

商品流通調査票

(平成23年地域産業連関表作成特別調査)

提出期限	平成24年9月28日
提出先	福島県企画調整部長



都道府県	整理番号	休廃

(枚中 枚)

この調査により報告された記入内容は、統計法により秘密が保護されます。この調査票は、統計以外の目的に使用することは絶対にありません。
 平成23年商品流通調査は、福島県及び経済産業省が作成する「平成23年地域産業連関表」の基礎資料として、地域間の商品流通状況を把握することを目的としています。

事業所所在地	〒
事業所名	御中

(平成 24年 作成)	
所属部署名	
TEL	
フリガナ	
氏名	
当事業所従業者数(人)	

この調査は、個々の事業所を対象としていますので、貴事業所で生産された製品のみが調査の対象となります。「他の事業所」から受入れた製品で、貴事業所では全く加工をせず「そのまま」出荷するものは調査の対象となりません。記入は、生産者販売価格で御願います。
 対象期間は、平成23年1～12月の1年分です。この期間が困難な場合は、最も近い1年間で記入してください。(生産者販売価格とは、購入者価格ではなく、消費税を抜いた工場出荷価格(荷造料を含む)を指します)。
 調査事項の中で、ご不明な場合は、本社に問い合わせるなどして記入してください。

品目名	品目1		品目2		品目3		品目4		品目5		
	品目コード										
消費税の扱い	101	1.抜き		2.込み		(原則、消費税抜きで記載してください。)					
自工場生産額	102	千円	千円	千円	千円	千円	千円	千円	千円	千円	
うち自工場消費額	103	千円	千円	千円	千円	千円	千円	千円	千円	千円	
うち輸出出荷額	104	千円	千円	千円	千円	千円	千円	千円	千円	千円	
うち国内出荷額	105	千円	千円	千円	千円	千円	千円	千円	千円	千円	
消費地別構成比	201	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	
北海道	202	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
東北計	203	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
青森県	204	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
岩手県	205	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
宮城県	206	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
秋田県	207	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
山形県	208	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
福島県	209	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
不明	210	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
関東計	211	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
茨城県	212	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
栃木県	213	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
群馬県	214	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
埼玉県	215	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
千葉県	216	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
東京都	217	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
神奈川県	218	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
新潟県	219	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
山梨県	220	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
長野県	221	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
静岡県	222	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
不明	223	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
中部計	224	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
富山県	225	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
石川県	226	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
岐阜県	227	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
愛知県	228	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
三重県	229	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
不明	230	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
近畿計	231	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
福井県	232	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
滋賀県	233	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
京都府	234	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
大阪府	235	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
兵庫県	236	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
奈良県	237	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
和歌山県	238	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
不明	239	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
中国計	240	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
鳥取県	241	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
島根県	242	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
岡山県	243	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
広島県	244	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
山口県	245	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
不明	246	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
四国計	247	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
徳島県	248	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
香川県	249	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
愛媛県	250	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
高知県	251	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
不明	252	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
九州計	253	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
福岡県	254	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
佐賀県	255	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
長崎県	256	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
熊本県	257	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
大分県	258	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
宮崎県	259	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
鹿児島県	260	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
不明	261	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
沖縄県	262	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
業種別構成比	263	販売先業種コード	構成比	販売先業種コード	構成比	販売先業種コード	構成比	販売先業種コード	構成比	販売先業種コード	構成比
第一位	264		%		%		%		%		%
第二位	265		%		%		%		%		%
第三位	266		%		%		%		%		%

「当事業所従業者数」には、常時貴事業所に勤務して毎月給与の支払いを受けている有給役員及び貴事業所で受け入れている出向者、派遣者、パート、アルバイトを含んだ人数を記入してください。

①「品目名」、「品目コード」に記載された品目以外に、貴事業所で生産している指定品目(記入手引7～29頁参照)があれば、その品目についても、記入してください。

②「消費税の扱い」については、貴事業所の消費税の扱いにより、該当する番号を○で囲んでください。原則、消費税抜きで記入してください。

③「自工場生産額」は、貴事業所内で生産したもののみ記入してください。他工場からの受入品は含めません。他から受託して生産したものは、含めてください(その際は、加工賃ではなく生産額(記入手引5頁参照)で御願います)。

④「うち自工場消費額」は、貴事業所で生産された製品を、更に別の製品の原材料として消費した分を記入してください。

⑤「うち輸出出荷額」は、直接または商社等を通じて最終的に輸出されたものを記入してください。

⑥「うち国内出荷額」は、貴事業所から出荷したもののうち、国内向けに出荷したものを記入してください。

⑦「消費地別構成比」は、貴事業所で生産し、上記の「うち国内出荷額」で出荷された製品の、最終消費地(記入手引5、6頁参照)を県別に記入してください(合計が100となるよう、小数点以下1桁まで)。
 なお、県別にわからない場合には、地域別の「不明」欄に記入してください。

⑧「業種別構成比」は、「うち国内出荷額」がどの業種に販売されたかを記入手引30～32頁の「業種コード一覧表」より、出荷額の大きい順に、第一位から第三位までを選び、コード(3桁)と、その業種のおおよその構成比を整数で記入してください(構成比の合計は、100%にならなくても問題ありません)。

備考
 (休業中、操業開始後未出荷等、注意すべき事柄がありましたら、その旨ご記入をお願いします。)

☆ご協力ありがとうございました☆