

第4回「おいしい ふくしま いただきます！」 キャンペーンを実施しました

<開催趣旨>

いわき市産農林産物の魅力や認証 GAP*（農業生産工程管理）の取組を消費者へ紹介するためのキャンペーンを開催しました。
※GAP（ギャップ：Good Agricultural Practice）とは、農林産物の生産工程を記録・改善していくことで、より安全・安心な農林産物を消費者へ届けるための取組のことです。

1 日時

令和5年1月21日（土）10時～14時

2 場所

マルト SC 中岡店
（いわき市中岡町6丁目1-8）



▲ GAP 認証品を PR



▲ アンケート回答の様子



▲ プレゼント品

3 内容

当日は、キャンペーン会場に GAP 認証農林産物6種類を陳列し、そのうち2点以上の商品を購入した方に認証 GAP に関するアンケートを実施しました。アンケートにご協力いただいた方には、いわき市産いちご「ゆうやけベリー」または「ふくはる香」（GAP 認証品）、いわき市産米粉を使用した焼き菓子の「nutchu（ナッチュー）」（県立平商業高等学校の生徒が考案）をプレゼントしました。

アンケート調査の結果、認証 GAP の認知度は約 26%だった一方、ほぼ全ての方が「今後 GAP 認証品を購入したい」と回答しました。当所では、引き続き関係機関と連携しながら、いわき市産農林産物や認証 GAP の PR に取り組んでまいります。