

質問に対する回答（サウナヴィレッジしらかわ推進事業）

No	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書（案）3（2）業務内容 ア（イ）PR動画の制作・発信	サウナ飯は「うつくしま健康応援店」からの選定で宜しいでしょうか？	PR動画で紹介するサウナ飯は、特設サイトに掲載する事業者や飲食店の中から選定してください。また、特設サイトに掲載する事業者や飲食店の条件は、仕様書（案）ア（ア）をご確認ください。なお、条件の中で、「『うつくしま健康応援店』の登録事業者を中心に公募等で募集すること」と記載しておりますが、健康応援店以外の応募・サイト掲載を排除するものではありません。
2	仕様書（案）3（2）業務内容 ア（ウ）Web 広告の実施	①特設ホームページ閲覧数、②動画視聴回数のどちらもWeb 広告を実施するという認識で宜しいでしょうか？	お見込みのとおり、いずれにおいてもWeb 広告を実施することを想定しております。
3	仕様書（案）3（2）業務内容 ウ サウナヴィレッジしらかわ環境整備	「サウナヴィレッジしらかわ」のロゴマークを制作し、特設サイトや広報ツール（チラシ・ポスター・のぼり等）に付与して統一イメージで発信することとありますが、チラシやポスター・のぼり等の制作物に関しては、福島県南地方振興局様で制作される認識で宜しいでしょうか？	広報ツール（チラシやポスター・のぼり等）の制作に関しても委託内容に含まれます。
4	仕様書（案）3（2）業務内容 ウ サウナヴィレッジしらかわ環境整備	「差別化を図るため、参画サウナ施設に上記ロゴマークを付したサウナ関連の備品（サウナマット・高機能サウナチェア等）を配備」と記載されておりますが、今回制作する白河市及び西白河郡の計5市町村になりますでしょうか？ またサウナ関連の整備品については、サウナマットや高機能サウナチェア以外でも大丈夫でしょうか？	サウナ備品の配備については、原則しらかわ地域（9市町村）全域における参画施設全てを対象とします。サウナ関連の備品については、極力サウナマット、高機能サウナチェアによる提案をお願いしたいと考えております。なお、+αで上記以外の提案も可能としますが、店舗側での管理・運営についても配慮したものとさせていただきます。
5	仕様書（案）3（2）業務内容 ウ サウナヴィレッジしらかわ環境整備	備品配備について、金額（例：〇〇〇円以下など）など条件はありますか？消耗品の備品に限るなど、条件はございますでしょうか？	金額については条件はありません。ただし、サウナに関係しない備品は対象外となります。
6	募集要領10（4）提出書類	企画提案書の様式について、「A4判」をご指定（公募要領p4）いただいておりますが、タテ・ヨコのご指定はなしという認識で合っておりますでしょうか。	お見込みのとおり、タテ・ヨコの指定はありません。
7	募集要領11 プレゼンテーション審査（2次審査）	プレゼンテーション（公募要領p5）のご説明・質疑にて投影する資料についてですが、事前に提出した「企画提案書」を投影するという認識で合っておりますでしょうか。また、追加でWEBサイトや補足資料等の投影は可能でしょうか。	お見込みのとおり、プレゼンテーション審査会（2次審査）にて投影いただく資料は、事前に提出いただく企画提案書になります。また、Web サイトや補足資料等の投影に関しては、原則不可となりますので、必要な情報は企画提案書に記載いただきますようお願いいたします。
8	仕様書（案）3 委託内容 ターゲットについて	特設サイトやPR動画、イベント等の各施策（仕様書（案）案p1-2）のターゲットは、「国内」という認識で合っておりますでしょうか。また、具体的なターゲット層は、こちらで検討するという認識で合っておりますでしょうか。（例：国内のサウナマーケットをけん引する20-30代の男女等）	ターゲットについては、お見込みのとおり国内在住の方になります。具体的なターゲット層は、サウナ好きの方に限らず、サウナ初心者や未経験の方も対象とし、本事業をきっかけに本地域のサウナの認知度向上を図りたいと考えております。
9	仕様書（案）3（2）業務内容 ア（ア）特設サイトの制作・運営	特設サイトへ掲載するサウナ施設・サウナ飯事業者の選定（仕様書（案）p1）について、企画書提出段階で確定している必要がございますでしょうか。または、候補施設の掲載にて問題ないでしょうか。	企画提案書提出時点では確定している必要はなく、候補施設の掲載で問題ありません。
10	仕様書（案）3（2）業務内容 ア（ア）特設サイトの制作・運営	特設サイト制作（仕様書（案）p1）にあたり、新規ドメインの立ち上げが必要でしょうか。または、既存サービスの中に特設サイトとしてページを立ち上げるのでも問題ないでしょうか。	原則新規ドメインでの立ち上げをお願いいたします。既存サービス内に特設サイトを立ち上げる等、新規ドメイン以外の方法により実施する場合は、その理由を企画提案書内に併せて記載してください。
11	仕様書（案）3（2）業務内容 ア（イ）PR動画の制作・発信	PR動画制作（仕様書（案）p1）にあたり、発信主体（インフルエンサーアカウント等）や掲載媒体（YouTube）等のイメージはございますでしょうか。	Youtubeにてアカウントをもつインフルエンサー（個人・企業を問いません）を想定しております。
12	仕様書（案）3（2）業務内容 イ（ウ）PRイベント	PRイベント（仕様書（案）p2）の規模感（目標集客数等）や実施時期のイメージはございますでしょうか。	PRイベントの規模感については、50～100名程度、実施時期は秋頃を想定しております。
13	仕様書（案）3（2）業務内容 ウ サウナヴィレッジしらかわ環境整備	サウナ備品の配備（仕様書（案）p2）について、対象の「参画サウナ施設」とは特設サイト掲載施設やイベント会場施設等、本事業に関係される施設という認識で合っておりますでしょうか。また、全ての参画施設へのサウナ備品の配備が必要でしょうか。参画施設のうち、一部のみでも問題ないでしょうか。	環境整備を実施する参画サウナ施設は、お見込みのとおり本事業に係る施設となります。また、サウナ備品の配備については原則参画施設全てを対象とします。