

令和4年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
(会津地方振興局)											
1	継続3	教育・文化	ベートーヴェン第九アジア初演100周年記念事業及び「松江豊寿」生誕150周年記念公演事業会津第九演奏会2022	会津第九の会	ソフト	4,800	2,104	第9代若松市長松江豊寿(とよひき)による、アジアでのベートーヴェン第九交響曲初演100周年を記念し、平成30年には記念公演を開催した。令和4年は松江豊寿生誕150周年となるため、功績を広く発信する顕彰活動を行うとともに、他地域との交流を兼ねた記念演奏会を開催し、地域活性化を図る。 ・「会津第九演奏会2022」の開催 ・「鳴門第九演奏会」「むつ下北第九演奏会」へ参加し地域間交流を図るとともに松江豊寿の功績を広く周知する ・第九ミニコンサートの開催 ・松江豊寿顕彰事業(パネル展、リーフレット作成等)	R4.4.1～R5.2.28	会津若松市	
2	継続3	観光振興	芦ノ牧温泉戸草平活用拡大事業	芦ノ牧温泉観光協会	ソフト	1,100	300	会津地方の宿泊地の課題である冬期間の誘客の促進を図るため、スノーアクティビティを充実させたスノーパークを開催し、夏場はパークゴルフ場として活用することで年間通した誘客を図る。 ・スノーパークの開催(スノーモービルを活用したスノーアクティビティ展開) ・パークゴルフ場の開設 ・SNS広告やレジャー関連サイトを活用した県外やインバウンドへの周知の強化	R4.4.1～R5.3.31	会津若松市	
3	継続3	産業振興	会津ブランド馬肉のファンづくり発信事業	「会津ブランド馬肉」さくらの会	ソフト	1,610	869	会津ブランド馬肉のPR活動、普及活動を実施することで、会津ブランド馬肉の認知度及びブランド力の向上を図るとともに、会津ブランド馬肉による観光誘客を促進する。 ・馬肉の日フェアの開催 ・「会津ブランド馬肉」等を紹介する冊子作成 ・PR動画作成・配信	R4.4.12～R5.1.31	会津若松市	
4	継続3	観光振興	会津若松駅から続くアネッサ通りまち歩き構築	アネッサクラブ	ソフト	546	300	高齢化やコロナウイルスの影響により閑散としたアネッサ通り(大町通り商店街及び野口英世青春通り)を活性化させるため、花や統一看板による景観整備や、周回促進事業等を行い、賑わいづくりを行う。 ・通りの統一看板への花植栽による景観整備 ・駅前大形看板、店舗統一看板の更新 ・アネッサ十日市の開催	R4.4.1～R5.3.31	会津若松市	
5	継続3	保健・福祉	子育ておうち遊び力アップ事業	NPO法人Lotus	ソフト	2,581	1,148	コロナ禍でのストレスフルな環境下において、親子の“心”や子どもを守る“人”を育み、地域の子育て環境の改善と活性化に繋げるため、子育て遊び力アップに関する取り組みを行う。 ・ものづくり体験車で体験を届ける事業(17市町村) ・子育て・遊び力講座の実施(10回程度) ・親子と地域住民が参加できるものづくりイベント(4回程度)	R4.4.1～R5.3.31	会津若松市	
6	継続2	その他	「感動産業」を創出する次世代育成事業	「感動産業」を創出する次世代育成事業実行委員会	ソフト	9,903	2,495	会津地域の次世代を担う人財育成及び伝統文化の継承、観光誘客の促進を目的に、鶴ヶ城を核とした会津オリジナルの現代版組踊の歴史物語舞台を創作し、教育、文化、観光の3つの要素を融合させた新たな「感動産業」を創出する。 ・鶴ヶ城を核とした会津オリジナルの舞台創作・初演公演 ・団員(小中高校生)の募集及び稽古 ・組踊発祥の地の沖縄の演出家やダンスインストラクターによる演技指導、ダンス指導	R4.4.1～R5.3.31	会津若松市他	

令和4年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
