

令和4年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
(県中地方振興局)											
1	継続3	教育・文化	子供の夢を応援! AKI PROJECT	AKI PROJECT実行委員会	ソフト	6,172	2,760	(スポーツ振興による地域間交流の推進) 県内の子供達にプロ仕様環境で野球やソフトボールの試合を体験してもらい、スポーツの振興を図るとともに、指導者や子供、保護者の地域間交流を促進する。 また、グラウンド整備等の試合運営体験も行うことで、職業選択の意識の醸成を図るとともに、将来への目標を持つ契機になるよう支援する。	R4.4.1~R4.12.31	郡山市	
2	新規	情報発信	アプリ開発「一本の水路」ハッカソン	ふくしまプログラミング推進協議会	ソフト	1,892	1,192	(地域密着型ハッカソンによるアプリ開発) 日本遺産「一本の水路」をテーマに観光や認定商品の販促につながるアプリを開発するハッカソンを農産物直売所で開催し、デジタル技術を活用した安積疎水の歴史、郡山の特産品の情報発信を行うとともに、デジタル技術への関心を高め、デジタル社会構築を促進する。	R4.4.1~R4.12.31	郡山市	
3	新規	情報発信	「33万人のYoutuberで郡山市を盛り上げよう」事業	一般社団法人 地域おこし協力隊活動推進協会	ソフト	2,000	1,300	(市民Youtuber育成による情報発信力強化) 動画撮影や編集技術に関するセミナー等の開催により市民一人一人の情報発信能力を底上げするとともに、地域住民の様々な視点で作成された動画を集約して発信するポータルサイトを作成することで、郡山広域圏の情報発信強化と関係人口の拡大を図る。	R4.4.1~R4.12.31	郡山市	
4	継続2	情報発信	こおりやまの魅力デジタル発信&教育旅行PR事業	一般社団法人 郡山市観光協会	ソフト	4,220	2,813	(デジタルを活用した観光振興) 新型コロナウイルスにより、観光業は大きな影響を受け、郡山市の観光客も減少した。このため、市内周遊観光デジタルスタンプラリーを開催し、観光需要の喚起を図るとともに、教育旅行先としてPRするパンフレットを制作することで新型コロナウイルス収束後の観光促進、関係人口の拡大へつなげる。	R4.4.1~R4.12.31	郡山市	
5	継続2	教育・文化	なかうつくしま地元学(ジモトロジー)・プロジェクト	どりのむくらふと福島	ソフト	1,256	750	(地域の魅力再発見による郷土愛の醸成) 県中地域の魅力を発信するコミュニティ誌「なかうつくしま通信」を刊行して、あまり認知されていない地域の魅力や地域文化創生・継承につながる活動を行う団体や人物についての情報発信を行うことで、郷土愛の醸成を図るとともに、交流人口の拡大を促進する。	R4.4.1~R5.2.28	郡山市ほか	
6	継続2	教育・文化	子どもの健やかな心と体を育む事業~密を避ける運動&音楽の力を通して~	魂に響くギフトコンサートの会	ソフト	5,347	3,475	(コロナ禍での音楽文化継承) 新型コロナウイルス拡大防止のため、子供達は学校で大声で歌わないよう指導される等、制約された生活を送りストレスを抱えている。このため、密を避けて少人数での運動や歌唱指導を行い子供達のストレスを発散させるとともに、歌うことの楽しさを改めて伝えることで「楽都郡山」の音楽文化を子供達に継承する。	R4.4.1~R5.3.31	郡山市ほか	
7	継続3	観光振興	日本遺産「一本の水路」をテーマとした観光資源開発	日本遺産「一本の水路」プロモーション協議会	ソフト	1,800	1,200	(日本遺産を活用した観光振興) 日本遺産「一本の水路」をテーマとした体験プログラムや旅行商品を造成してプロモーション活動を行い、郡山・猪苗代エリアへのインバウンドを含めた観光誘客を促進し、地域経済の活性化を図る。	R4.4.1~R5.3.31	郡山市	
8	継続2	交流・定住	まちの人事部こおりやま ドラフトイベント事業	特定非営利活動法人 こおりやま地域人財支援センター	ソフト	1,830	1,220	(マッチングによる学生等と地域のつながり創出) 厳しい雇用条件の中、必要な人材の確保に苦戦している。そこで、移住希望者及び企業のためのマッチング支援、ドラフトイベント等を通じて地域とのつながりの創出を図る。	R4.5.1~R4.12.31	郡山市	

