

ふくしま創生総合戦略 成果指標・KPI（重要業績評価指標）の指標実績一覧（令和3年8月末現在）  
及び新しい総合計画の目標値

参考資料2

No	基本目標	KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 (年・年度)	最新値 (年・年度)	【参考】新しい総合計画の目標値 (目標年・年度)
基本目標1 一人ひとりが輝く社会をつくる(ひと)					
成果目標		合計特殊出生率	1.53 (H30(2018)年)	1.48 (R2(2020)年)	1.8 (R12(2030)年)
		健康寿命	男性71.54歳 女性75.05歳 (H28(2016)年)	公表前	男性75.60歳 女性77.85歳 (R12(2030)年度)
県民参考指標(モニタリング指標)		「県内で子育てしたい」と思っている人の割合	61.8% (R元(2019)年度)	65.7% (R3(2020)年度速報値)	86.0%以上 (R12(2030)年度)
1	1.(1)結婚・出産・子育ての希望を かなえる	保育所入所待機児童の割合	0.8% (R元(2019)年度)	0.2% (R3(2021)年度)	0% (R12(2030)年度)
2		放課後児童クラブ待機児童の割合	2.2% (R元(2019)年度)	3.6% (R2(2020)年度)	0% (R12(2030)年度)
3		地域子育て支援拠点施設数	121カ所 (H30(2019)年度)	129カ所 (R2(2020)年度)	- (※部門別計画にて対応)
4	1.(2)仕事と生活の両立の希望を かなえる	ふくしま女性活躍応援宣言賛同企業・団体数	240社 (R2(2020)年1月末現在)	251社 (R3(2021)年3月末現在)	-
5		イクボス宣言企業数	360社 (R2(2020)年1月末現在)	467社 (R2(2020)年度)	-
6		育児休業取得率(男性)	8.7% (H30(2018)年度)	8.4% (R2(2020)年度)	30% (R12(2030)年度)
7		育児休業取得率(女性)	97.9% (H30(2018)年度)	95.1% (R2(2020)年度)	-
8		次世代育成支援企業認証数	661社 (R2(2020)年1月末現在)	765社 (R2(2020)年度)	900件 (R12(2030)年度)

No	基本目標	KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 (年・年度)	最新値 (年・年度)	【参考】新しい総合計画の目標値 (目標年・年度)
9	1.(3)次代を担う子ども・若者の希望をかなえる	不登校1,000人当たりの出現数:小中(件、年度)	15.1件 (H30(2018)年度)	16.4件 (R元(2019)年度)	数値は毎年度把握し分析する (目標値は設定しない)
10		不登校1,000人当たりの出現数:高校(件、年度)	7.5件 (H30(2018)年度)	8.8件 (R元(2019)年度)	数値は毎年度把握し分析する (目標値は設定しない)
11		児童虐待相談対応件数(件、年度)	1,549件 (H30(2018)年度)	1,871件 (R2(2020)年度)	数値は毎年度把握し分析する (目標値は設定しない)
12		里親等委託率(%、年度)	3歳未満 53.8% 3歳～就学前 30.3% 学童期以降 17.8% (H29(2017)年度)	3歳未満 67.6% 3歳～就学前 60.6% 学童期以降 19.0% (R2(2020)年度)	- (※部門別計画にて対応)
13	1.(4)誰もがいきいきと活躍できる社会環境をつくる	特別支援学校高等部卒業生のうち就職を希望する生徒の就職率(%、年度)	97.9% (H30(2018)年度)	94.5% (R2(2020)年度)	- (※部門別計画にて対応)
14		希望すれば66歳以上まで働ける企業の割合(%、年度)	32.0% (R元(2019)年)	36.6% (R2(2020)年)	-
15	2.(1)心身ともに健やかな暮らしを支える	ふくしま健康経営優良事業所数(累計、年)	98件 (R元(2019)年)	162件 (R2(2020)年)	-
16		メロリックスルーム及び予備群の該当者の割合(%、年度)	30.0% (H29(2017)年度)	31.2% (R元(2019)年度)	21.0% (R12(2030)年度)
17		介護予防に取り組む高齢者割合(%、年度) ※高齢者の通いの場への参加率	1.6% (H29(2017)年度)	5.8% (R元(2019)年度)	10.0% (R12(2030)年度)
18	3.(1)ふるさとへの理解・誇りを育む	地域課題探究活動に参加した高校生の数(人、累計)	-	18,482人 (R2(2020)年度)	地元自治体と共に課題解決に向けた学習活動を実施した学校の割合 100%(R12(2030)年度)
	3.(2)心豊かでたくましい人を地域全体で育てる	なし			

