

## 令和4年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:過疎・中山間地域)

( 単位:千円 )

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
(県南地方振興局)											
1	新規	交流・定住	横浜Heart矢祭～つなぐ・つながる・つながろう～	横浜Heart矢祭プロジェクト実行委員会	ソフト	7,020	4,680	今まで矢祭町と横浜市で続けてきた交流を起点に、単発の交流やイベントではない継続的な人と地域のつながりを作るため、定期的な産直市の開催や矢祭町での体験型事業を実施し、地域住民とのふれあいにより交流人口の拡大や地域産業の活性化につなげる。 ○定期便&産直市(人とモノが行きかう定期便) ○人的交流事業 ○矢祭町のPR動画制作	R4.4.1～R5.3.31	矢祭町	
2	新規	産業振興	矢祭町の「和ハーブ」の認知活動とブランド化による地域活性化活動	矢祭和ハーブ部会	ソフト	2,028	1,351	高齢化する農山村における新たな雇用の創出や地域資源を活用した産業振興を図るため、矢祭町に多く自生している「和ハーブ」に焦点を当て、認知活動やブランド化を実施する。 ○講演会の開催 ○和ハーブの生育調査 ○委員会の開催 ○「矢祭和ハーブブック」の発行	R4.4.1～R5.3.31	矢祭町	
3	新規	観光振興	埴町観光協会オンライン魅力発信事業	一般社団法人埴町観光協会	ソフト	1,105	692	新型コロナウイルス感染症の影響による社会変容に対応するため、「埴町観光協会公式オンラインショップ」を開設し、埴町と町産品をインターネット上で広くPRする。商品等のやりとりを通じて関係人口の増加を図るほか、SNSを活用し、オンラインショップや町の観光情報を発信し、観光誘客を行う。 ○埴町観光協会公式オンラインショップの開設運営 ○SNSを活用したPR	R4.4.7～R5.1.31	埴町	
4	新規	交流・定住	町内空き家を活用した多世代の場づくり	一般社団法人アップサイクル	ソフト	943	628	約400件もの空き家があるという町内の課題を解決するため、空き家を活用したイベントやワークショップを開催し、空き家活用の意識を浸透させるとともに、町内外の人たちの交流の場を作ることで、まちの賑わい創出へと繋げる。 ○高校生主催のミニサロンの開催 ○二地域居住の推進 ○イベント周知のための広報活動	R4.4.1～R5.3.31	埴町	
5	新規	観光振興	魅力発見！はなわ選べる体験型宿泊ツアー	埴町観光誘客活性化実行委員会	ソフト	4,919	3,279	関東圏・県内の他地域からの集客強化を図り、サイクリングや町の特産品であるダリアなどの地域資源を活用したツアーを実施し、埴町の良さを知ってもらうことで、観光の活性化だけでなく、交流人口や関係人口の拡大を図る。 ○体験型ツアーの開催(計4回)	R4.6.1～R4.11.30	埴町	

令和4年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:過疎・中山間地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
6	新規	人材育成	「学習障害の子どもたちの野原君キャンプ」人にやさしい村づくり事業	あぶくまエヌエネット	ソフト	1,139	831	<p>鮫川村の豊かな自然や農村景観の良い環境を活かし、学習障害のハンディを抱える子どもたちが共同生活及び体験学習のできるキャンプを実施することで、参加者の自立的な成長を促すだけでなく、交流の輪を広げていく。</p> <p>○共同宿泊プログラムの実施 ○オンライン交流会の実施</p>	R4.5.1～R4.12.15	鮫川村	
7	新規	交流・定住	ジュニアゴルフ育成による大信地域活性化事業	大信をゴルフで元気にする会	ソフト	991	645	<p>過疎地域に指定されている大信地域において人口減少に歯止めをかけるため、地元や他地域の小学生を対象にゴルフ合宿や大会を開催することで、地元の財産を再確認し、関係人口からの定住促進、人口流出の抑制につなげていく。</p> <p>○プロゴルファーによるゴルフレッスン ○大信地域でのゴルフ合宿 ○小学生ゴルフ大会 ○地元小学生のゴルフ場見学散策 ○廃校を活用したゴルフ講義、模擬ゴルフ体験</p>	R4.4.1～R5.1.31	白河市	
8	新規	産業振興	まちの事業者魅力発信事業	たなぐら商工業魅力発信実行委員会	ソフト	5,700	3,800	<p>人口減少や少子高齢化で雇用の確保が困難となっている現状を打破するため、町の魅力ある企業を「発信する・知ってもらう・体験してもらう・触ってもらう」機会を創出することで、地元企業の発展による移住者の確保や雇用の確保、継続的な地域の活性化につなげていく。</p> <p>○たなぐらsakuraマルシェの開催(4月10日) ○自社PRのためのセミナーの開催</p>	R4.4.1～R4.12.31	棚倉町	
9	継続3	観光振興	Fukushima348(みよや)まあるい旅奥州玄関口編	一般社団法人ニワトコ	ソフト	6,133	3,000	<p>県南地方への観光誘客を図るため、「県南地域まるごとテーマパーク」をコンセプトに、上野駅を起点とした、水戸・棚倉・新白河を巡る全長348kmの旅を提案するための事業を展開する。</p> <p>○“十六さざげ”調査・開発プロジェクト ・脚本などの書き下ろし文芸作品の制作 ○広報体制構築&amp;確立プロジェクト ・地域の食材を活用した1日レストラン ・プレスツアー ・「おもてなし」のための地元勉強会 ・手土産&amp;駅弁プロジェクト ・子どもボランティア歴史ガイドの体制づくり ・PRツールを通じたアンケート実施</p>	R4.4.1～R5.1.31	棚倉町	
累計			(県南地方振興局)	9件		29,978	18,906				