

## 大型展示会等活用事業（工芸品）出展者募集要項

### 1 事業の目的

県では、県内の伝統工芸・地場産業事業者を対象に、日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市である東京インターナショナル・ギフト・ショーにおける県ブースへの出展者を募集します。

出展により、県全体の伝統工芸・地場産業の高いクオリティイメージを提供するとともに、バイヤー等に対して県産品の魅力を直接的に発信し、震災からの復興に向け県産品の販路拡大を図ります。

### 2 展示会概要

- (1) 名 称 第94回 東京インターナショナル・ギフトショー秋2022  
The 12th LIFE×DESIGN  
(出展エリアは伝統と Modern の日本ブランドフェアの予定)
- (2) 会 期 令和4年9月7日（水）～令和4年9月9日（金）  
午前10時～午後6時（最終日は午後5時まで）
- (3) 会 場 東京ビッグサイト 東展示棟1階
- (4) 主 催 株式会社ビジネスガイド社

#### 東京インターナショナル・ギフト・ショーについて

1976年から開催されている日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の見本市。年2回開催され、約2,600社が出展、国内外のバイヤー約11万人が来場する。

2017年に初開催した新カテゴリー「LIFE×DESIGN」では、多様化する価値観やライフスタイルに対応したインテリアアイテムやデザインプロダクト、リノベーションアイテムなど、「今ある暮らしをより快適に楽しくアップデートする商品」を一堂に集め、伝統と Modern の日本ブランドフェア、アクティブデザイン&クラフトフェアなど16のフェアを展開する。

### 3 応募資格及び募集対象

#### (1) 募集対象品目

- ・伝統的工芸品（「福島県伝統的工芸品指定要綱（平成8年12月25日制定）」に基づき知事の指定をうけた工芸品をいう。）
- ・繊維、木工、金属、紙、硝子、その他県内で製造された商品（非食品）

#### (2) 応募資格

「募集対象品目」を生産又は販売する県内の事業者

#### (3) 応募形態

上記（1）及び（2）の条件を満たす単独、又はグループによる応募とします。

なお、グループによる応募の場合は、代表者が応募し、併せてグループの概要及びグループメンバーを明らかにしてください。

複数ブランドを合同で応募することも可能ですが、選定の結果、そのうち一部のブランドのみしか出展を認められない場合もあるので留意してください。

#### (4) 出展商品数

上限は設定しませんが、ブースのレイアウト等により調整する場合があります。

## (5) 出展条件等

- ・前日9月6日(火)の展示準備、最終日9月9日(金)の撤去作業、展示会当日の現地での対応及び商談等は、出展者の責任で行うこととなります。
- ・事業終了後、当事業の効果を測定するためにアンケート調査へのご協力をお願いします。
- ・新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況によっては、県内事業者が実際に会場に赴くリアル出展ではなく、オンライン出展(県ブースは設営するが、来場バイヤーと県内事業者の商談をオンラインで実施する形態)に切り替える場合があります。オンライン出展となった際には、その時点で出展意向の再確認を行います。

## (6) 新型コロナウイルス感染症拡大防止対策

- ・主催者(株式会社ビジネスガイド社)及び会場(東京ビッグサイト)、県が定める「新型コロナウイルス感染症感染拡大防止対策」を遵守し、感染拡大防止に努めていただきます(同対策は、出展が決定した事業者に、後日配布いたします)。
- ・開催期間中(準備日含む)に発熱及び体調不良(咳、鼻水、喉の痛み、味覚・嗅覚障害等)が認められる場合は、商談への参加を取りやめ、県が定める「発熱・体調不良・怪我・事故対応マニュアル」に基づき行動していただきます(同マニュアルは、出展が決定した事業者に、後日配布いたします)。
- ・マスク及びフェイスシールドを着用の上、商談していただきます。
- ・開催期間中(準備日含む)は、手洗い、うがい、アルコール消毒を徹底していただきます。
- ・開催期間中(準備日含む)は、毎朝検温し、報告していただきます。
- ・その他、新型コロナウイルス感染症の予防に努めていただきます(咳エチケットの実施、ソーシャルディスタンスの徹底)。

※緊急事態宣言の発令、都道府県をまたぐ移動自粛要請等の状況により、主催者による展示会開催の延期・中止または県による出展を中止する場合があります(その場合、出展料は返還させていただきます)。

※感染拡大の状況次第では、本募集要項で定める条件から変更が生じる可能性がありますので、予めご了承ください。

## 4 募集予定出展者数

10者程度(選考により決定)