No	基本目標	KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 (年・年度)	最新値 (年・年度)	【参考】新しい総合計画の目標値 (目標年・年度)
基本目標2 魅力的で安定した仕事をつくる(しごと)					
成果目標		安定的な雇用者数(雇用保険の被保険者数)	581,271人 (H30(2018)年)	580,442人 (R2(2020)年)	581,000人 (R12(2030)年度)
		製造品出荷額等	5兆1,204億円 (H29(2017)年)	5兆890億円 (R元(2019)年)	5兆6,209億円 (R12(2030)年)
		農業産出額	2,113億円 (H30(2018)年)	2,086億円 (R元(2019)年)	2,400億円 (R12(2030)年)
		林業産出額	101億円 (H29(2017)年)	106億円 (R元(2019)年)	152億円 (R12(2030)年)
		沿岸漁業産出額	22.8億円 (H30(2018)年)	21億円 (R2(2020)年)	100億円 (R12(2030)年)
参考指標		労働生産性	7,840千円/人 (H29(2017)年度) (※改定前8,025千円/人)	7,863千円/人 (H30(2018)年度)	-
		中小企業(製造業)における従業者一人当たり付加価値額	9,843千円/人 (H29(2017)年度)	9,513千円/人 (H30(2019)年度)	-
		農業産出額(一経営体当たり)	422万円/経営体 (h27(2015)年)	公表前	-
県民参考指標(モニタリング指標)		「県内で魅力ある企業がある」と思っている人の割合	33.2% (R元(2019)年度)	29.4% (R3(2021)年度速報値)	67.0%以上 (R12(2030)年度)
		「現在の職業や仕事に満足している」人の割合	49.7% (R元(2019)年度)	43.4% (R3(2021)年度速報値)	73.0%以上 (R12(2030)年度)
		「地元産の食材を積極的に使用している」人の割合	76.7% (R元(2019)年度)	74.6% (R3(2021)年度速報値)	90.0%以上 (R12(2030)年度)
19	1(1)未来を拓き、復興をけん引する 新たな産業を育てる	ロボット製造業製造品出荷額	42億6,619万円 (H29(2017)年)	48億6,292万円 (H30(2018)年)	メードインふくしまロボットの件数 58件(R12(2030)年)
20		再生可能エネルギー関連の工場立地件数(件、累計)	49件 (H25(2013)年 ~R元(2019)年累計)	60件 (H25(2013)年 ~R2(2020)年累計)	158件 (H25(2013)年~R12(2030)年累計)
21		医療福祉機器関連産業の工場立地件数(件、累計)	68件 (H25(2013)年 ~R元(2019)年累計)	75件 (H25(2013)年 ~R2(2020)年累計)	医療機器生産金額 2,848億円(R12(2030)年)
22		航空機用エンジンの部分品・取付具・付属品等出荷額(万円、年)	2,112億3,300万円 (H29(2017)年)	2,290億2,600億円 (H30(2018)年)	-
23	1(2)しなやかで力強い地域産業を育てる	特許出願件数(件、年)	228件 (H30(2018)年度)	282件 (R2(2020)年度)	315件 (R12(2030)年)
24	1(3)地域資源をいかした産業を振興する	開業率(%、年度)	3.73% (H30(2018)年度)	3.1% (R元(2019)年度)	5.6% (R12(2030)年度)

