

県の主な国際関連事業（令和4年度）

海外で実施した取組

事業名	出席者 (二役出席 の場合)	日程	内容	場所 (国・地 域)	担当課
タイにおける 福島県の写真 展開催		令和4年4月 1日～令和5 年3月17日	タイの著名な写真家 を起用して福島県の 四季の写真展を開 催。	タイ	観光交流課
オーストラリ ア観光プロモ ーション		令和4年5月 15、22日	SNOW TRAVEL EXPOに 出展し、福島県のス キーや観光の魅力を 情報発信。	オースト ラリア	観光交流課
県産牛肉のプ ロモーション		令和4年6月 20日～30日、 令和5年2月 1日～28日	マレーシアにおいて 県産牛肉のプロモー ーションを実施。	マレーシ ア	県産品振興戦 略課
タイ観光オン ラインセミナー 開催		令和4年6月 24日	タイ現地旅行会社向 け観光オンラインセ ミナーを実施。	タイ	観光交流課
日中の青少年 交流の促進		令和4年8月7 日	日本プロ野球選手協 会が主催するキャッ チボールクラシック オンライン・プレ大 会に、在重慶日本国 総領事館と協力して 重慶の少年野球チー ム等の参加をサポー トし、重慶と福島の 野球少年たちの交流 の場を設けた。	中国	商工労働部 (上海事務 所)
県産桃のプロ モーション		令和4年8月 ～10月	東南アジア各国にお いて、県産桃の販売・ PRを実施。	タイ、シ ンガポ ールほか	県産品振興戦 略課
国際医療機器 展示会への福 島県ブース出 展		令和4年8月 31日～9月2 日	医療機器総合展示会 Medical FAIR ASIAに 県内企業5社からな る福島県ブースを出 展。	シンガポ ール	医療関連産業 集積推進室
中国への福島 復興PR		令和4年9月3 日～4日	北京市で開催された World Winter Sports EXPO2022に参加し、 ステージ発表で福島 県のスキー場の紹 介。	中国	商工労働部 (上海事務 所)
中国への福島 復興PR		令和4年9月6 日	青島市で、在青島日 本国総領事館が主催 して開催された「日	中国	商工労働部 (上海事務 所)

			中国交正常化50周年記念レセプション」にブース参加し、福島県関連の酒として鈴木酒造の一生幸福と磐城壽を紹介し、復興に取り組む本県の姿をPRした。		
風評払拭レセプション	井出副知事	令和4年9月7日	6月のイギリス政府による日本食品の輸入規制撤廃に関して政府関係者等に感謝の意を伝えるとともに、本県産食品の安全性や魅力等を発信。	イギリス	県産品振興戦略課 国際課
オーストラリア観光プロモーション		令和4年9月7日	オーストラリア現地オンラインセミナーを開催し、福島県の観光の魅力を情報発信。	オーストラリア	観光交流課
フランス観光プロモーション		令和4年9月20～22日	現地旅行博（IFTM）に出展し、福島県の観光の魅力を情報発信。	フランス	観光交流課
県産酒のプロモーション		令和4年10月～令和5年3月	アメリカのレストラン及び小売店において、ふくしまの酒のプロモーションを実施。	アメリカ	県産品振興戦略課
台湾観光プロモーション		令和4年10月15日、10月22日～23日、12月17日～12月18日、令和5年2月5日～2月19日	台湾旅行博・イベント出展を通じた観光情報の発信。10/15（台虎遊楽猿）、10/22～23（台中鈴蘭通散歩納涼会）、12/17～18（東北遊楽日）、2/5～19（台湾ランタンフェスティバル）	台湾	観光交流課
海外風評情報発信事業		令和4年11月5日	上海において福島県の観光セミナーを実施。	中国	観光交流課
イギリス観光プロモーション		令和4年11月6～8日	現地旅行博（WTM）に出展し、福島県の観光の魅力を情報発信。	イギリス	観光交流課
国際医療機器展示会への福島県ブース出展		令和4年11月14～17日	国際医療機器技術・部品展COMPAMEDに県内企業6社からなる福島県ブースを出展。	ドイツ	医療関連産業集積推進室

