

質問に対する回答（しらかわスタイルマイクロツーリズム推進事業）

No	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書（案）3 事業内容 （1）狛犬・PR動画の制作	白河の関以外に映したい観光地等がありますか？	白河の関以外で指定はありません。動画の趣旨に沿うのであれば、白河の関以外の観光地等の提案も可能です。
2	仕様書（案）3 事業内容 （1）狛犬・PR動画の制作	動画内にてしらかわん等の素材は提供していただけますでしょうか。	しらかわんの利用に関しては、公益社団法人白河青年会議所に対し利用申請の手続きが必要となりますので、利用する場合は受託者において手続きをお願いします。
3	仕様書（案）3 事業内容 （3）特設ページ等によるPR	Web 広告の具体的な目的についてお伺いしたいです。認知拡大（無関心層へのPR）なのか顕在層へのPRなのかで利用する広告手段が異なるかと思いません。	認知度向上（主として無関心層へのPR）を目的としています。
	仕様書（案）3 事業内容 「狛犬」について	<ul style="list-style-type: none"> ・白河地域の狛犬の特徴（他の狛犬と違うところ） ・狛犬の歴史・役割 ・狛犬をイメージキャラクターに起用した理由 	<p>狛犬とは、高貴なものを守るための神獣として、神社や仏閣の前に置かれている石造です。しらかわ地域には300対近くの狛犬が存在しておりますが、その理由として、しらかわ地域及び周辺地域において、加工しやすい良質な石が産出され、それに着目した石工小松利平とその弟子たちにより多くの狛犬が制作されたと言われております。</p> <p>前足を伸ばして腰を下ろした蹲踞（そんきょ）型が基本ですが、しらかわ地域では、獅子山型・飛翔獅子型などと通称される創意工夫されたものが数多くみられます。狛犬のPRについては、過去にも様々な団体で実施していましたが、顕在層へのアプローチが多く、訴求対象が限定的であったため、本事業により観光素材として地元に着させ、県内外へ広く狛犬をPRしたいと考えております。</p>
5	その他	県南地域のアピールポイント	<p>しらかわ地域は、栃木県及び茨城県と隣接しており首都圏からのアクセスがよく、東北新幹線、東北自動車道が通っているため交通網に恵まれています。</p> <p>また、狛犬をはじめ、白河関跡、白河小峰城、棚倉城跡、士民共楽の理念が息づく南湖公園など、史跡が数多く残されています。</p>