※グループでの出展申込みの場合、1グループを1者と見なします。

※ブースのデザイン等に応じて、募集予定者数が増減することもありますのでご承知おきください。

## 5 出展者選考

### (1) 選考方法

提出された書類をもとに、福島県が書類審査を実施します。

### (2) 選考基準

- ①今後の販路拡大の可能性が十分高いか。
- ②積極的な販路開拓や販売PRへの意欲(実際に展示会に参加して商談を行う意欲等)を有しているか。  
※展示会にて、出展者本人が前日準備及び商談等を行うこととなります。
- ③出展予定商品のデザイン性が高く、魅力的なストーリー性を有しているか。
- ④流通性(市場で流通しやすい価格設計や物流・販売のしやすさなど)が高いか。

### (3) 選考結果

6月末を目処に文書にて通知します。

## 6 参加料

### 1者あたり50,000円

※福島県ブースの一部としての参加料です。別途、県が出展料やブース施工代等を負担しています。

※参加料は、次の(1)の経費に充当され、(2)の経費は別途出展者負担となります。

※参加料は、別途、本事業の業務委託先宛てにお支払いいただく予定です。

#### (1) 参加料に含まれている経費

- ①展示会出展料
- ②福島ブースの統一デザインによる装飾費用及び施工・管理・撤去費用、各種什器の準備費用
- ③展示会の招待状作成費用（発送費用を除く）
- ④ブース全体のPR用チラシ等の作成
- ⑤ブース全体のプロモーションにかかる経費

※ブース全体のPR用販促物制作の為に、本事業の業務委託先が取材を実施する予定です。ご協力のほどお願いいたします。

#### (2) 参加料に含まれていない経費

- ①出展者の旅費
- ②出展商品の製作費（サンプル費、原材料費、自社カタログ製作費等）
- ③出展商品の配送・梱包費
- ④その他「参加料に含まれている経費」以外の経費

日本及び世界のすべての国の特許、実用新案、意匠、商標、著作権等の取得費用等。

※取得手続きをしていなかったことによって生じる損害や利益の喪失については、福島県は一切責任を負いませんのでご留意願います。

## 7 出展者説明会

8月頃、出展者説明会を開催する予定です。

## 8 応募方法

### (1) 申込期間

令和4年6月6日（月）～6月16日（木）必着

### (2) 提出書類

「大型展示会等活用事業（工芸品）」出展申込書 8部

※商品情報については、出展申込時の情報を記載してください。

会社概要パンフレット、商品カタログ 各8部

書類提出後、必要に応じ記載以外の追加説明資料の提出を求めます。

提出書類や追加提出資料については返却しないのでご留意ください。

### (3) 提出先

提出書類は以下に郵送またはメールにて提出してください。

株式会社山川印刷所（県庁通りオフィス）（担当：平舘（ひらたて））  
住所：〒960-8036 福島県福島市新町8-4 ブレスビル2階  
メールアドレス：creative-fukushima@yamakawa-p.jp  
※株式会社山川印刷所は当事業の委託先になります。

(注1) 資料に不備がある場合は、審査対象となりませんので、注意して記入してください。

(注2) 締切を過ぎての提出は受け付けません。郵送等で提出する場合、締切日必着で提出してください。

### (4) インターネットによる案内

- ・本募集要領及び各様式等は下記ウェブサイトにも掲載されておりますのでご利用ください。  
<https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/32031c/>（福島県県産品振興戦略課 HP）
- ・出展申込様式等は、ホームページからダウンロードすることができます。

## 9 事業実施スケジュール（予定）

令和4年6月6日	事業告知・出展申込受付開始
<u>令和4年6月16日</u>	<u>出展申込書提出期限（必着・厳守）</u>
令和4年6月中旬	出展者選考（書類審査）
令和4年6月下旬	出展者決定
令和4年7月下旬	小間位置の確定
令和4年8月上旬	福島県出展事業者説明会の開催
令和4年8月中旬	ブースデザイン決定、PR用チラシ等の完成
令和4年9月6日	ブース施工、商品搬入
令和4年9月7日～9月9日	出展
令和4年9月下旬	効果測定アンケート等の実施

※スケジュールは変更となる場合があります。

## 10 本事業に関する問い合わせ先

福島県県産品振興戦略課（担当：國分（こくぶん））

電話 024-521-7296 FAX 024-521-7888

E-mail : trade-promotion@pref.fukushima.lg.jp