国際航空機産業展示会への福島県ブース出展		令和4年11月29日～12月1日	エアロマート・トゥールーズに出展する県内企業を支援し、併せて福島県ブースを出展。	フランス	次世代産業課
県産品のトッププロモーション	知事	令和5年1月16日～19日	令和3年に輸入規制が撤廃されたアメリカ合衆国において、これまでの本県への復興支援に対する感謝の気持ちを伝えるとともに、米や日本酒など県産品の魅力や安全性を発信し販路拡大を図るため、知事によるトップセールス等を実施。	アメリカ	県産品振興戦略課 農林企画課 国際課
スペイン観光プロモーション		令和5年1月18～22日	現地旅行博（FITUR）に出展し、福島県の観光の魅力を情報発信。	スペイン	観光交流課
アメリカ観光プロモーション		令和5年2月18～19日	現地旅行博（LATAS）に出展し、福島県の観光の魅力を情報発信。	アメリカ	観光交流課
国際教育旅行事業		令和5年2月20日、22日	台湾教育旅行関係者向け誘致セミナー	台湾	観光交流課

風評払拭に向けた取組、海外への情報発信等

事業名	担当課	内容	場所・日程・対象等
福島県総合情報誌（英語版）の配付	広報課	福島の今の姿と魅力、復興に向けた取組、観光情報を盛り込んだ総合情報誌を配付。 ・折りたたみ形式（A4判16ページ分、最大サイズはA1） ・写真を一切使わずに全て手書きのイラストと文章で構成	
チャレンジふくしま国内外発信動画視聴促進事業	広報課	動画サイト（YouTube）を活用し、ふくしまの「魅力」と「今」や復興に向けた取組等を情報発信する。 英語、中国語（繁体・簡体）、韓国語字幕対応	4本作成 YouTube「福島県公式チャンネル」に掲載
福島県公式動画スペシャルサイト翻訳ページの整備	広報課	県の今の姿、魅力や宝などを発信する動画が満載の「FUKUSHIMA NOW～福島の今を知る動画スペシャルサイト～」に翻訳ページを整備している。 英語、中国語（繁体・簡体）、韓国語、フランス語、スペイン語字幕対応	

復興情報ポータルサイトふくしま復興ステーション多言語版運用	広報課、復興・総合計画課	福島県の復興、食の安全、環境の回復、福島第一原発の状況等について、9か国10言語により発信している。	福島県公式ホームページのサブサイトとして平成28年3月に公開。
防災ガイドブック等による防災情報発信	危機管理課	防災ガイドブック「そなえるふくしまノート」や「ふくしまマイ避難ノート」の英語版を作成し、ホームページに掲載している。	
英語版ホームページによる外国人への防災情報発信	災害対策課	災害対策課ホームページにて外国出身者の方へ向けた防災情報を英語版で発信している。	
防災ツイッターを活用した「わかりやすい日本語」による災害情報発信	災害対策課	外国人向けに使われている「やさしい日本語」の視点を取り入れた情報発信文面を、福島県国際交流協会と連携して作成し、Twitterの特性をいかして発信することで、日本人・外国人に関わらずより多くの県民にとってわかりやすい災害情報を広く伝えている。	
「福島県放射能測定マップ」多言語版運用	放射線監視室	ホームページ「福島県放射能測定マップ」により、福島県内外の空間線量率等をリアルタイムで発信した。 (英語、中国語、韓国語に対応)	4言語【日本語、英語、中国語、韓国語】
「3月11日知事メッセージ」英語訳版ほか計9か国・地域語版の発行	企画調整課	東日本大震災が発生した3月11日に、復興の現状や今後の方向性等について、県民や国内外の方に広く発信するため、「3月11日知事メッセージ起草委員会」で起草し、知事が決定・発出する。	福島県公式ホームページに、原則として3月11日に公開 ○文章 英語版 2012～2023 中国語(簡体字)版 2015～2023 中国語(繁体字)版 2016～2023 韓国語版 2016～2023 フランス語版 2016～2023 ドイツ語版 2016～2023 イタリア語版 2016～2023 スペイン語版 2016～2023 ポルトガル訳版 2016～2023 ○動画 日本語(日本語字幕)版 2017～2023 英語(英語字幕)版 2017～2023 日本語(中国語(簡体字)字幕)版 2018～2023 日本語(中国語(繁体字)字幕)版 2018～2023

