

令和4年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:過疎・中山間地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
(南会津地方振興局)											
1	新規	産業振興	檜原宿農産物直売所運営事業	檜原宿農産物直売所運営協議会	ソフト・ハード	6,398	427	高齢化により、農産物の出荷が困難なことを理由に離農する農業従事者が増加している下郷町檜原区において、生産者のやりがい向上や、地域住民の交流の場の創出を目的として、地域直売所の立ち上げを行う。	R4.4.1～R5.3.31	下郷町	
2	新規	産業振興	生業創出をめざすむらと都市の共生戦略-コロナ後の生活様式変革を見据えて-	針生「むらの底力」協議会	ソフト・ハード	6,708	5,000	コロナ禍により、地方や山村への関心が高まり再評価されつつある中で、南会津町針生区の耕作放棄地や放置森林の価値を見直し、活用することで、コロナ禍後の生活様式変革に即した「生業」と「観光資源」の創出を図る。	R4.4.1～R5.3.31	南会津町	
3	継続2	観光振興	ヘルスツーリズム「森活(もりかつ)」実証事業	南会津ヘルスツーリズム推進協議会	ソフト・ハード	3,640	2,500	社会的に需要の高い「健康」を観光振興のテーマに、地域資源を活かした新たな観光コンテンツを開発するとともに、南会津ならではの「ヘルスツーリズム」として構築することで、観光誘客の拡大や地域産業の活性化を図る。	R4.4.1～R5.3.31	南会津町	
4	継続2	交流・定住	木の里南会津・交流活性プロジェクト	會津田島太鼓「白鼓(びやっこ)」	ソフト	1,837	1,378	人口減少・少子高齢化が進行している南会津町において、町外の太鼓団体との交流事業を実施し、関係・交流人口の増加を図る。また、南会津をPRするWEBコンテンツを作成し、町の魅力発信を行う。	R4.4.1～R5.3.31	南会津町	
5	新規	観光振興	只見米を活用した地域活性化事業	只見米ブランド協議会(只見町)	ソフト	1,000	666	10月1日の只見線全線運転再開により只見町への観光客増加が期待される中、只見駅前広場で只見米を活用した料理のふるまい等を行うイベント「只見米フェス」を開催し、観光客の呼びこみ及び只見米のPRを図る。また、イベント開催後に、地元高校生や役場職員等を交えて只見米を活用した地域活性化に関する意見交換会を実施し、町民の地産地消に対する意識の向上を図る。	R4.10.3～R5.2.28	只見町	
累計		(南会津地方振興局)		5件		19,583	9,971				