7	継続2	保健・福祉	コロナ禍における食料提供と学習支援事業	特定非営利活動法人 寺子屋方丈舎	ソフト	5,400	2,848	新型コロナウイルス感染症の影響により準要保護家庭が増えていることから、特にひとり親家庭や要支援家庭の子どもを対象に支援プログラムを実施することで、子どもの貧困を予防し、地域一帯となって子どもを見守り育む地域づくりを行う。 ・中学生を対象とした無料学習支援(教える側のボランティアの育成も同時に行う) ・長期休みのお弁当提供プログラム(飲食店のテークアウトお弁当(500円)を要支援家庭に配布) ・フードボックスを活用した食料再頒布プログラム	R4.4.1～R5.3.31	会津若松市 喜多方市 会津坂下町	
8	継続2	産業振興	オンラインとリアルを融合したハイブリット型イベント 会津魅力体験2022「会津に行こうよ」	会津夏まつり実行委員会	ソフト	9,000	3,382	新型コロナウイルス感染症の影響により激減した観光需要と地域経済の回復を目的に、会津17市町村と会津よつば農業協同組合が連携し、オンラインとリアルを効果的に併用して会津の食や観光等の魅力発信を行う。 ・NHK「きょうの料理」の料理レシピ検索サイトと連携し、著名シェフが会津の食や観光の魅力を案内するイベント(会場参加及びオンライン配信) ・首都圏著名飲食店でのフェア開催(F1、F2層をターゲットに会津産食材のPR、観光、移住情報の案内等)	R4.4.1～R4.12.28	会津17市町村 首都圏	
9	継続2	教育・文化	リアル! 会津の宝探し	公益社団法人会津青年会議所	ソフト	551	360	コロナ禍で外出機会や実体験の機会が減っていることから、地域住民に改めて会津の魅力を感じてもらい、郷土愛を育むことを目的に、以下の取組を実施する。 ・まちあるき事業(小学校高学年をメインターゲットに、課題や体験コーナーを設けた史跡などのスポットを巡る) ・参加者から収集した穴場スポットなどをまとめた観光パンフレット(女人編)を発行する	R4.4.15～R4.10.31	会津若松市	
10	新規	教育・文化	まちなか文化を世代や地域を超えて伝える事業	若松商家めぐりの会	ソフト	1,670	989	戊辰戦争後の若松の街を復興させ繁栄した「商家」の伝統や文化を次世代や地域外に広く伝えることで、守り活かすとともに、まちなかの魅力向上を図る。 ・小中学校と連携した地域学習の受け入れや高校と連携したクラブ活動の発表の場の提供 ・「若松商家めぐりの会10年パスポート」を高校卒業時に贈呈 ・風俗や手仕事の動画撮影及び発信 ・各商家での催事の開催 ・教育旅行受入推進のためのPR	R4.4.1～R5.3.31	会津若松市	
11	新規	観光振興	七日町通りと会津の広域連携事業	七日町通りまちなみ協議会	ソフト	1,150	750	さらなる交流人口や関係人口の増大を図るためには、一商店街単体の活動に留まらず広域連携し複合的に魅力を発信していくことが重要であることから、とりわけ初年度は全線再開通が予定されている只見線や奥会津地域との連携に取り組む。さらに次年度以降、会津鉄道を軸とした日光市との連携や国道289号(八十里越)を軸とした新潟県長岡市・三条市との連携も視野に、広域連携を進める。 ・日本画家・斎正機氏と奥会津郷土写真家・星賢孝氏の絵画&写真展「只見線を描く・写す」の開催 ・上記と併せたトークイベント、「夢幻鉄道～只見線を300日撮る男」の上映会の開催	R4.6.1～R4.11.30	会津若松市	

令和4年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
12	新規	観光振興	会津エリア観光資源再発掘ツーリズム事業	新たな会津の歴史と文化に触れる協議会	ソフト	3,051	1,780	会津広域に多く残る認知度の低い歴史的遺構に着目し、観光誘客に活用するとともに地元住民のガイド育成も行うことで、会津の新たな魅力の創出と後世への伝承を図る。 ・県立博物館の「新撰組」展に併せた現地研修会(ツアー)の実施 ・ストーリー性を盛り込んだ資料の作成・配布 ・専用観光ガイドの育成	R4.4.15～R4.9.30	会津若松市 猪苗代町他	
