

仕様書（案）

本仕様書は、甲（福島県）が乙（受託者）に委託する下記委託業務を円滑かつ効果的に行うために必要な事項を記載したものであり、乙は本仕様書に従い業務を遂行するものとする。

1 委託事業名

「しらかわスタイル」マイクロツーリズム推進事業

2 事業の目的

新型コロナウイルス感染症の流行を契機として、マイクロツーリズムが新たな観光スタイルとして広がりを見せている。

この動きを好機と捉え、しらかわ地域に眠るキラコンテツの磨き上げを行い、日常生活圏内や隣接地域との交流によるマイクロツーリズムを推進し、地域活性化を図る。

3 事業内容

しらかわ（県南）地域に多く存在している「狛犬」を観光素材として地元に着定させ、県内外の方に気軽に狛犬の情報に触れてもらえるような取組を行う。

(1) 狛犬勉強・PR動画の制作

- ・狛犬の歴史やしらかわ地域の狛犬の特徴等について学ぶ事ができる動画を制作・発信すること。

※提案にあたっては、下記要素を盛り込むほか、制作本数、動画尺、具体的な構成を明記すること。

<動画に盛り込む要素等>

ア インターネット上や観光施設等での視聴を想定した、2～3分程度の動画とすること。

イ しらかわ地域への来訪を促す内容とすること。

ウ 子どもでも分かるよう易しい表現で教育番組のようなテイストとすること。

エ 令和4年度事業で制作した「コマライザー」を出演させること。

【参考：県HP「コマライザーが誕生しました！！」】

<https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/01230a/shirakawakomainu1.html>

オ 令和4年度に注目を集めた「白河の関」についても触れること。

(2) 狛犬割り箸大作戦

- ・焼き印等で狛犬のデザインを入れたオリジナル割り箸を制作し、しらかわ地域（9市町村）内の飲食店や観光施設（しらかわ観光ステーション等）に配付することで、観光客に広く訴求すること。

※オリジナル割り箸制作の提案にあたっては、下記条件を盛り込むほか、制作本数、想定配付店舗数及び想定する飲食店のジャンル、デザインイメージ等具体的な内容を明記すること。

＜オリジナル割り箸に盛り込む条件等＞

- ア 最低制作本数は20,000膳とすること。
- イ 割り箸の原材料にしらかわ地域産の木材を使用する等、工夫を凝らすこと。
- ウ 箸袋には、後述する特設ページのURL等を記載し、広報ツールの役割も持たせること。
- エ 衛生面に配慮し1膳ずつの個包装が望ましく、かつ焼き印等の狛犬のデザインが見えるような仕様とすること。また、客席等に設置するための簡易ケース（筒状のものを想定）も併せて飲食店等に納品すること。

(3) 特設ページ等によるPR

- ・(1)で制作した動画や、(2)の配付先一覧等を集約した特設ページを制作すること。なお、特設ページの掲載内容の修正及びサーバーの管理については、令和6年3月22日（金）まで運用すること。
- ・「狛犬」に関する情報だけでなく、周辺の観光スポットなどしらかわ地域の周遊を促すような情報も併せて発信すること。

【参考：特設ページイメージ（安・近しらかわ）】

<https://rakuras.jp/yasu-chika/>

- ・Web広告により県内外へ情報発信し、特設ページへ誘導すること。
- ・(1)(2)のPR資材（例：ポスター・のぼり等）を制作すること。

(4) 上記(1)～(3)の経過が分かる実績報告書を作成すること。

4 仕様変更等

(1) 追加費用に対する考え方

本仕様書に定められた業務内容の実施にあたっては、追加の費用負担が生じた場合においても、それが仕様を満たすために当然必要と認められるものについては、原則として受託者の負担とする。

(2) 仕様変更

受託者がやむを得ない事情により本仕様書の変更を必要とする場合には、あらかじめ県と協議し、承認を得ること。

(3) 仕様書記載外の事項

本仕様書に記載されていない事項または本仕様書の記載内容に疑義が生じた場合は、必要に応じて、県と受託者が協議して定める。