様々なスポーツに興味を有している小学生にアプローチし、ファンを拡大する狙いから、対象を小学生としています。また、この場合の小学生は1～6年生が対象です。