ロンリープラネット社と連携した「日光・会津」地域資源発掘・発信	復興・総合計画課	観光資源が豊富な「日光-会津」を訪れる欧米外国人旅行者の相互交流の促進とともに、新たな観光資源の創出・地域振興の推進を図るため、ロンリープラネット社（米国）に旅行ガイドブック Discover Nikko & Aizu の製作を依頼し平成 29 年度に頒布を開始した。なお、同社は中立的編集方針に定評があり、英語版旅行ガイドブックのシェア世界 NO.1 を誇る。	国内では成田空港第一、第二旅客ターミナルや浅草地区の TIC、海外では日本政府観光局のニューヨーク、ロンドン各事務所などに配架している。
「ふくしま復興のあゆみ」多言語版発行	復興・総合計画課、国際課	福島県の復興の進捗状況を分かりやすくまとめた資料「ふくしま復興のあゆみ」の外国語版を作成し、ホームページに掲載している。外国人訪問者の対応や県人会を含めた海外での情報発信に利用している。	
海外向け情報発信事業（駐日海外メディア、駐日大使館によるイノベ地域視察ツアーの実施）	福島イノベーション・コースト構想推進課	令和4年10月～11月、自国への強い発信力をもつ駐日海外メディアや駐日大使等を本県に招待し、イノベ構想の取組やイノベ構想に関連する拠点や企業をはじめ、復興の現状やイノベ地域について知っていただく視察ツアーを実施。	場 所：浜通り地域 対 象：①駐日海外メディア ②駐日大使館 （経済部門担当者等） 日 程：①令和4年10月17～18日 ②令和4年11月10～11日 参加者：①10名10カ国 ②9名7カ国
海外への福島風評払拭・魅力発信事業（ふくしま復興レセプションの開催）	国際課	令和4年7月、海外における風評払拭に向けて、本県の復興状況や魅力を駐日外交団等に発信するため、外務省との共催により「ふくしま復興レセプション～挑戦を続けるFUKUSHIMA～」の開催を都内で開催。	場 所：八芳園（東京都） 日 程：令和4年7月25日 参加者：136名（駐日外交団国際機関等）
海外への福島風評払拭・魅力発信事業（駐日外交団による福島復興視察ツアーの実施）	国際課	令和4年11月、自国への強い発信力をもつ駐日大使等を本県に招待し、これまでの御支援への感謝の思いを伝えるとともに、復興の現状や魅力など「ふくしまの今」を直接感じていただくため、外務省との共催により視察ツアーを実施。	場 所：浜通り・会津地域 日 程：令和4年11月29日～30日 参加者：10カ国15名
海外への福島風評払拭・魅力発信事業（インフルエンサーを活用した福島風評払拭・魅力発信）	国際課	令和5年1月、輸入規制を撤廃した米・英・インドネシアへの輸出やインバウンド誘客の促進を目的とし、各国で影響力のある現地出身のインフルエンサーを招へい。本県の復興に向けた取組や現状、魅力を取材してもらい、それぞれが持つ媒体を通じた情報発信を実施。	場 所：浜通り・会津地域 日 程：令和5年1月28日～30日 参加者：3カ国5名
外国要人をターゲットとした情報発信	国際課	在外公館等へ福島県紹介パンフレット（英語、フランス語、スペイン語、中国語（簡体字、繁体字））を送付し、福島県の魅力の発信と風評払拭を図る。	31か所へ送付