13	新規	産業振興	広域地産地消推進プロジェクト「会津と浜をつなぐ作戦」	(仮)広域地産地消推進協議会	ソフト	5,157	3,058	SDGsやCo2削減の観点から輸送距離の少ない地産地消は重要であることから、会津地方と浜通りの「人」と「モノ」の交流を活性化させ、広域地産地消のモデルを構築する。 ・会津と浜相互の農産物、海産物を扱う物販イベント(各1回) ・飲食店における相互の産品を活用したメニューの開発と試食会 ・地域の特色を活かしたメニューが体験できるモニターツアー(例:会津地域での雪下野菜収穫、浜通りでの魚料理満喫ツアーなど)	R4.5.1～R5.3.31	会津地域 いわき市	
14	継続3	保健・福祉	ジ・アクティブエイジング ー会津地域 生き生き健康寿命期間 拡大事業ー	アクティブエイジング あいづ(AAA)実行委員会	ソフト	2,763	1,713	『健康寿命』を意識した生活を送ることを習慣化し、社会と積極的なコミュニケーションを保持する元気な高齢者を地域に創出するため、健康講座やコミュニティスペースの運営等により生きがいづくり活動を行う。 ・引きこもり防止、認知症予防等のための各種講座、講演会の実施 ・世代間交流事業(制服買取販売のお手伝い、伝承事業、婚活イベント等) ・コミュニティスペースの運営、おとな食堂の開催	R4.4.1～R5.3.31	会津若松市	
15	継続3	保健・福祉	スポーツキッズカレッジ会津	スポーツキッズカレッジ会津実行委員会	ソフト	785	471	コロナ禍において、十分な運動ができない子どもたちの心身の健康の向上を目的に、元プロボクサーなどのゲストを招聘したボクシング教室や、親子でできる運動教室を開催する。 ・ゲストを招いたボクシング教室の開催(3回) ・地元講師による継続的な教室の開催(3回)	R4.4.1～R5.3.30	会津若松市	
16	継続3	保健・福祉	会津若松市健幸スクール北会津校事業	北会津ふれあいネットワーク	ソフト	678	418	健康寿命の延長のためには市民一人一人の意識向上が必要であることから、健幸スクールを開校し、年間を通して各種講座を実施するとともに継続した健康管理を支援する。 ・「運動の講座」「食の講座」に基づくカリキュラムを実施(通年10回、20名) ・スクールポイント制度(体重等の改善目標数値の達成度や検診・健康活動への参加等でポイントを付与し自主的な健康活動をサポート)	R4.4.1～R5.3.31	会津若松市	
17	新規	保健・福祉	会津ランバイク祭り “SASUKENE!”	SASUKENE実行委員会	ソフト	3,350	1,950	幼児スポーツとして注目されつつあるランバイク(足で地面を蹴って走るキッズバイク)は東北地方では認知度が低く、普及していない。会津でランバイクの大会兼体験会を開催することで、子どもの身体能力の向上やコミュニケーション力の育成を図るとともに、会津の魅力発信コーナーを設置し、動画配信により全国に発信を行うことで広く会津の食や特産品のPRも行う。 ・ランバイク祭り“SASUKENE!”の開催 レース大会(県内及び近県の2～8歳、144名程度対象) 初心者体験会(会津地域の幼児対象) 会津の魅力発信コーナー(出店、漆器展示、赤べこ絵付け体験等) 上記の大会の様子をYouTube動画配信する	R4.4.1～R4.10.30	会津若松市	

令和4年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
18	新規	観光振興	芸妓振興事業	あいづ芸妓振興友の会	ソフト	900	492	観光産業を基幹産業とする会津若松市では、「東山芸妓」を観光資源の一つとして活用していき。しかし、年々芸妓衆の数は減り、その衰退が大きな課題となっている。このため、「東山芸妓」を再度観光コンテンツとして見つめ直し、伝統芸能継承、延いては観光振興を図るため次の事業を実施する。 ・ランチ付きお座敷体験 ・あいづ芸妓ふれあいDay	R4.9.1～R5.2.28	会津若松市	
累計			(会津地方振興局)	18件		54,995	25,427				