令和4年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
9	継続3	教育・文化	ぼくらの音楽祭	一般社団法人 公益資本主義推進協議会福島支部設立準備委員会	ソフト	2,039	1,222	(音楽イベントによる地域活性化) 郡山市の街中は空洞化し、人々の滞在時間も短くなっている。このため、年齢や障がいの有無に関わらず誰でも気軽に参加できる音楽祭を開催し、地域活性化を図るとともに、SNSを活用し、楽都郡山を発信する。	R4.6.1～R4.11.30	郡山市	
10	継続3	教育・文化	楽都郡山！音楽文化フェスティバル	楽都郡山！音楽文化フェスティバル実行委員会	ソフト	2,000	1,100	(音楽イベント開催による文化振興) 新型コロナウイルスの影響で、音楽団体の成果を披露する場がなくなり、楽都郡山の伝統が危機に瀕している。このため、新しい生活様式に沿った音楽イベントを開催し、楽都郡山を周知するとともに文化振興を図る。	R4.9.1～R5.1.31	郡山市	
11	継続3	観光振興	ミュージック サンタラン イン郡山	ミュージックサンタランイン郡山実行委員会	ソフト	6,400	2,650	(冬のイベント開催による中心市街地活性化) 郡山駅前商店街の活性化のため、冬のイベントを開催する。サンタクロースの服装で郡山駅前商店街を練り歩くとともに、音楽ステージを開催する。参加費の一部で入院中の子供達にクリスマスプレゼントを配る。 郡山は音楽の街ということをPRするとともに、駅前商店街をはじめとする中心市街地活性化を図る。	R4.8.1～R5.1.31	郡山市	
12	継続3	情報発信	魅力発見！こおりやま！	公益社団法人郡山青年会議所	ソフト	3,300	2,145	(産学官民によるイベントによる地域活性化) 東日本大震災に続く、新型コロナウイルス感染症の影響により、まちに笑顔と活気が失われつつある状況にある。このため、産学官民の知識、繋がりを活かし、郡山の魅力を発信するブース、音楽イベントを開催し、まちへの愛着へと繋げていく。	R4.9.1～R4.11.30	郡山市	
13	継続3	教育・文化	めざせ！防災マスター！ ～体感型防災アトラクション～	公益社団法人郡山青年会議所	ソフト	1,947	1,240	(楽しみながら防災教育) 東日本大震災から11年が経過したため、子供達に災害時の地域での防災や減災、復旧復興の役割を体感型防災アトラクションを通じて楽しく体験してもらい、防災意識を向上させる。また、子どもを通して親世代にも伝承し、家庭内での防災について考える契機とする。	R4.7.1～R4.11.30	郡山市	
14	新規	人材育成	クリエイト キッズ	公益社団法人 須賀川青年会議所	ソフト	1,857	1,238	(DXに対応するデジタル人材育成) 新型コロナウイルスの影響によりデジタル社会への移行が求められている。このため、小学生を対象としたプログラミング講座を開催しデジタル社会に適した人材育成を図る。	R4.7.1～R4.10.31	須賀川市	
15	継続2	観光振興	「ウルトラ上映会」事業	M78ウルトラすかがわ応援団	ソフト	1,671	1,100	(地域資源を活用した地域の活性化) 須賀川市はウルトラマンの縁の地であるため、ウルトラマンを活用したまちづくりを展開する。 コロナ禍でも実施しやすい上映会やヒーローとの写真撮影会を行い、地域活性化を促進するとともに、住民の郷土愛の醸成を図る。	R4.10.3～R5.3.17	須賀川市	
16	継続2	教育・文化	あれから10年、現代を駆ける音、美の美術祭、-宇宙-	一般社団法人 海の日芸術祭	ソフト	2,300	1,500	(芸術による風評払拭) 東日本大震災から11年が経過したが、芸術の世界でも風評は根強く、また、新型コロナウイルスにより、日常生活に制約があり、ストレスを抱えている人も多い。このため、芸術の面から福島の実状を発信し、風評払拭を図るとともに、芸術や地元の料理を介して避難者と地元住民の交流を促進する。	R4.10.13～R4.10.17	須賀川市	

令和4年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
17	継続2	観光振興	福島空港公園MTBトレイル事業	福島空港公園MTBトレイル	ソフト	2,000	1,200	(自転車による地域の魅力PR) 福島空港周辺は、昔からの林道があり、MTBで走るには魅力的だが、あまり知られていない。このため、トレイルコースの新設、インストラクター育成講習の実施、ツアーライド・イベント等を行い、自転車を通して福島空港周辺地域の魅力をPRするとともに、健康促進を図る。	R4.6.1～R5.3.31	玉川村	
18	新規	人材育成	ふるさとふくしまキャリアマッチング推進事業	ふくしまキャリアマッチングイベント実行委員会	ソフト	1,500	945	(地元高校生と地元企業とのマッチングイベント) 地元企業から高卒就業者不足の声が多くある現状を踏まえ、高校卒業後に「生まれ育った地元で働く」可能性を広げ、地元での人材確保、人材流出を防ぐため、企業が高校生及び高校教員に対しキャリアマッチングを行うイベントを開催。	R4.9.1～R4.12.31	郡山市	
19	新規	情報発信	国内外へ向けたSDGs福島からのエール	郡山市民アマチュア無線実行委員会	ソフト	645	430	(アマチュア無線によるSDGs未来都市のPR) 郡山市が東北で初めて「SDGs未来都市」の認定を受けたことから、アマチュア無線の交信の証となる交信証明書(QSLカード)に、SDGsの活動呼びかけと、こおりやま広域圏を中心とした福島のPRを添えて国内外に送付し、福島の魅力を発信する。	R4.8.1～R5.3.31	郡山市	
20	新規	観光振興	Yodgeを活用した地域活性化事業	株式会社たまかわ未来ファクトリー	ソフト	3,500	2,201	(特産品や伝統文化を継承する地域交流イベント) 玉川村四辻地区のYodgeを活用し、地域の伝統文化継承や地域コミュニティの場であった盆踊りを新しい要素を取り入れて復活させる。特産品の「ざるなし」の加工品PRや、近隣市町村からの観光流入による地域経済の活性化、関係人口創出を目的とするイベントの開催。	R4.8.1～R4.12.28	玉川村	
累計			(県中地方振興局)	20件		53,676	31,681				