「在外福島県人会による福島県の復興支援」の作成、公開	国際課	震災後10年間の在外福島県人会からの復興支援に対する感謝を表すとともに、10年間の活動を整理し記録に残すことで、在外福島県人会の間での情報共有による県人会同士の連携の輪を広げてもらう一助とする。また、海外での福島県人会の活動を世界に向けて発信することで、風評の払拭、風化の防止に寄与する。	令和3年2月発行 日英2言語表記 2,000部作成 国際課ホームページ内で記念誌のPDFを公開
国際交流員による「ふくしまの今」発信事業	国際課	国際交流員が、自らの視点から発見した福島の魅力、福島で暮らす人々の日常、そして東日本大震災から復興する現在の姿取材し、国内外に向けて発信することにより、福島の“今”を正確に伝え、共感の輪を広めるとともに、風評の払拭を図る。	日本語と英語でFacebook、Twitter、Instagramに投稿。
ツキノワグマ被害防止総合対策事業	自然保護課	福島県を訪れる外国人に対してクマによる人身被害の防止に関する注意喚起を行うために、多言語看板の設置を行った。	4言語 【日本語、英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語】
国立公園等施設整備事業	自然保護課	訪日外国人ら観光客に対応するため、道標など既存の情報表示施設の英字化を実施	日本語、英語
ふくしま尾瀬の魅力発信	自然保護課	ふくしま尾瀬の魅力インバウンドに発信するためWEBの英字化を実施。	日本語、英語
自然公園の魅力を活かした風評払拭の取組	自然保護課	県内全域の風評払拭のため、県内の自然公園が有する魅力的な自然や文化などを題材とした動画やイラストデザインのアートカードを作成し発信。	動画テロップ：日本語、英語 アートカード：日本語、英語
猪苗代湖流域の魅力発信する映像配信	水・大気環境課	本県の宝である猪苗代湖がどのように誕生したのか、我々の生活にどのような恩恵を与えているかを紹介する映像と猪苗代湖流域の自然環境の魅力伝える映像をYouTube、県内各施設で発信中。	日本語ナレーション、英語字幕
英語版「なすびのギモン（食品編）」の作成	除染対策課	海外での風評払拭のため、除染や放射線に関する日常のギモンについて描かれた漫画の英語版を作成した。冊子での配布及び環境省ホームページにて電子データを掲載している。また、英語版のショート動画も作成し、同ページにて公開している。	公開日：平成29年8月 公開場所：環境省ホームページ
環境創造センター交流棟「コミュニティ福島」の展示物の多言語化	環境創造センター	ふくしまの現状や放射線、環境問題について体験型の展示や映像などで楽しく学ぶことができる施設。福島県の環境回復・創造についての情報発信を行う。	・歩みシアター…日本語、英語、韓国語、中国語のナレーション及び字幕（中国語の字幕については繁体字、簡体字） ・環境創造シアター…コミュニティ福島オリジナル3作品について日本語、英語、韓国語、中国語で

			のナレーション ・各展示物について二次元コード等により英語、韓国語、中国語（繁体字、簡体字）の翻訳版を表示
中国政府関係者等への働きかけ	商工労働部（上海事務所）	本県への風評を払拭し、中国人観光客の誘客や県産品の販路拡大、福島ー上海便の就航再開を目的として、中国政府関係者に本県に対する訪問自粛勧告及び食品・飼料の輸入規制措置の緩和・解除を働きかける活動を行っている。また、旅行会社、航空会社等への訪問や各種会議、イベント等の場を利用して、本県の復興状況や食品の安全・安心確保に向けた取組などを説明し、風評払拭に努めている。	中国
中国国内イベント等への出展	商工労働部（上海事務所）	中国国内で開催されたイベント等に出展し、中国人来場者に本県の現状を正確に伝えるとともに、本県の観光PRや県産品の紹介を行っている。	中国
中国版 SNS による情報発信	商工労働部（上海事務所）	本県の現状や復興に係る取組に関する情報、本県の観光資源や県産品に関する情報を、上海事務所の中国の代表的SNSである「新浪微博」、「微信」で発信している。	中国
福島ロボットテストフィールドの情報発信	次世代産業課	福島ロボットテストフィールドの施設紹介等の動画を作成し、YouTubeなどで公開している。	英語版
DMOデジタルコンバージョン事業	観光交流課	多言語サイトやSNSを通して、本県の魅力やダイヤモンドルートについて情報発信した。	欧米豪
台湾情報発信事業	観光交流課	台湾に設置した現地窓口を通じ、現地目線でSNSを活用した本県の魅力を発信した。	台湾
タイWEBプロモーション事業	観光交流課	タイに設置した現地窓口を通じ、現地目線でSNSを活用した本県の魅力を発信した。	タイ
アセアン新興国観光プロモーション事業	観光交流課	インドネシア、シンガポール向けインフルエンサーを招請し、本県の魅力を情報発信した。	インドネシア・シンガポール
海外風評払拭情報発信事業	観光交流課	在日インフルエンサーを招請し、SNSを通して台湾・香港・中国向けに本県の魅力を情報発信した。	台湾・香港・中国