No	基本目標	KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 (年・年度)	最新値 (年・年度)	【参考】新しい総合計画の目標値 (目標年・年度)
25	1(4)国内外への販路を開拓する	県支援による商談会成立件数(件、累計)	1,720件 (H25(2013)年 ~H30(2018)年累計)	2,506件 (H25(2013)年 ~R2(2020)年累計)	-
26		県産品(農産物・加工食品・酒類)輸出額(万円、年度)	6億1,960万円 (H30(2018)年度)	7億4,543万円 (R2(2020)年度)	20億円(2,000百万円) (R12(2030)年度)
27	2(1)多様な担い手を育成する	農業を営む法人等の数(法人、累計)	674法人 (H30(2018)年度)	746法人 (R元(2019)年度)	- (※部門別計画にて対応)
28		新規就農者数(人、年度)	219人 (H30(2018)年度)	204人 (R2(2020)年度)	340人 (R12(2030)年度)
29		認定農業者数(人、年度)	7,738人 (H30(2018)年度)	7,377経営体 (R元(2019)年度)	8,500経営体 (R12(2030)年度)
30		新規林業就業者数(人、年度)	88人 (H30(2018)年度)	78人 (R2(2020)年度)	140人 (R12(2030)年度)
31	2(2)魅力と満足度の高い農林水産物を提供する	主要野菜の作付面積(ha、年度)	1,420ha (H30(2018)年度)	1397ha (R元(2019)年度)	- (※部門別計画にて対応)
32		GAP認証取得件数(件、年度)	151件 (H30(2018)年度)	357件 (R2(2020)年度)	第三者認証GAP等を取得した経営体数 1,800経営体(R12(2030)年度)
33	2(3)新たな技術を活用する	GPS活用自動操舵農機の導入台数(台、年)	350台 (R元(2019)年度)	386台 (R2(2020)年度)	スマート農業技術等導入経営体数 950経営体(R12(2030)年度)
34	2(4)過疎・中間地域における農林水産業を維持する	有害鳥獣による農作物被害額(万円、年度)	1億6,738万円 (H30(2018)年度)	1億7,933万円 (R元(2019)年度)	9,000万円 (R12(2030)年度)
35		中山間地域等において農地保全活動を行う面積(ha、年度)	15,325ha (R元(2019)年度)	14,914ha (R2(2020)年度)	地域共同活動による農地・農業用水等の保管理面積の割合 57%(R12(2030)年度)
36	3(1)地域産業への理解を深める	インターンシップ実施校の割合(高校)(%、年度)	93.3% (H30(2018)年度)	39.8% (R2(2020)年度)	-
37	3(2)若い世代の県内への就業を促進する	新規高卒者の県内就職率(%、年度)	82.3% (H31(2019).3卒)	81.9% (R3(2021).3卒)	82.4% (R12(2030)年度)
38		県内企業に就職した高卒者の離職率(%、年)	39.3% (H30(2018)年度)	40.2% (R2(2020)年度)	38.8% (R12(2030)年度)
39		県内大学等卒業生の県内就職率(%、年度)	48.9% (H30(2018)年度)	53.5% (R2(2020)年度)	58.0% (R12(2030)年度)
40		県と企業、大学等との連携により、県内企業でのインターンシップに参加した県外学生の数(人、年度)	41人 (H30(2018)年度)	70人 (R2(2020)年度)	-
41		県が設置する就職相談窓口を活用した県外学生など若者の県内への就職決定数	185人 (H30(2018)年度)	150人 (R2(2020)年度)	毎年150人以上

No	基本目標	KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 (年・年度)	最新値 (年・年度)	【参考】新しい総合計画の目標値 (目標年・年度)
基本目標3 暮らしの豊かさを実感できる地域をつくる(暮らし)					
	成果目標	「住んでいる地域が住みやすい」と思っている人の割合	69.3% (R元(2019)年度)	70.4% (R3(2021)年度速報値)	85.0%以上 (R12(2030)年度)
県民参考指標(モニタリング指標)		「人と人との支え合いや絆を実感している」人の割合	61.8% (R元(2019)年度)	63.5% (R3(2021)年度速報値)	84.0%以上 (R12(2030)年度)
		「身近なところで必要な医療を受けることができる」と思っている人の割合	74.8% (R元(2019)年度)	70.9% (R3(2021)年度速報値)	83.0%以上 (R12(2030)年度)
		「家族や身近な施設で、必要な福祉サービスを受けることができる」と思っている人の割合	66.8% (R元(2019)年度)	57.8% (R3(2021)年度速報値)	84.0%以上 (R12(2030)年度)
		「食品や日用品など、消費生活について安心して暮らしている」と思っている人の割合	78.0% (R元(2019)年度)	72.0% (R3(2021)年度速報値)	79.0%以上 (R12(2030)年度)
		「自然が豊かで、美しい景観がある」と思っている人の割合	85.3% (R元(2019)年度)	90.8% (R2(2020)年度)	82.0%以上 (R12(2030)年度) ※総合計画では設問が変更
		「自然と伝統が残る農山漁村地域を大切にしたい」と思っている人の割合	85.8% (R元(2019)年度)	86.0% (R3(2021)年度速報値)	95.0%以上 (R12(2030)年度)
42	1(1)多様な人が参加・連携する地域づくりを進める	地域づくり計画策定件数(件、年)	90件 (R元(2019)年5月現在)	91件 (R3(2021)年5月現在)	-
43		自主的・主体的な地域づくりを進めている団体数(団体、年度)	54団体 (R元(2019)年7月現在)	57団体 (R3(2021)年4月現在)	-
44	1(2)過疎・中山間地域における生活基盤を維持・確保する	小さな拠点形成数(カ所、年度)	47カ所 (R元(2019)年5月現在)	48カ所 (R2(2020)年5月現在)	基幹集落を中心とした 集落ネットワーク圏の形成数 60カ所(R12(2030)年度)
45		県内の鉄道とバス、デマンド交通等の利用者数(万人、年度)	5,840万人 (H29(2017)年度)	5,842万人 (R元(2019)年度)	公共交通(バス路線・デマンド交通 ・コミュニティバス)路線数 現状維持(858系統)を目指す (R12(2030)年)
	1(3)避難解除地域等における生活基盤を確保する	なし			
46	1(4)災害に強いまちづくりを進める	防災教育に係る授業(避難訓練を除く)を実施している学校の割合(%、年度)	81.2% (H29(2017)年度)	100% (R2(2020)年度)	震災学習の実施率 100%(R12(2030)年)
47		自主防災組織カバー率(%、年度)	76.5% (R元(2019)年度)	75.2% (R2(2020)年度)	90.0% (R12(2030)年度)

No	基本目標	KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 (年・年度)	最新値 (年・年度)	【参考】新しい総合計画の目標値 (目標年・年度)
48	2(1)地域の特性をいかしたゆとりある生活空間を守り、引き継ぐ	自然公園の利用者数(万人、年度)	1,044万人 (H29(2017)年)	1,028万人 (H30(2018)年)	1,064万人 (R12(2030)年)
	2(2)持続可能な歩いて暮らせるまちづくりを進める	なし			
49	2(3)賑わいのある生活空間をつくる	空き家等の遊休施設を活用した交流拠点の累計数(件、年度)※	8件 (H30(2018)年度)	6件 (R2(2020)年度)	-
	2(4)文化とスポーツの振興による地域づくりを進める	なし			
50	3(1)省資源・省エネルギーの推進、再生可能エネルギーの利活用を促進する	再生可能エネルギーの導入量(%、年度)	31.8% (H30(2018)年度)	43.4% (R2(2020)年度)	70.0% (R12(2030)年度)
<b>基本目標4 新たな人の流れをつくる(人の流れ)</b>					
成果目標		人口の社会増減	▲7,841人 (H30(2018)年)	▲6,278人 (R2(2020)年)	±0人 (R12(2030)年)
		本県への移住世帯数	390世帯 (H30(2018)年度)	723世帯 (R2(2020)年度)	1,450世帯 (R12(2030)年度)
県民参考指標(モニタリング指標)		「国内外の友人・知人に対して、自信をもって紹介できる地元のものがある」と思っている人の割合	64.4% (R元(2019)年度)	54.8% (R3(2021)年度速報値)	78.0%以上 (R12(2030)年度)
51	1(1)ふくしまならではの魅力を発信する	観光客入込客数(万人、年度)	5,633万人 (H30(2018)年度)	3,619万人 (R2(2020)年)	6,000万人 (R12(2030)年)
52		県内宿泊旅行者数(万人泊、年度)※観光目的の宿泊者数	528万人泊 (H30(2018)年度)	322万人泊 (R2(2020)年)	1,450万人泊 (R12(2030)年) (※ビジネス目的の宿泊者も含む)
53		県内の外国人延べ宿泊者数(人泊、年度)	14万1,350人泊 (H30(2018)年度)	51,180人泊 (R2(2020)年)	300,000人泊 (R12(2030)年)

No	基本目標	KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時 (年・年度)	最新値 (年・年度)	【参考】新しい総合計画の目標値 (目標年・年度)
54	1(2)「ふくしま」で輝いている人の魅力を発信する(=あこがれの連鎖)	ふくしま移住応援ウェブマガジンへのアクセス数(PV、年)	2万7,000PV (R元(2019)年度)	2万9,325PV (R2(2020)年度)	- (No.57のポータルサイトに統合)
55	2(1)地域の内と外とをつなぐキーパーソンを発掘・育成する	ふくしま暮らしサポーター数(名、年度)	10名 (R元(2019)年度)	11名 (R2(2020)年度)	-
56		地域おこし協力隊の定着数(名、年度)	59名 (H30(2018)年度まで)	85名 (R元(2019)年度まで)	地域おこし協力隊定着率 64.6%(R12(2030)年度)
57	2(2)希望の暮らし方を福島で見つけられるよう多面的に支援する	移住ポータルサイトへのアクセス数(PV、年度)	10万1,500PV (直近2か年度(H29~H30) における平均値)	274,250PV (R2(2020)年度)	474,250PV (R12(2030)年度)
58		都内の移住相談窓口における相談件数(件、年度)	3,880件 (直近3か年度(H28~H30) における平均値)	6,395件 (R2(2020)年度)	7,400件 (R12(2030)年度)
59	2(3)本県と関わりのある人(関係人口)との交流促進、交流人口の拡大を図る	大学生等と集落の交流人数(人、年度)	213人 (H30(2018)年)	123人 (R2(2020)年)	新たに大学生等と活性化に取り組む集落数 116集落(R12(2030)年度)
60		ふくしまファンクラブの新規会員数(人、年度)	650人 (直近3か年度(H28~H30) における平均値)	459人 (R2(2020)年度)	ふくしまファンクラブの会員数 21,300人(R12(2030)年度)
61	4.2(4)避難解除地域等に新たな活力を呼び込む	ホープツーリズム参加者数(人、年度)	1,052人 (H30(2018)年度)	3,078人 (R2(2018)年度)	ホープツーリズムの催行件数 130件(R12(2030)年度)