ホープツーリズム・浜通りインバウンド誘客事業	観光交流課	浜通りエリアにおけるインバウンド誘客を目的とし、欧米豪・台湾向けプロモーション動画及びWEBサイトを制作した。	2言語（英語・繁体語）
福島空港台湾定期便化推進窓口設置事業	空港交流課	台湾に設置した現地窓口を通じ、福島県・台湾の最新の観光情報についてSNSを利用し定期的な情報発信を行い、福島・台湾の双方で交流拡大を図った。	台湾
ベトナム現地送客窓口設置事業	空港交流課	ベトナムに設置した現地窓口を通じ、福島県の最新の観光情報についてSNSを通じた定期的な情報発信、旅行商品造成の働きかけを行った。	ベトナム
福島空港在日ベトナム人ガイド招請事業	空港交流課	在日ベトナム人ガイド10名を招請し、浜通り、中通り、会津地域の視察旅行を実施。福島空港及び本県の観光・食・体験の魅力を発信した。また、ガイドの意見をまとめ、ベトナム人にとって魅力的な観光ルート案を作成した。	ベトナム 令和4年4月24～28日に視察旅行を実施。 令和4年4月～6月に各ガイドのSNS等で情報発信。 令和4年7月に観光ルート案を県HPで公開。
ベトナム旅行エージェント・メディア等招請事業	空港交流課	ベトナム航空会社、旅行会社、メディアの13名を招請し、浜通り、中通り、会津地域の視察旅行を実施。チャーター便旅行商品の造成につなげることを目的として航空会社、旅行会社関係者に対し、本県の観光資源及び福島空港の利便性をPRした。また、現地メディアで福島空港及び本県の観光・食・体験の魅力を発信した。	ベトナム 令和4年11月16日～11月20日に視察旅行を実施。 令和4年11月～12月に現地メディアで情報発信。
香港の量販店や飲食店におけるフェア	農林企画課	香港の量販店2店舗と飲食店6店舗において、県産米や日本酒を始めとした県産品の販売や桃の加工品等を活用したメニューの提供を実施し、県産農林水産物の魅力を発信した。	香港
Fukushima Delicious 発信事業	農林企画課	輸入規制を継続しているEU、香港に向け、福島県の食材の魅力を最大限に訴求する動画を制作・公開するとともに「#福島の和牛デリシャス」に相当するタグを付した投稿の拡散により、輸出商材としての食材のPRやインバウンド需要の喚起を図った。	EU編：英語 （字幕版）イタリア語、スペイン語、ドイツ語、フランス語 香港編：広東語 （字幕版）繁体字

ドバイ販路開拓促進事業	農林企画課	海外における風評払拭に向けた取り組みの一環として、中東のヒト・モノ・カネの集積地として近年成長著しいドバイ首長国向けに、令和元年度以来取り組んでいるあんぼ柿の輸出実証事業を踏まえ、あんぼ柿に加え、新たに、県の戦略的な輸出商材である桃等の青果及び加工品等の輸出に取り組んだ。	ドバイ首長国
在留外国人のための交通安全・防犯対策向上事業	警察本部警務課	福島県における多文化共生社会の実現に向け、在留外国人の安全・安心を確保するため、在留外国人に対するVRシミュレーションを使用した交通安全・防犯講話を行うとともに、英語表記の一時停止標識を設置する。	令和3年度から令和5年度にかけて実施。
関西の外国人留学生との交流	県北地方振興局	福島県の文化や食に触れる機会が少ない関西の留学生へ県北地方の魅力を伝える交流イベントを実施した。	日程：令和4年10月5日 対象：ECC 国際外語専門学校留学生等57名
インスタグラムやフェイスブックを活用した外国語による情報発信	県北地方振興局	多言語により、SNS上で地域に関する情報発信を行う。	3言語【英語、中国語（繁体字）、タイ語】
首都圏におけるプロモーション	県北地方振興局	外国人観光客や留学生が多い首都圏において、安達地方3市村等と風評払拭を目的とした観光PR等を実施した。	場所：浅草寺境内（東京都） 日程：令和4年11月26日～11月27日 対象：訪日外国人観光客、外国人留学生
「Welcome to Minamiaizu」の発行	南会津地方振興局	南会津郡内の観光情報を掲載したリーフレットを外国人を対象とした観光PRイベント等で配布するとともに、webサイトに掲載し、情報発信を行う。	4言語【英語、中国語（繁体字・簡体字）、タイ語】
多言語による情報発信事業	(公財)県国際交流協会	本県の現状を正確に発信するため、多言語（日本語、英語、中国語、タガログ語、韓国語、ポルトガル語、ベトナム語）で当協会ホームページやフェイスブックを主に活用し、地域のイベント情報や身近な生活情報を提供した。	7言語【日本語、中国語、英語、韓国語、タガログ語、ポルトガル語、ベトナム語】